

		Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras							
		Código DEC-FOR013	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión				
I -Información Institucional									
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0216 - Ministerio de Cultura								
Subcapítulo	01								
Unidad Ejecutora	0001								
Misión	Formular, aplicar y regir las políticas públicas en materia cultural, de forma participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural y las manifestaciones creativas, a fin de preservar la identidad nacional, garantizando los derechos culturales del pueblo dominicano para contribuir al desarrollo sostenible de la nación.								
Visión	Ser una institución con excelencia en materia de políticas públicas culturales, que promueva una ciudadanía cultural, auspiciando la conservación y difusión de los bienes y manifestaciones culturales de la nación.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	2	DESARROLLO SOCIAL							
Objetivo general:	2.6	Cultura e identidad nacional en un mundo global							
Objetivo(s) específico(s):	2.6.1	Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género							
III. Información del Programa									
Nombre:	Programa 12; Programa 13								
Descripción:	Programa 12: Difusión Patrimonio Cultural [material e inmaterial] Programa 13: Fomento y desarrollo de la cultura								
Beneficiarios:	Artistas, escritores y poetas, Publico en general, Creadores e intelectuales, Poblacion nacional y extranjera								
Resultado Asociado:									
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.I - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)			
415,591,632.00		516,051,959.00		276,515,728.90		53.58%			
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Segundo Semestre		Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Semestral		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5849- Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales	Número de publicaciones	8	2,000,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
5851- Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural	Número de artistas premiados	18	5,405,000	10.00	15,750,000.00	10.00	16,075,000.00	100.00%	102.06%
7726- Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural	Número de profesionales recibiendo formación	10,000	5,900,000	3,100.00	2,185,000.00	3,040.00	2,279,494.70	98.06%	104.32%
6530- Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura	Número de participantes	200,000	180,000,000	190,000.00	171,187,112.69	207,326.00	154,748,199.47	109.12%	90.40%

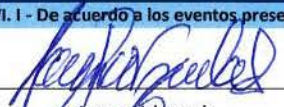
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5850- Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento	Número de participantes	28,378	220,500,000	6,100.00	104,000,000.00	11,297.00	103,413,034.73	185.20%	99.44%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	1)5849 2)5851 3)7726 4)6530 5)5850
Descripción del producto:	1)Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales 2)Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural 3)Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural 4)Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura 5)Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento
Logros alcanzados:	Se logró al 100% la entrega de premios con los fondos asignados Casi el 100% de personas recibieron formación en arte y áreas del quehacer cultural con los fondos asignados Se logró que el 100% de la población nacional y extranjera acceda a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura
Causas y justificación del desvío:	Segundo semestre: Producto 6530: La desviación física es de un 9% mayor debido a que se contó con la participación de los centros educativos públicos y privados, con el apoyo del Ministerio de Educación, incentivando a la población a visitar la Feria del Libro, logrando un impacto positivo en la cantidad de asistentes totales. La desviación financiera se sitúa en un 15% por debajo de lo presupuestado, gracias al apoyo recibido a través de patrocinadores. Diversas instituciones colaboraron económicamente con el proyecto, aportando recursos adicionales que no estaban contemplados en el presupuesto inicial. Este respaldo permitió cubrir una parte significativa de los costos previstos, optimizando el uso de los fondos. Además, es importante mencionar que resta aproximadamente 900 mil pesos de balance de servicios prestados, cuya liquidación de fondos está programada para este año fiscal. Producto 5850: La desviación física alcanzó un 85% superior a lo programado, debido a una mayor asistencia de personas en comparación con las expectativas iniciales. Este incremento se atribuye, principalmente, al apoyo recibido por parte de diversas instituciones educativas, como escuelas y colegios, que participaron activamente en la actividad. Estas entidades movilizaron a un número significativo de estudiantes y docentes, superando ampliamente la cantidad de asistentes originalmente estimada, basada en el histórico de festivales anteriores realizados.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?


Lorena Valenzuela
Directora de Planificación y Desarrollo

