

		Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras							
		Código DEC-FOR013	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión				
I - Información Institucional									
I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	0216 - Ministerio de Cultura								
Subcapítulo	01								
Unidad Ejecutora	0001								
Misión	Formular, aplicar y regir las políticas públicas en materia cultural, de forma participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural y las manifestaciones creativas, a fin de preservar la identidad nacional, garantizando los derechos culturales del pueblo dominicano para contribuir al desarrollo sostenible de la nación.								
Visión	Ser una institución con excelencia en materia de políticas públicas culturales, que promueva una ciudadanía cultural, auspiciando la conservación y difusión de los bienes y manifestaciones culturales de la nación.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	2	DESARROLLO SOCIAL							
Objetivo general:	2.6	Cultura e identidad nacional en un mundo global							
Objetivo(s) específico(s):	2.6.1	Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género							
III. Información del Programa									
Nombre:	Programa 12; Programa 13								
Descripción:	Programa 12: Difusión Patrimonio Cultural [material e inmaterial] Programa 13: -Fomento y desarrollo de la cultura								
Beneficiarios:	Artistas, escritores y poetas, Publico en general, Creadores e intelectuales, Poblacion nacional y extranjera								
Resultado Asociado:									
IV. Formulación y Ejecución Fisica-Financiera									
IV.1 - Desempeño financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)			
415,591,632.00		516,051,959.00		80,522,908.93		15.60%			
IV.11 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Primer semestre		Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Semestral		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5849- Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales	Número de publicaciones	8	2,000,000	3.00	1,300,000.00	2.00	1,302,300.00	25.00%	65.12%
5851- Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural	Número de artistas premiados	18	5,405,000	10.00	1,105,000.00	15.00	1,031,200.00	83.33%	19.08%
7726- Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural	Número de profesionales recibiendo formación	10,000	5,900,000	2,000.00	400,000.00	6,354.00	49,100.00	63.54%	0.83%
6530- Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura	Número de participantes	200,000	180,000,000	0.00	800,000.00	0.00	141,718.00	0.00%	0.08%



Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5850- Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento	Número de participantes	28,378	220,500,000	10,200.00	102,000,000.00	650.00	117,775,766.36	2.29%	53.41%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	1)5849 2)5851 3)7726 4)6530 5)5850
Descripción del producto:	1)Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales 2)Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural 3)Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural 4)Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura 5)Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento
Logros alcanzados:	Según lo programado se logró una meta de 83% en la entrega de los premios y reconocimientos a artistas. Se logró formar a 6,354 profesionales, logrando el 63% de la meta programada
Causas y justificación del desvío:	Primer trimestre Producto 5849: Causa de desviación física: la desviación física de este producto se debió a que el proceso de impresión se declaró desierto, impidiendo la edición y publicación del producto. Causa de desviación financiera: la desviación financiera se debió a la falta de ejecución del proceso de impresión resultó en la no utilización de los fondos asignados. Producto 5851: Causa de desviación física: la desviación física de este producto se debió a que se premiaron 6 diferentes artistas en tres nuevas categorías del premio de Música Luis Díaz. Causa de desviación financiera: la desviación financiera se debió al pago de los jurados se ejecutará más adelante, afectando el presupuesto inicial. Producto 7726: Causa de desviación física: la desviación física de este producto se debió a que se inscribieron 161 estudiantes adicionales gracias a la ampliación de la capacidad docente y de los centros de formación. Causa de desviación financiera: la desviación financiera se debió a que el uso de personal interno y la falta de movilizaciones redujeron la necesidad de fondos. Producto 6530: Causa de desviación física: No hubo programación ni ejecución en el T1. Causa de desviación financiera: la desviación financiera de este producto se debió cambios en el presupuesto de la Feria del Libro y la Lectura 2024 retrasaron la obtención del anticipo financiero, impidiendo pagos programados. Producto 5850: Causa de desviación física: la desviación física se debió a la cancelación del Desfile Nacional del Carnaval debido a la tragedia del 10 de marzo en el Carnaval de Salcedo. Causa de desviación financiera: la desviación financiera se debió a pagos adelantados y cierre financiero del Desfile Nacional del Carnaval, incluyendo todos los gastos asociados al evento.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?



Lorena Valenzuela

Directora de Planificación y Desarrollo

