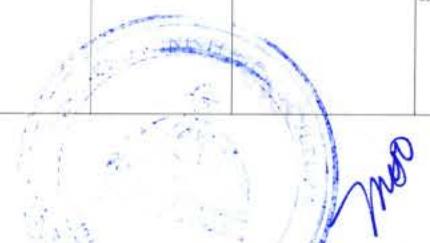


Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
1	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	3.1 Salvaguardar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial en los territorios	Promoción Cultural	Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.	N/A	El Seminario Internacional "Prácticas de innovación para una cultura sostenible" es un evento que reúne a expertos para explorar estrategias innovadoras en pro de la sostenibilidad. A través de este producto, se fomenta el intercambio de ideas y experiencias para inspirar prácticas sostenibles a nivel mundial. Este seminario ofrece una plataforma integral para conectar a profesionales, académicos y expertos comprometidos con la creación de un impacto positivo en la cultura sostenible. Un enfoque clave es promover soluciones innovadoras para abordar desafíos ambientales y sociales contemporáneos. En resumen, es una oportunidad única para la colaboración y el aprendizaje en el ámbito de la innovación sostenible.	Cantidad de participantes	200	Lista de asistencia que deben firmar los participantes de la actividad	Beneficiarios: Profesionales de diversas disciplinas, académicos, expertos en sostenibilidad, organizaciones culturales, y estudiantes interesados en prácticas innovadoras para la cultura sostenible. Impacto Esperado: Mejora en la conciencia sobre prácticas innovadoras, generación de un espacio colaborativo, fomento de la implementación de soluciones sostenibles, fortalecimiento de redes y colaboraciones, inspiración para enfoques sostenibles, y contribución al desarrollo de estrategias globales.	Santo Domingo	1. Planificación y Diseño 2. Promoción y Difusión 3. Ejecución del Seminario 4. Seguimiento y Evaluación	Viceministerio de Desarrollo e Investigación					\$ 300,000.00
2	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	3.1 Salvaguardar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial en los territorios	Proyectos culturales	Diplomado en Supervisión y Evaluación de Proyectos Socioculturales.	N/A	El Diplomado en Supervisión y Evaluación de Proyectos Socioculturales es un programa educativo diseñado para personas afines e interesadas en fortalecer sus habilidades en la gestión de proyectos en el ámbito sociocultural. Ofrece una formación integral en supervisión y evaluación, abordando aspectos clave para asegurar el éxito e impacto positivo de iniciativas en este sector. Con un enfoque práctico, el diplomado proporciona herramientas y conocimientos necesarios para dirigir y evaluar proyectos socioculturales de manera efectiva. Este programa brinda a los participantes las competencias necesarias para enfrentar desafíos específicos en la implementación de proyectos en contextos culturales diversos.	Cantidad de participantes	30	Lista de inscritos en la acción formativa	Beneficiarios: Técnicos y profesionales del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Adquirir conocimientos y habilidades para la supervisión y evaluación de proyectos socioculturales, mejorar la capacidad para gestionar proyectos de manera eficiente y efectiva, aumentar las oportunidades laborales en el ámbito de la gestión de proyectos socioculturales, contribuir al desarrollo de proyectos socioculturales que tengan un impacto positivo en la sociedad.	Santo Domingo	1. Diseño Curricular 2. Selección de Docentes 3. Inscripción y Matriculación 4. Certificación 5. Evaluación del Programa	Viceministerio de Desarrollo e Investigación					\$ 200,000.00
3	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Investigación Cultural	Observatorio Nacional Cultura y Discapacidad	N/A	El Observatorio Nacional de Cultura y Discapacidad debe ser una plataforma especializada que recopila y analiza datos relacionados con la intersección entre cultura y discapacidad a nivel nacional. Este proyecto tiene como objetivo proporcionar información clave sobre la participación cultural de personas con discapacidad, identificando barreras y promoviendo la inclusión. A través de investigaciones y análisis continuos, el observatorio contribuye al diseño de políticas y prácticas que fomentan un acceso equitativo a las expresiones culturales para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Este recurso se convierte en una herramienta vital para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y accesible.	Número de informes o estudios generados	100	Informe cuatrimestral	Beneficiarios: Personas con discapacidad, artistas y gestores culturales y academias e investigadores. Impacto esperado: Mayor conocimiento sobre la participación cultural de las personas con discapacidad, identificación de barreras y desafíos, promoción de políticas y prácticas inclusivas, sensibilización sobre la discapacidad, mejora de la accesibilidad cultural y fortalecimiento del sector cultural.	Santo Domingo	1. Diseño e Implementación 2. Recopilación y Análisis de Datos 3. Difusión y Promoción 4. Monitoreo y Evaluación	Viceministerio de Desarrollo e Investigación					\$ 200,000.00

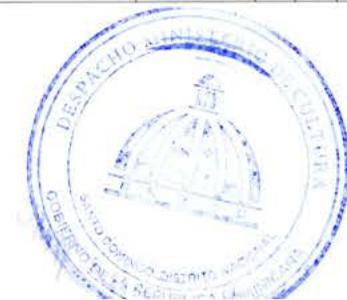



Alineación Estratégica				Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado			
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	T-1	T-2	T-3		T-4	Oct - Dic	
4	1. Fortalecimiento Institucional	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Estructura Organizacional	Creación del protocolo cultural de gestión en los territorios	N/A	La Creación del Protocolo Cultural de Gestión en los territorios es un proyecto que establece directrices para la gestión cultural efectiva a nivel local o regional. Busca proporcionar un marco normativo y metodológico, involucrando a las comunidades. Con un enfoque participativo, promueve el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural. Su objetivo es fortalecer la gobernanza cultural y garantizar la diversidad en la gestión de actividades culturales en los territorios.	Número de protocolos culturales de gestión creados	1	Presentación del marco normativo	Beneficiarios: Autoridades locales, líderes comunitarios, instituciones culturales, artistas, grupos culturales y sociales, miembros de la comunidad, organizaciones no gubernamentales involucradas en la gestión cultural. Impacto esperado: Mejora en la planificación y gestión de actividades culturales a nivel local o regional, fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades, promoción del desarrollo sostenible mediante la valorización de los recursos culturales locales, fomento de la participación ciudadana en la toma de decisiones culturales, fortalecimiento de la gobernanza cultural y el trabajo en red entre diferentes actores del sector cultural.	Santo Domingo	1. Investigación y Diagnóstico 2. Elaboración de Documentos Normativos 3. Capacitación y Sensibilización 4. Desarrollo de Materiales de Apoyo 5. Divulgación y Comunicación	Viceministerio de Desarrollo e Investigación							\$	230,000.00
5	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Promoción Cultural	Concurso Nacional a la Investigación Cultural	Manual de procedimientos y bases de Concurso Nacional a la Investigación Cultural.	Este manual tiene por finalidad disponer de un instrumento general que permita sistematizar los vectores que debe contener un proyecto o programa de innovación e investigación cultural desde o hacia el Ministerio de Cultura de la República Dominicana.	Número de manuales creados.	1	Publicación del manual.	Beneficiarios: Investigadores y académicos, instituciones culturales, estudiantes, la comunidad cultural en general y el jurado especializado. Impacto Esperado: Calidad de la investigación, promoción de la cultura, desarrollo académico, redes profesionales, conciencia pública y mejora continua.	Santo Domingo, Cibao, Sur, Este	1. Investigación y Recopilación de Información 2. Diseño del Manual 3. Revisión y Aprobación 4. Difusión y Promoción 5. Publicación del Manual	Viceministerio de Desarrollo e Investigación							\$	422,300.00
6	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Actividades culturales	Tiempo de la Patria	N/A	Ciclo de conferencias: Tiempo de la Patria, con la misma pretendemos difundir los acontecimientos de carácter históricos y sociales que influyeron de manera decisiva en el nacimiento de la República Dominicana; a la vez fortalecer los valores patrios y rendir tributo a los grandes hombres y mujeres protagonista de esta gesta patriótica.	Número de conferencias realizadas.	3	Registro de Asistentes, Material Audiovisual.	Beneficiarios: Historiadores, Antropólogos, Estudiantes, académicos, comunidad local y nacional, conferenciantes, expertos, e instituciones educativas y culturales. Impacto Esperado: Enriquecimiento del conocimiento histórico, fomento de valores patrios, fortalecimiento de la identidad y conexión emocional, estímulo a la investigación, creación de un espacio de intercambio y contribución a la preservación del patrimonio histórico.	Santo Domingo y Santiago	1. Selección de Temas Conferenciantes 2. Diseño del Programa 3. Promoción y Difusión 4. Registro de Asistentes 5. Coordinación Logística	Viceministerio de Desarrollo e Investigación							\$	250,000.00



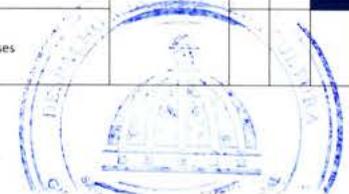
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
7	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	5.2 Robustecer la formación en temas de cultura y el Sistema de Escuelas Libres	Investigación Cultural	Diagnóstico de necesidades de formación en el sector cultural.	N/A	El "Diagnóstico de Necesidades de Formación en el Sector Cultural" es un estudio integral diseñado para identificar y analizar las carencias de habilidades y conocimientos dentro de la industria cultural. Es un levantamiento de las necesidades de formación de profesionales y organizaciones culturales. Con un enfoque estratégico, busca servir como una guía para el diseño de programas educativos y de desarrollo que fortalezcan las capacidades del sector cultural, promoviendo un crecimiento sostenible y la excelencia en sus prácticas.	Número de diagnósticos realizados	1	Informe del levantamiento	Beneficiarios: Profesionales del sector cultural, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales, y stakeholders. Impacto Esperado: Identificación precisa de carencias, desarrollo de programas educativos, fortalecimiento de habilidades, mejora en gestión de proyectos, estímulo a la innovación, mayor competitividad, contribución al crecimiento cultural y facilitación de la planificación estratégica del sector.	Santo Domingo	1. Diseño del Marco Metodológico 2. Identificación de Stakeholders 3. Desarrollo de Instrumentos de Recopilación 4. Recolección de Datos 5. Análisis de Datos	Viceministerio de Desarrollo e Investigación					\$ 700,000.00
8	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Promoción Cultural	Proyecto de financiamiento a emprendimientos culturales en acuerdo Mic-Promypime	N/A	Frente a la realidad económica del sector cultural en el país, en busca de incentivos a los agentes y entidades culturales, presentamos esta propuesta de acceso a financiamientos de proyectos, adjunto al Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), que tiene como objetivo incentivar a trabajadores de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), mediante préstamos financieros para ser inyectados en proyectos de emprendimiento, fortalecer iniciativas o impulsar instituciones, todos con el factor común de aportar al desarrollo cultural del país.	Cantidad de personas/proyectos beneficiadas	3	Acuerdos y Documentación Formal, Registro de Emprendedores Beneficiarios, Proyectos Financiados.	Beneficiarios: Emprendedores culturales, trabajadores de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), y la comunidad cultural en general. Impacto Esperado: Estímulo a la creación y fortalecimiento de emprendimientos, generación de empleo, impulso a la innovación, contribución al desarrollo económico, fortalecimiento de la oferta cultural, y fomento de la participación y colaboración en la comunidad cultural y creativa.	Santo Domingo	1. Diseño y Planificación de Proyecto 2. Acuerdo con Mic-Promypime 3. Identificación y Evaluación de Proyectos Culturales 4. Desarrollo de Mecanismos de Financiamientos 5. Promoción y Difusión de los Proyectos	Viceministerio de Desarrollo e Investigación					\$ 700,000.00
9	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	4.1 Fomentar las industrias culturales tradicionales y no tradicionales, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo sostenible	Artesanía	Feria Nacional de Artesanía (FENART)	N/A	Es un evento para la promoción y comercialización de los productos y servicios que ofrece la pyme artesana dominicana. Participan artesanos de todo el territorio nacional que son seleccionados tras un proceso de convocatoria pública.	Cantidad de artesanos beneficiados Cantidad de visitantes	90 5,000	1. Listado de artesanos 2. Registro estadístico de visitantes	Beneficiarios: Artesanos y Pymes Artesanales, Visitantes y Consumidores, Comunidad y Sociedad en General, Entidades Colaboradoras y Patrocinadores. Impacto Esperado: Promoción de la Artesanía Local, Desarrollo Económico para Artesanos, Crecimiento del Turismo Cultural, Fortalecimiento de la Identidad Cultural, Colaboración y Redes, Educación y Conciencia, Fomento del Emprendimiento, Impacto Medioambiental, Impulso a la Economía Local, Satisfacción del Público.	Santo Domingo	1. Conceptualización y planificación 2. Gestión de requerimientos administrativos 3. Anuncio público y lanzamiento de campaña de promoción 4. Convocatorias, invitaciones, inscripciones en talleres, continuación de promoción 5. Montaje 6. Ejecución y desmontaje	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 3,000,000.00

Handwritten signature



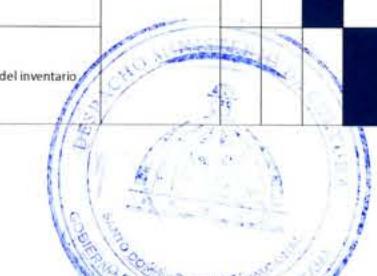
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado				
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4			
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic				
13	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	4.1 Fomentar las industrias culturales tradicionales y no tradicionales, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo sostenible	Promoción Cultural	Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Celebración del Día Nacional del Larimar que realiza el MINC cada año en donde se imparten talleres de capacitación para artesanos, graduados de CENADARTE y público en general interesados en conocer sobre el perfeccionamiento del diseño de las piezas de larimar y las técnicas de trabajo.	Cantidad de visitantes	200	1. Registro de participantes 2. Agenda y programa del evento	Beneficiarios: Artesanos y artesanas especializadas en larimar, Graduados de CENADARTE, Público interesado en el perfeccionamiento del diseño de piezas de larimar, Comunidad vinculada al sector larimar. Impacto Esperado: Fortalecimiento de las habilidades de diseño y técnicas de trabajo, Mejora en la calidad de las piezas de larimar, Estímulo al desarrollo y promoción del larimar como patrimonio cultural, impulso al sector larimar en términos económicos y de reconocimiento.	Bahoruco	1. Diseño de Actividad	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 300,300.00			
					Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar		Cantidad de participantes	40			Santo Domingo	2. Gestión de los requerimientos administrativos		3. Gestión de requerimientos administrativos	4. Difusión de la convocatoria	5. Coordinaciones del evento	6. Realización del evento				
14	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	4.1 Fomentar las industrias culturales tradicionales y no tradicionales, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo sostenible	RD Naranja	Programa de formalización de las industrias culturales	Talleres de capacitación para acceso a financiamiento de industrias culturales.	El "Programa de Formalización de las Industrias Culturales" es una iniciativa estratégica diseñada para promover la formalización y desarrollo sostenible de las entidades y emprendimientos dentro del sector cultural y creativo.	Número de personas capacitadas	150	1. Listado de industrias culturales capacitadas/beneficiarias	Beneficiarios: Empresas e individuos del sector cultural y creativo, Emprendedores culturales, Entidades financieras y potenciales inversionistas. Impacto Esperado: Incremento en la formalización de empresas culturales, Mejora en la capacidad de acceso a financiamiento, Generación de oportunidades de inversión y colaboración, Estímulo al desarrollo y crecimiento sostenible del sector cultural y creativo.	Santo Domingo	1. Gestión de requerimientos administrativos.		Viceministerio de Industrias Culturales						\$ 450,000.00	
					Encuentro de financiamiento para industrias culturales y creativas.		Número de asistentes	400			1. Registro estadístico de visitantes	Santo Domingo			2. Contratación/gestión de talleristas	3. Convocatoria de público	4. Contratación de catering		5. Realización de talleres		
												Santo Domingo			1. Planificación de solicitudes	2. Compras y contrataciones	3. Difusión de la convocatoria		4. Realización del evento		
												Santo Domingo			1. Gestión de requerimientos administrativos y contratación del profesor	2. Diseño del programa curricular y materiales didácticos	3. Adecuación y organización de espacio para el taller		4. Diseño de campaña para promoción y difusión de nueva oferta formativa		5. Inicio de inscripciones
15	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Artesanía	Apertura de un nuevo taller de fibras naturales	N/A	Taller de capacitación en fibras naturales.	Cantidad de talleres realizados	1	Copia del programa curricular	Santo Domingo	1. Gestión de requerimientos administrativos y contratación del profesor	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 350,000.00				

mfo

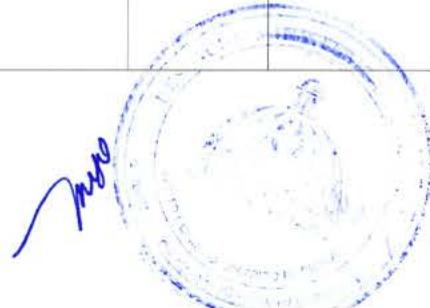


Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene-Mar	T-2 Abr-Jun	T-3 Jul-Sept		T-4 Oct-Dic
16	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Artesanía	Fortalecimiento del programa curricular de los talleres que imparte CENADARTE	Revisión del programa curricular de los distintos talleres.	Mejorar la oferta curricular de CENADARTE mediante la revisión de los programas curriculares y los recursos didácticos disponibles.	Número de programas revisados.	11	Copia de programas revisados	Beneficiarios: Estudiantes de CENADARTE, profesores y personal docente, instituciones culturales, sector artístico y cultural en general, comunidad educativa. Impacto esperado: Mejora en la calidad y relevancia de la educación artística ofrecida por CENADARTE, actualización de los conocimientos y habilidades de los estudiantes acorde a las demandas del sector cultural y artístico, fortalecimiento del perfil profesional de los graduados, aumento del prestigio y reconocimiento de CENADARTE como institución educativa, contribución al desarrollo del sector cultural y artístico del país.	Santo Domingo	1. Gestión de contratación temporal de un consultor en pedagogía 2. Sesiones de trabajo con los profesores 3. Elaboración/revisión de los programas curriculares 4. Aprobación de los programas curriculares	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 200,000.00
					Creación de guías gráficas como material didáctico de diseño y técnicas de producción para el desarrollo de productos		Número de guías creadas.	11	Copia de guías creadas		Santo Domingo	1. Gestión de contratación temporal del personal técnico 2. Levantamiento de información 3. Sesiones interactivas de organización y limpieza de información 4. Diseño y diagramación de guías gráficas 5. Revisión y aprobación de guías gráficas					\$ 275,000.00	
17	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Sistema de Gestión Cultural (SIDEGEC)	Cultour - Catalogo de Turismo Cultural	N/A	Cultour - Catálogo de Turismo Cultural es una plataforma integral diseñada para sistematizar y presentar la rica oferta de turismo cultural, artesanal, espectáculos y eventos gastronómicos de la República Dominicana.	Cantidad de catálogos creados.	1	Registro de Contenido, Estadísticas de Uso.	Beneficiarios: Turistas nacionales e internacionales, artistas, artesanos, organizadores de eventos y empresas locales. Impacto Esperado: Cultour busca diversificar y aumentar el turismo cultural, brindando mayor visibilidad y oportunidades económicas a los participantes locales, fortaleciendo la identidad cultural del país y estimulando el crecimiento económico en el sector.	Santo Domingo	1. Diseño y Desarrollo de Catálogo 2. Establecimiento de Criterios de Inclusión 3. Desarrollo de Contenido	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 2,000,000.00
18	4. Fomento y Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas	4.1 Fomentar las industrias culturales tradicionales y no tradicionales, y los mercados de bienes y servicios culturales como instrumentos para el desarrollo sostenible	Artesanía	Programa Sembrando Artesanía	N/A	Programa para la difusión del trabajo de CENADARTE y el quehacer de los artesanos mediante muestras con talleres y practicas creativas.	Número de personas beneficiadas/capacitadas	220	1. Informe periódico de la implementación del programa 2. Listado de participantes 3. Fotografías	Beneficiarios: Artesanos participantes en el programa, miembros de CENADARTE, comunidad local y visitantes. Impacto esperado: Aumento de oportunidades comerciales para los artesanos, mayor visibilidad y fortalecimiento de la labor de difusión cultural de CENADARTE, incremento del interés y aprecio por la artesanía local en la comunidad, descubrimiento y aprendizaje de nuevas técnicas creativas, promoción de la preservación y apreciación de las tradiciones artesanales dominicanas.	Samaná, El Seibo, Dajabón y La Romana	1. Realizar plan de talleres mensuales 2. Gestionar requerimientos administrativos 3. Realizar talleres	Viceministerio de Industrias Culturales					\$ 70,000.00

Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	T-1	T-2	T-3		T-4
19	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.1 Salvaguardar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial en los territorios	Sistema de Gestión Cultural (SIDEGEC)	Proyecto nacional de inventario del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente: Fase I	N/A	Inventario participativo de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades afrodescendientes de la República Dominicana dentro del proyecto regional "Patrimonio Vivo Afrodescendiente de la Región SICA y Cuba" para su salvaguardia y el fortalecimiento de la integración regional.	Cantidad de inventarios realizados.	1	Base de datos de las fichas de las manifestaciones inventariadas. Registro de portadores de manifestaciones.	Beneficiarios: Comunidades afrodescendientes en la República Dominicana, equipos de trabajo multidisciplinarios involucrados en el proyecto y autoridades locales y gubernamentales. Impacto Esperado: El impacto esperado abarca varios niveles, incluyendo el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia en las comunidades afrodescendientes, empoderándolas para la preservación y transmisión efectiva de sus tradiciones.	Santo Domingo, San Cristóbal	1. Preparación del inventario 2. Realización del inventario 3. Evaluación y revisión de la documentación generada 4. Presentación oficial del Inventario 5. Definición de medidas urgentes de salvaguardia	Viceministerio de Patrimonio Cultural						\$ 3,000,000.00
20	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.3 Preservar, facilitar el acceso y concienciar sobre el Patrimonio Cultural Mueble nacional	Sistema de Gestión Cultural (SIDEGEC)	Inventario de los bienes muebles e inmuebles de dos municipios: Mao, Valverde y San Cristóbal	N/A	Inventario de los bienes muebles e inmuebles de los municipios: Mao y San Cristóbal	Cantidad de inventarios realizados.	1	Base de datos de bienes muebles e inmuebles inventariados.	Beneficiarios: Comunidades locales de Valverde, Monte Cristi y San Cristóbal, autoridades municipales responsables de la gestión del patrimonio y entidades encargadas de la preservación y promoción del patrimonio cultural. Impacto Esperado: Mejora en la comprensión y documentación de los bienes culturales en los municipios, facilitación de la toma de decisiones informadas sobre la conservación y uso sostenible de los bienes culturales, aumento de la conciencia y aprecio por el patrimonio local, desarrollo de estrategias y políticas para la protección a largo plazo del patrimonio cultural en la región.	Valverde y San Cristóbal	1. Preparación del inventario 2. Levantamiento del inventario 3. Compilación de los registros 4. Organización y análisis de la data 5. Presentación del inventario	Viceministerio de Patrimonio Cultural						\$ 750,000.00

Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
21	2. Difusión de la Cultura	3.2 Fomentar el Patrimonio cultural inmueble en los territorios	Promoción Cultural	Instalación de exposiciones de arte y celebración de actividades conexas en la Galería Oviedo	N/A	Instalación de exhibiciones de obras de arte de artistas nacionales e internacionales y organización de actividades conexas a las exposiciones.	Número de exposiciones de arte realizadas	2	Exposición instalada, fotografías, impresos. Informe final y listas de asistencia.	Beneficiarios: Artistas nacionales e internacionales, amantes del arte, estudiantes de arte, profesionales del sector cultural, público en general, instituciones culturales y educativas, turistas. Impacto esperado: Promoción y difusión del arte nacional e internacional, enriquecimiento cultural de la comunidad, fomento de la apreciación y el conocimiento del arte contemporáneo, impulso a la industria cultural y creativa, generación de oportunidades de networking y colaboración entre artistas y profesionales del arte, dinamización del sector cultural y turístico local, fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia.	Santo Domingo	1. Acarreo de obras 2. Adecuación del espacio 3. Montaje de obra y convocatoria 4. Charlas y conversatorios 5. Desmonte de exhibición	Viceministerio de Patrimonio Cultural					\$ 1,000,000.00
22	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.2 Fomentar el Patrimonio cultural inmueble en los territorios	Investigación Cultural	Puesta en circulación del libro de los 50 años de Aniversario Panteón de la Patria	N/A	Documentación, edición e impresión del libro aniversario conmemorativo de los 50 años del Panteón de la Patria	Cantidad de libros impresos.	1	Copia digital del libro impreso	Beneficiarios: Historiadores, investigadores, estudiantes, público interesado en la historia y cultura dominicana, autoridades culturales, bibliotecas, instituciones educativas, turistas, personas interesadas en el patrimonio cultural de República Dominicana. Impacto esperado: Preservación y difusión de la historia y el legado del Panteón de la Patria, enriquecimiento del conocimiento público sobre la historia dominicana, promoción del turismo cultural y patrimonial, fortalecimiento de la identidad nacional y el sentido de pertenencia, contribución a la educación y la investigación histórica, celebración del aniversario del Panteón de la Patria y reconocimiento de su importancia en la historia del país.	Santo Domingo	1. Coordinaciones de equipos. 2. Documentación del libro 3. Edición del libro 4. Impresión del libro 5. Puesta en circulación del libro	Viceministerio de Patrimonio Cultural					\$ 1,200,000.00

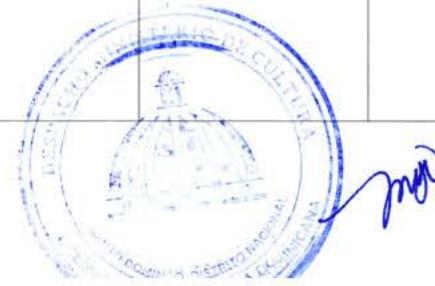


Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
23	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.1 Salvaguardar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial en los territorios	Investigación Cultural	Registro audiovisual de las obras del maestro Ramón Oviedo en su centenario	N/A	Filmación y registro de las obras ubicadas en República Dominicana, en el marco de los 100 años del nacimiento del afamado artista dominicano Ramón Oviedo	Cantidad de inventarios realizados.	1	Copia del inventario realizado.	<p>Beneficiarios: Amantes del arte, estudiantes, investigadores, instituciones culturales, museos, galerías, medios de comunicación, turistas, público en general.</p> <p>Impacto esperado: Mayor visibilidad y reconocimiento de la obra del artista Ramón Oviedo, preservación y difusión del patrimonio artístico dominicano, promoción del turismo cultural y del arte dominicano, inspiración para futuras generaciones de artistas, contribución al enriquecimiento del conocimiento y aprecio por el arte en la sociedad dominicana.</p>	Nacional e internacional	1. Coordinación de actividades 2. Filmación y registro de las obras 3. Edición del material audiovisual 4. Presentación del registro	Viceministerio de Patrimonio Cultural	█				\$ 300,000.00
24	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.3 Preservar, facilitar el acceso y concienciar sobre el Patrimonio Cultural Mueble nacional	Proyectos culturales	Difusión, promoción e interpretación del patrimonio cultural de la República Dominicana (Proyecto Fondos de Cooperación AECID-Contrapartida)	N/A	Implementación de bienes y servicios culturales para el fomento del desarrollo sostenible de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, patrimonio mundial, año 2024: Conservación, difusión, promoción y fortalecimiento de capacidades para la interpretación de su patrimonio cultural.	Número de bienes y servicios culturales implementados	1	Copia de los documentos aprobados del proyecto	<p>Beneficiarios: Residentes de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, visitantes nacionales y extranjeros, empresas turísticas y culturales, guías turísticas locales, instituciones educativas, artistas y artesanos locales, autoridades municipales y gubernamentales.</p> <p>Impacto esperado: Mejora en la conservación y protección del patrimonio cultural de la Ciudad Colonial, aumento del turismo cultural y sostenible, generación de empleo en el sector cultural y turístico, fortalecimiento de la identidad cultural local, revitalización económica de la zona, empoderamiento de la comunidad local en la gestión y promoción de su patrimonio, contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la población.</p>	Santo Domingo	1. Levantamiento de informaciones 2. Formulación del proyecto 3. Presentación del proyecto 4. Aprobación del proyecto 5. Gestión de los procesos administrativos 6. Preparación del proyecto	Viceministerio de Patrimonio Cultural	█				\$ 500,000.00
25	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Materia e Inmaterial	3.3 Preservar, facilitar el acceso y concienciar sobre el Patrimonio Cultural Mueble nacional	Plan de Salvaguardia Patrimonio Cultural	Restauración del mural de Rafael Pellicer "Ascensión a los Cielos y el Juicio Final" del Panteón de la Patria	N/A	Restauración del mural de Rafael Pellicer "Ascensión a los Cielos y el Juicio Final" del Panteón de la Patria	Cantidad de murales restaurados	1	Fotografías del mural restaurado	<p>Beneficiarios: Comunidad local, visitantes del Panteón de la Patria, historiadores del arte, artistas, instituciones culturales, gobierno nacional.</p> <p>Impacto esperado: Restauración y conservación del patrimonio cultural nacional, preservación de la obra de Rafael Pellicer para las futuras generaciones, mejora del valor estético y cultural del Panteón de la Patria, fomento del turismo cultural y aumento del orgullo nacional al rescatar y embellecer un importante símbolo de la historia dominicana.</p>	Santo Domingo	1. Levantamiento de situación actual 2. Levantamiento de lista de requerimientos 3. Gestión de requerimientos administrativos 4. Contrataciones e instalaciones 5. Intervención del mural	Viceministerio de Patrimonio Cultural	█				\$ 2,000,000.00

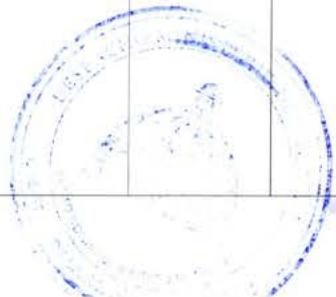
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4	
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic		
26	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Material e Inmaterial	3.2 Fomentar el Patrimonio cultural inmueble en los territorios	Plan de Salvaguardia Patrimonio Cultural	Identificación georreferenciada del Patrimonio declarado y por declarar.	N/A	Realizar un levantamiento de la localización georreferenciada y la situación actual de los Monumentos Nacionales, así como de los yacimientos arqueológicos ya declarados y aquellos que están pendientes de declaración en todo el territorio nacional. Este proceso incluirá un análisis detallado del estado actual y una evaluación técnica de dichos sitios.	Cantidad de monumentos mapeados.	10	Reportes de evaluaciones técnicas.	Beneficiarios: Autoridades responsables de la conservación del patrimonio cultural, arqueólogos, historiadores, investigadores, comunidades locales, sociedad en general. Impacto esperado: Mejora en la gestión y conservación del patrimonio cultural y arqueológico nacional, aumento del conocimiento sobre la ubicación y estado de los Monumentos Nacionales y yacimientos arqueológicos, facilitación de la toma de decisiones para la protección y preservación de estos sitios, fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades locales, promoción del turismo cultural y arqueológico.	Santo Domingo	1. Realizar plan de visitas 2. Solicitudes administrativas 3. Visita por provincias del país 4. Elaboración de reportes.	Viceministerio de Patrimonio Cultural	█					\$ 500,000.00
27	3. Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Material e Inmaterial	3.2 Fomentar el Patrimonio cultural inmueble en los territorios	Plan de Gestión Nacional de Patrimonio	Identificar, catalogar e inventariar sitios y bienes patrimoniales.	N/A	Este proyecto pretende desarrollar un conjunto de estrategias, acciones y políticas diseñadas para salvaguardar y promover la preservación del patrimonio cultural y natural de la República Dominicana. El objetivo principal de este proyecto es identificar, conservar, difundir y promover los elementos patrimoniales significativos del país para las generaciones presentes y futuras.	Cantidad de sitios y bienes patrimoniales identificados, catalogados e inventariados	50	Informe de levantamiento de sitios y bienes patrimoniales identificados, catalogados e inventariados.	Beneficiarios: Divididos por dos grupos de beneficiarios estos son: Los beneficiarios directos incluyen comunidades locales, instituciones, autoridades gubernamentales, investigadores y visitantes internacionales. Los beneficiarios indirectos son la sociedad en general y las generaciones futuras que disfrutarán de un patrimonio cultural y natural preservado y accesible. Impacto esperado: Se espera que el proyecto fortalezca la identidad cultural del país, fomente el turismo sostenible, genere empleo en el sector cultural, aumente la conciencia sobre la importancia del patrimonio y contribuya al desarrollo económico y social de las comunidades involucradas. Además, se espera que el proyecto impulse la cooperación internacional en el ámbito de la preservación del patrimonio.	Nacional	1. Identificar, catalogar e inventariar sitios y bienes patrimoniales.	Viceministerio de Patrimonio Cultural				█	\$ 1,000,000.00	



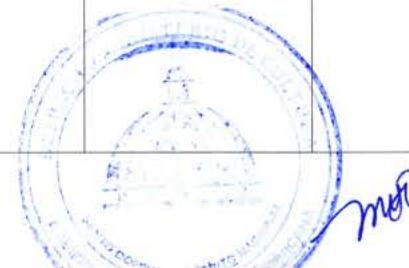
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Apr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
28	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Estructura Organizacional	Proyecto fortalecimiento de la red de provinciales	N/A	Fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de la red del personal existente en el territorio nacional, proporcionando una formación integral que potencie sus habilidades en la gestión, promoción y preservación del patrimonio cultural a nivel local.	Número de personas capacitadas.	60	Listados de Asistencia, Material Audio Visual, Certificados de participación	Beneficiarios: Personal existente en el territorio nacional involucrado en la gestión, promoción y preservación del patrimonio cultural. Impacto esperado: Mejora en las habilidades técnicas y profesionales del personal para gestionar, promover y preservar el patrimonio cultural a nivel local, fortalecimiento de la capacidad institucional en el ámbito cultural, aumento de la eficacia y eficiencia en la gestión del patrimonio cultural, preservación y difusión más efectiva del patrimonio cultural a nivel nacional.	Todo el territorio nacional	1. Diagnóstico de necesidades formativas 2. Diseño del Programa Formativo en planificación y seguimiento de proyectos: Definir los recursos necesarios, materiales y humanos, para la implementación del programa. 3. Implementación de Sesiones Formativas 4. Emisión de Certificados	Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial					\$ 600,000.00
29	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Descentralización de la Actividad Cultural	La Romana es Arte (Romanarte)	N/A	Esta iniciativa busca reunir a participantes interesados en diversas disciplinas artísticas para ofrecerles un entorno enriquecedor donde puedan explorar, aprender y expresar su creatividad, a través de actividades de recreación y formación.	Cantidad de campamentos realizados	1	Fotografías Listado de asistencia	Beneficiarios: Participantes, Artistas locales, Comunidad educativa, Patrocinadores. Impacto esperado: Desarrollo creativo, Fomento de la cultura artística, Fortalecimiento de la comunidad, Colaboraciones artísticas, Estimulo económico local.	La Romana	1. Diseño del programa de actividades para el campamento 2. Apertura de convocatoria 3. Selección y logística de las actividades a realizar 4. Ejecución del proyecto 5. Cierre y reporte del proyecto	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 150,000.00



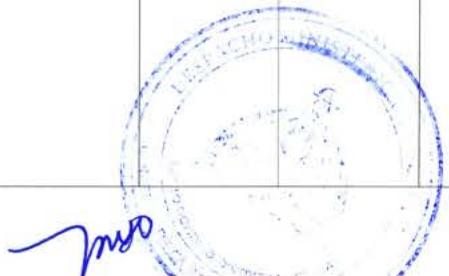
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
30	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Descentralización de la Actividad Cultural	Exposiciones Visuales en la Casa Cultural Hector J Diaz	N/A	Presentación de cuatro exposiciones visuales en la Sala de Exposiciones del CCHID como parte de un plan estratégico de difusión de artes visuales. Estas exposiciones se llevarán a cabo a lo largo de un período de tiempo específico, generalmente un año calendario, y tienen como objetivo principal exhibir y promover el trabajo de artistas visuales locales, regionales o nacionales.	Número de exposiciones realizadas	4	Registro de asistencia a las exposiciones, fotografías y videos de las exposiciones, reportes de evaluación post-exposición, estadísticas de visitantes, publicaciones en redes sociales y medios de comunicación sobre las exposiciones.	Beneficiarios: Artistas visuales locales, regionales y nacionales, público asistente a las exposiciones, comunidad artística, instituciones culturales, personal del Centro Cultural. Impacto esperado: Promoción y difusión del trabajo de artistas visuales, enriquecimiento cultural de la comunidad, fomento del diálogo y la apreciación artística, fortalecimiento de la identidad cultural local y regional, desarrollo de la industria artística y cultural, generación de oportunidades para artistas emergentes, consolidación del Centro Cultural como un espacio cultural relevante.	Azuza	1. Selección de artistas/expositores. 2. Coordinación logística. 3. Diseño de la exhibición. 4. Promoción y difusión. 5. Gestión de la asistencia.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 150,000.00
31	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Fondo de Difusión y Promoción	Muestra Resultados Fondo para la Formación y Difusión Artística.	N/A	Muestra de resultados en cuatro espacios regionales Valdesia, Cibao Central, Región Enriquillo y Ozama, en donde niños/niñas y adolescentes egresados de las instituciones de formación artística del MINC muestran sus aprendizajes a través del Fondo que permite la contratación de docentes de formación artística y gestión creativa de las artes en diez (10) instituciones del MINC, dependencias del VCFA y cuatro instituciones colaboradoras.	Número de actividades de muestra de resultados realizadas	1	Informes de seguimiento, encuestas de satisfacción y bases de datos	Beneficiarios: Niños, niñas y adolescentes. Impacto Esperado: Aumento del número de niños, niñas y adolescentes que participan en actividades artísticas, mejora de la calidad de la educación artística en las instituciones participantes, mayor participación de la comunidad en las actividades artísticas, Jóvenes con mayores habilidades artísticas y creativas, Reducción de la violencia y la delincuencia y Comunidades más fuertes y cohesionadas.	Azuza, Barahona, Elias Piña, San Juan de la Maguana, Santiago y San José de las Matas, Puerto Plata, La Romana, San Pedro de Macoris, Distrito Nacional, Santo Domingo Norte	1. Evaluación expedientes de docentes e informes de resultados. 2. Evaluación condiciones técnicas en espacios seleccionados. 3. Convocatoria para registro e inscripción. 4. Evaluación y seguimiento programa. 5. Muestra de resultados.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 600,000.00

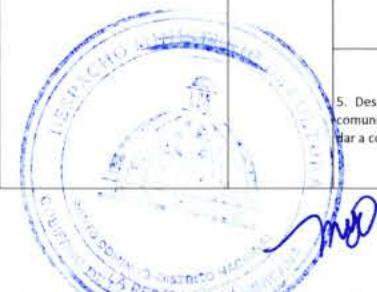
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
32	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Descentralización de la Actividad Cultural	Por la Danza, Ciudad Corazón	Cantidad de visitantes	Actividad en el marco de celebración del Día Nacional de la Danza con intercambio de presentaciones de diversos grupos de danza de la región norte en el Centro Cultural Ercilia Pepin.	Cantidad de visitantes	200	Informe de cierre de la actividad Fotografías	Beneficiarios: Comunidad local, grupos de danza participantes, artistas y bailarines, público asistente, autoridades culturales y gubernamentales. Impacto esperado: Promoción de la cultura y las artes, fortalecimiento de la identidad cultural local, fomento del intercambio cultural y la colaboración entre grupos de danza, oportunidad para los artistas locales de mostrar su talento y habilidades, enriquecimiento del panorama cultural de la región norte, sensibilización sobre la importancia de la danza como forma de expresión artística y celebración del Día Nacional de la Danza.	Santiago de los Caballeros y provincias de la región Cibao Central.	1. Convocatoria regional compañías de danza. 2. Desarrollo imagen gráfica y programa difusión. 3. Reconocimiento personalidad de la Danza Región Norte. 4. Invitación a presentaciones público objetivo estudiantes centros educativos y escuelas de danza.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 400,000.00
33	5. Fortalecimiento del Sistema de Formación Artística	5.2 Robustecer la formación en temas de cultura y el Sistema de Escuelas Libres	RD Naranja	Capacitación Técnica para Teatro	N/A	Fortalecer las capacidades técnicas del sector teatral mediante la capacitación de profesionales.	Número personas participantes	20	Listado de participantes, Registro de asistencia, Fotografías	Beneficiarios: Público en general Impacto Esperado: La formación de profesionales con las habilidades técnicas necesarias para trabajar en el ámbito teatral, la mejora de la calidad de las producciones teatrales y la promoción del teatro como herramienta de expresión cultural y social.	Santo Domingo Norte	1. Diseño del programa de capacitación 2. Convocatoria a participantes 3. Ejecución de las capacitaciones 4. Cierre y reporte de las capacitaciones	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 350,000.00
34	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Concierto "Canta La Navidad"	N/A	Celebrar la Navidad a través de un concierto musical que transmita alegría, esperanza y unión familiar.	Número de conciertos realizados	1	Informe de cierre de la actividad Fotografías	Beneficiarios: Público en General. Impacto Esperado: Integración comunitaria: La participación de personas de diferentes grupos etarios fomentará la cohesión social y el sentido de comunidad; Promoción de valores: La temática navideña del concierto promoverá valores como la paz, el amor, la esperanza y la solidaridad	Santo Domingo	1. Coordinación general y logística 2. diseño imagen gráfica 3. realización programa general. 4. Montaje y ensayo con grupos artísticos participantes. 5. Difusión.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 700,000.00



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic	
35	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Primer Festival Coral Infanto-Juvenil	N/A	Promover y difundir la actividad coral entre el público infanto-juvenil, contribuyendo a su desarrollo artístico y personal.	Cantidad de visitantes al festival	200	Informe de cierre de la actividad Fotografías	Beneficiarios: Público general interesado en la música coral y el arte escénico. Impacto Esperado: Mayor participación de niños y jóvenes en la actividad coral, mejora en la calidad artística de los coros participantes, difusión de la música coral entre el público general, creación de nuevos espacios de intercambio y colaboración en el ámbito coral y fortalecimiento del tejido social y cultural de la región.	Santo Domingo	1. Convocatoria y Selección de Coros Participantes: 2. Planificación Logística del Evento 3. Ensayos y Talleres Preparatorios 4. Producción Audiovisual del Festival 5. Promoción, difusión y cierre de planificación del festival	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 350,000.00
36	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Actividades culturales	Conciertos Koribe	N/A	Programa de conciertos corales sacros del Grupo Koribe para ofrecer al público en general una experiencia musical de alta calidad.	Número de visitantes	400	Informe de cierre de la actividad Fotografías	Beneficiarios: público en general. Impacto Esperado: Mayor difusión de la música coral sacra entre el público, aumento del número de asistentes a los conciertos, fortalecimiento del reconocimiento del grupo coral sacro Koribe como un grupo de calidad, recaudación de fondos para la sostenibilidad del grupo y la realización de futuros proyectos e impacto positivo en el desarrollo cultural de la comunidad.	Santo Domingo	1. Coordinación, logística y ejecución del concierto primavera 2. Coordinación, logística y ejecución del concierto Koribe Colonial 3. Coordinación, logística y ejecución del concierto Otoño 4. Informe de cierre de conciertos	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 150,000.00
37	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Espectáculo Celebración Mes Discapacidad	N/A	Espectáculo en donde conmemoraremos el mes de la discapacidad para proyectar y difundir a los artistas con discapacidad en sus diferentes áreas como son teatro, música, baile y canto coral.	Cantidad de visitantes	200	Videos del espectáculo, fotografías del evento, registros de asistencia, publicaciones en redes sociales, informes de evaluación post-evento.	Beneficiarios: Personas con discapacidad, artistas con discapacidad, familiares y amigos de personas con discapacidad, comunidad en general. Impacto esperado: Promoción de la inclusión y diversidad, visibilización de talentos artísticos con discapacidad, sensibilización sobre las capacidades de las personas con discapacidad, fomento de la autoestima y empoderamiento de los artistas con discapacidad, creación de un espacio de expresión y reconocimiento para la comunidad de personas con discapacidad, generación de conciencia sobre la importancia de la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.	Santo Domingo	1. Creación de plan de trabajo y cronograma de actividades a ejecutar 2. Plan de comunicación y difusión 3. Definir el calendario de eventos para el Mes de la Discapacidad, incluyendo talleres, charlas, actividades culturales. 4. Lanzamiento del proyecto 5. Informe Final	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 150,000.00



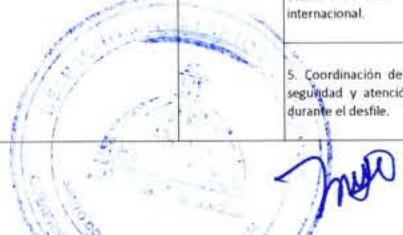
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
38	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	8vo. Festival Nacional de Teatro (FENATE) 2024	N/A	El FENATE tiene como objetivo promover el teatro dominicano y fomentar la creación artística. Ofrece una programación variada que incluye obras de teatro, talleres, conferencias y otras actividades culturales.	Cantidad de visitantes al festival	7000	Registro estadístico	Beneficiarios: Compañías de teatro, artistas locales, público asistente, patrocinadores, colaboradores. Impacto Esperado: Promoción del teatro dominicano, estímulo a la creación artística, desarrollo de habilidades y conocimientos en participantes (actores, directores, etc.), enriquecimiento cultural para el público, fortalecimiento de la red teatral local, generación de oportunidades de visibilidad y apoyo financiero para las compañías de teatro.	Santo Domingo	1. Selección de Participantes 2. Logística 3. Promoción y Marketing 4. Venta de Boletos 5. Patrocinio y Finanzas	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 11,000,000.00
39	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Festival de Teatro Aficionado Emilio Aparicio	N/A	Este festival se celebra anualmente con el objetivo de fomentar la creación de nuevos públicos, así como de promover y desarrollar nuevas agrupaciones teatrales en los barrios, provincias y municipios del país, priorizando aquellos lugares en los que esta actividad está menos desarrollada. En el festival participan agrupaciones de las regiones del país, clasificadas en las categorías de teatro para adultos, infantil y unipersonal (monólogo). Pueden optar por participar agrupaciones teatrales aficionadas e independientes, así como instituciones públicas y privadas, tales como iglesias, clubes y universidades.	Cantidad de visitantes al festival	1500	Registro estadístico	Beneficiarios: Jóvenes egresados de programas de formación artística, comunidad artística, público interesado en las artes. Impacto esperado: Desarrollo de habilidades artísticas y creativas, inserción laboral en el sector cultural, enriquecimiento del panorama artístico local, promoción de la cultura y el arte.	Santo Domingo	1. Planificación y coordinación detallada de los espacios donde se llevarán a cabo las representaciones teatrales, talleres y otras actividades. 2. Establecimiento de un sistema eficiente de registro y acreditación para participantes, asistentes y personal del festival 3. Elaboración y gestión detallada de la programación del festival 4. Coordinación de la producción técnica del evento 5. Desarrollo de estrategias de comunicación y promoción para dar a conocer el festival	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 5,000,000.00



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic	
40	5. Fortalecimiento del Sistema de Formación Artística	5.2 Robustecer la formación en temas de cultura y el Sistema de Escuelas Libres	Fondo de Difusión y Promoción	Fondo para la formación y Difusión artística	Capacitaciones	El proyecto tiene una duración de aproximadamente 8 meses, el mismo se basa en una capacitación continua de formación artística y creativa con la contratación de 74 jóvenes egresados de los programas. Las disciplinas a impartir son: música, artes visuales, artes escénicas, artes aplicadas y gestión creativa de las artes.	Cantidad de estudiantes capacitados	1600	1. Registro estadístico de estudiantes 2. Informe sobre la ampliación de escuelas libres 3. Copia del manual/protocolo del fondo	Beneficiarios: 74 jóvenes egresados de programas educativos relacionados con el arte y la creatividad. Impacto esperado: Desarrollo de habilidades artísticas y creativas en los jóvenes participantes, mejora de su empleabilidad en el sector cultural y creativo, fortalecimiento del tejido cultural local, fomento del talento emergente en las disciplinas artísticas, contribución al desarrollo de una sociedad más inclusiva y con mayor acceso a la educación artística.	Santo Domingo	1. Planificación del proyecto.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					5	12,250,000.00
					Contratación de docentes		Cantidad de docentes contratados	74				2. Selección y contratación de jóvenes egresados.							
					Formalización de escuelas libres		Cantidad de escuelas libres instaladas	6				3. Diseño de programas de formación artística y creativa.							
					Creación el manual/protocolo del fondo		Número de manuales creados.	1				4. Implementación de las disciplinas a impartir.							
											5. Coordinación de sesiones de capacitación y talleres.								
41	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premio Anual de Música	N/A	El Premio Anual de Música de la República Dominicana fue creado en 1985 por el Ministerio de Cultura con la finalidad de destacar y fomentar la creatividad musical de los talentosos artistas del país. Este galardón representa un significativo reconocimiento a la dedicada labor de los músicos dominicanos, desempeñando un papel crucial en la inspiración y promoción de la diversidad musical a lo largo y ancho de la nación.	Cantidad de personas premiadas	5	Registro de Participantes, Actas del Jurado, Comunicados Oficiales, Material Multimedia, Informes Post-Evento, Reconocimientos y Publicaciones, Fotografías de la entrega de premios	Beneficiarios: Artistas musicales, Industria musical, Público en general. Impacto esperado: Estimulo a la creatividad musical, promoción de la diversidad musical, profesionalización de la industria musical, mayor reconocimiento internacional de la música dominicana, incremento del turismo cultural.	Santo Domingo	1. Planificación del Evento.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					5	1,250,000.00
												2. Convocatoria e Inscripciones							
												3. Constitución del Jurado							
												4. Recepción de Materiales y Evaluación							
												5. Organización del Evento (Ceremonia y Logística)							
42	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premio Nacional de Artes Escénicas	N/A	Es un premio otorgado a artistas y agrupaciones que han destacado en el campo de las artes escénicas.	Cantidad de personas premiadas	1	1. Nota de prensa 2. Liberación de fondos	Beneficiarios: Artistas y agrupaciones de artes escénicas, comunidad artística, público en general. Impacto esperado: Reconocimiento del talento artístico, fomento de la excelencia en las artes escénicas, promoción de la cultura y el arte, fortalecimiento del sector de las artes escénicas.	Santo Domingo	1. Convocatoria y difusión del premio.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					5	1,000,000.00
												2. Organización del proceso de postulación.							
												3. Conformación de jurado.							
												4. Evaluación de candidaturas.							
												5. Organización del evento de premiación.							



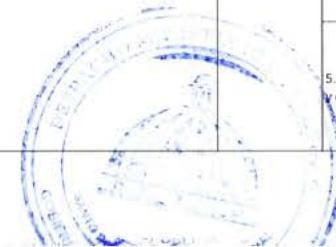
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado				
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4			
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic				
43	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premio Nacional de Artes Visuales	N/A	Este premio reconoce la destacada trayectoria y contribuciones al desarrollo de las artes visuales en el ámbito nacional.	Cantidad de personas premiadas	1	1. Nota de prensa 2. Liberación de fondos	Beneficiarios: Artistas visuales, comunidad artística nacional. Impacto esperado: Reconocimiento de la trayectoria artística, promoción del desarrollo de las artes visuales, fortalecimiento del sector cultural.	Santo Domingo	1. Convocatoria y difusión del premio. 2. Organización del proceso de postulación. 3. Conformación de jurado. 4. Evaluación de candidaturas. 5. Organización del evento de premiación.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 1,000,000.00			
44	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Proyectos culturales	Asistencia técnica cooperación Sur-Sur (RD-Colombia)	N/A	Este Programa de Asistencia Técnica tiene como objetivo principal fortalecer las capacidades en el trabajo colaborativo y la construcción de redes en el ámbito de las artes y la cultura, centrándose en la enseñanza de los ritmos patrimoniales de bachata y merengue en la ciudad de Bogotá, Colombia. La asistencia técnica, proporcionada por Bellas Artes, se enfocará en la impartición de talleres que abarcan la historia y la riqueza cultural de la bachata. Estos talleres no solo servirán como plataforma educativa, sino también como un espacio para fomentar la interacción social y el intercambio de conocimientos entre los participantes.	Número de investigaciones realizadas	1	Informes técnicos trimestrales de la cooperación	Beneficiarios: Artistas y bailarines locales, educadores de danza, entusiastas de la cultura, comunidad artística en Bogotá, Colombia. Impacto Esperado: Fortalecimiento de habilidades en danza y cultura, promoción del conocimiento histórico de la bachata, fomento del trabajo colaborativo en el ámbito artístico, creación de redes duraderas entre artistas y educadores, enriquecimiento cultural y diversificación de la oferta cultural en la ciudad de Bogotá.	Santo Domingo	1. Planificación del programa. 2. Coordinación con socios y colaboradores. 3. Selección y capacitación de facilitadores. 4. Desarrollo de materiales educativos. 5. Logística y gestión de eventos.	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística					\$ 500,000.00			
45	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Desfile Nacional de Carnaval	Talleres de Capacitación Pre-carnaval 2025	Este proyecto busca celebrar la diversidad cultural, la creatividad y la alegría a través de un espectáculo único que recorre las principales calles de la ciudad. El desfile no solo tiene un impacto cultural significativo, sino que también se convierte en un atractivo turístico que atrae a visitantes nacionales e internacionales.	Número de personas capacitadas.	100	Carta de solicitud Reportes Semanales Correo electrónico	Beneficiarios: Comunidad local, participantes del desfile, turistas nacionales e internacionales. Impacto esperado: Celebración de la diversidad cultural, promoción del turismo, generación de ingresos para la comunidad local, fortalecimiento de la identidad cultural, fomento del trabajo en equipo y la creatividad.	Santo Domingo	1. Planificación y coordinación logística del desfile. 2. Selección y coordinación de participantes y grupos de carnaval. 3. Diseño y construcción de carrozas y disfraces. 4. Promoción y difusión del evento a nivel nacional e internacional. 5. Coordinación de medidas de seguridad y atención al público durante el desfile.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 55,000,000.00			
					Desfile		Cantidad de visitantes.	10,000	Informe de estadísticas												



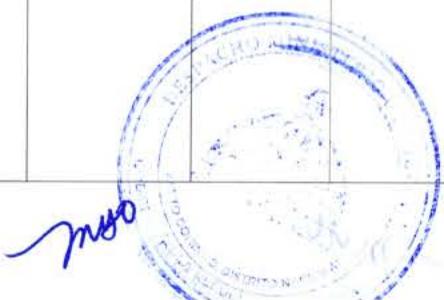
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
46	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premios Anuales del Carnaval Dominicano	N/A	Son los reconocimientos otorgados a individuos, grupos, o participantes que hayan destacado en la celebración del carnaval, suelen ser organizados con el fin de fomentar y reconocer la creatividad, el talento y el compromiso de quienes contribuyen al éxito y la vibrante atmósfera del carnaval.	Cantidad de personas premiadas	38	1. Nota de prensa 2. Liberación de fondos	Beneficiarios: Intelectuales, académicos, escritores, artistas y personas dedicadas al campo cultural a nivel internacional. Impacto esperado: Reconocimiento y estímulo a la excelencia en el ámbito intelectual y cultural, promoción del legado cultural y humanístico de Pedro Henríquez Ureña, incentivo para la producción intelectual y artística de calidad.	Santo Domingo	1. Convocatoria y difusión del premio. 2. Organización del proceso de postulación. 3. Conformación de jurado. 4. Evaluación de candidaturas. 5. Organización del evento de premiación.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	█				\$ 4,260,000.00
47	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Estructura Organizacional	Fortalecimiento del Consejo Nacional del Libro y Bibliotecas (CONLIBRO).	N/A	Colaborar con la dinamización de este organismo y desempeñar las funciones propias de secretaria del mismo. Impulsar la actualización, promulgación y la ejecución de la Ley del Libro y Bibliotecas .	Número de leyes del Libro y Biblioteca revisadas y actualizadas	1	Revisada, actualizada y promulgada Ley del libro y Bibliotecas.	Beneficiarios: Miembros del Consejo Nacional del Libro y Bibliotecas (CONLIBRO), escritores, editores, bibliotecarios, instituciones educativas, comunidad lectora. Impacto esperado: Mejora en la gestión y dinamización del CONLIBRO, fortalecimiento del sector del libro y las bibliotecas, promoción de la lectura, desarrollo de políticas públicas para el fomento de la cultura y la educación.	Nacional	1. Revisión y análisis de la estructura y funcionamiento del CONLIBRO. 2. Coordinación de reuniones y sesiones de trabajo. 3. Seguimiento de acciones y acuerdos tomados en las reuniones. 4. Apoyo en la promulgación y ejecución de la Ley del Libro y Bibliotecas. 5. Desarrollo e implementación de programas y proyectos para fortalecer el sector del libro y las bibliotecas.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	█	█			\$ -



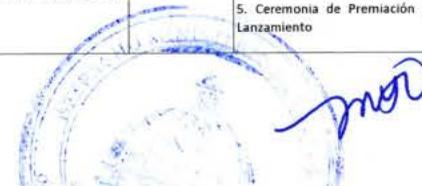
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	T-4 Oct - Dic	
48	1. Fortalecimiento Institucional	1.3 Fortalecer las capacidades, monitoreo y control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales.	Investigación Cultural	Encuesta sobre hábitos de lectura. Proyecto UNESCO.	N/A	"Proyecto Encuesta Nacional sobre Hábitos de Lectura y Acceso al Libro en República Dominicana" (UNESCO) en proceso.	Cantidad de encuestas publicadas	1	Levantamiento de información realizado.	Beneficiarios: Población dominicana en general, instituciones educativas, bibliotecas, editoriales, autoridades gubernamentales, investigadores, organizaciones culturales. Impacto esperado: Mejora de políticas y programas de fomento a la lectura, identificación de necesidades y áreas de mejora en el acceso al libro, fortalecimiento de la industria editorial, sensibilización sobre la importancia de la lectura, impulso de la investigación en hábitos de lectura y acceso al libro.	Nacional	1. Diseño del cuestionario de la encuesta. 2. Identificación y selección de la muestra representativa de la población. 3. Capacitación del personal encuestador. 4. Realización de la encuesta. 5. Análisis de los resultados obtenidos.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 627,000.00
49	1. Fortalecimiento Institucional	1.3 Fortalecer las capacidades, monitoreo y control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales.	Sistema de Gestión Cultural (SIDEGEC)	Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.	N/A	Proyecto de investigación "Diagnóstico cuantitativo-cualitativo de bibliotecas públicas en República Dominicana" en proceso, en coordinación con la ONE.	Cantidad de diagnósticos realizados	1	Levantamiento de información realizado.	Beneficiarios: Gobierno dominicano, Ministerio de Cultura, Oficina Nacional de Estadística (ONE), personal de bibliotecas públicas, usuarios de bibliotecas públicas, investigadores, comunidad educativa y cultural. Impacto esperado: Mejora en la gestión y funcionamiento de las bibliotecas públicas, fortalecimiento de los servicios ofrecidos por las bibliotecas, aumento en el acceso a la información y la cultura, desarrollo de políticas públicas más efectivas en el ámbito de la lectura y la educación.	Nacional	1. Recopilación de información existente sobre bibliotecas públicas en República Dominicana. 2. Diseño de metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. 3. Selección de bibliotecas públicas representativas para el estudio. 4. Realización de entrevistas, encuestas y observaciones en las bibliotecas seleccionadas. 5. Análisis de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 1,000,000.00



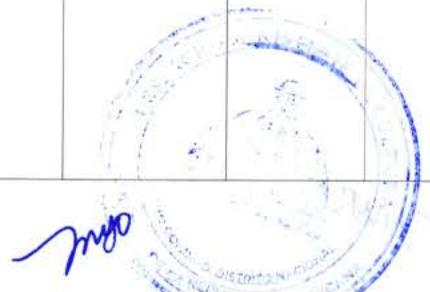
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	
50	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Intervenciones comunitarias	Programa Animación de la lectura y donación de libros	El Libro Va a la Gente	Gestión administrativa y legal de adquisición de libros tanto de autores nacionales como internacionales para sectores priorizados, como parte del programa El Libro Va a la Gente. Además, se llevarán a cabo al menos tres actividades que promuevan la lectura y el intercambio de libros en estas comunidades.	Cantidad de libros donados	50	Fotografías	Beneficiarios: Comunidades de lectores de todas las edades en el Gran Santo Domingo, incluidos aquellos vulnerables o empobrecidos, especialmente niños, jóvenes y adultos con acceso limitado a recursos educativos. También se beneficiarán bibliotecas públicas, instituciones educativas y organizaciones comunitarias. Impacto esperado: Mejora en el acceso a una variedad de libros de autores nacionales e internacionales para sectores desfavorecidos, promoviendo así la lectura y el conocimiento. Se espera un enriquecimiento cultural y educativo para estas comunidades, fomentando la diversidad literaria y el intercambio cultural. Además, se fortalecerá el tejido social mediante el intercambio de libros y actividades culturales, promoviendo la educación y el desarrollo personal tanto en comunidades vulnerables como en aquellas más amplias de lectores.	Santo Domingo	1. Creación de política o procedimiento para la identificación y selección de la población beneficiaria. 2. Identificación, contacto y negociación de autores nacionales e internacionales adecuados. 3. Evaluación y selección de obras. 4. Gestión administrativa y legal de adquisición de libros. 5. Coordinación logística para distribución en el programa.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía				
						Número de actividades realizadas	3										
					Promoción de la lectura y circulación de libros.	Promoción de la lectura y circulación de libros a través de conferencias, participación en eventos comunitarios y posicionamiento de temas pertinentes en medios de comunicación.	Cantidad de conferencias realizadas.	1	Publicaciones sobre la puesta en circulación de cada libro. Fotografías de conferencias.	Beneficiarios: Comunidades locales, estudiantes, instituciones educativas, escritores locales, bibliotecas, librerías, medios de comunicación, autores emergentes, y público en general. Impacto Esperado: Fomento del hábito de lectura en las comunidades locales, aumento en el acceso a la literatura en instituciones educativas, fortalecimiento de la identidad cultural a través de la promoción de autores locales, dinamización de espacios culturales como bibliotecas y librerías, generación de interés en la literatura mediante campañas mediáticas, y enriquecimiento del diálogo cultural a través de conferencias y eventos comunitarios.	Santo Domingo	1. Organización de conferencias y talleres sobre lectura. 2. Creación de campañas en redes sociales para promover la lectura. 3. Donación de libros a bibliotecas y escuelas. 4. Implementación de programas de lectura para niños y jóvenes.					
	Bazar de libros de ocasión (de segunda mano)	Proporcionar un espacio novedoso para la promoción de la lectura y la cultura de sostenibilidad mediante la comercialización de libros usados, para así ampliar el alcance por medio de la diversidad de público y promoción de la reutilización.	Número de bazar realizados	1	Registro de libros vendidos; Cuento de visitantes; Encuestas de satisfacción.	Beneficiarios: Público en general, amantes de la lectura, estudiantes, comunidades locales y vendedores de libros usados. Impacto Esperado: Promoción de la lectura, fomento de la cultura de la reutilización y sostenibilidad, acceso a libros a precios accesibles, dinamización cultural en la comunidad y apoyo a vendedores locales.	Santo Domingo	1. Organización del bazar 2. Promoción del bazar									



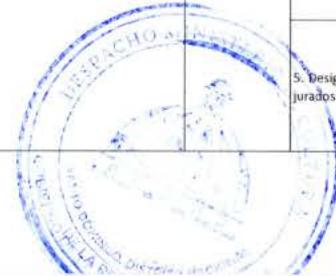
Alineación Estratégica				Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	T-4 Oct - Dic		
51	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	XXVI Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2024	N/A	Difundir el libro y promocionar la lectura, y promover la diversidad literaria y cultural, y la libertad de expresión. Impulsar la industria editorial, brindar una plataforma para que autores locales, de la diáspora e internacionales presenten sus obras; proporcionar interacciones y oportunidades formativas a través de conferencias y talleres, promover el turismo cultural en la República Dominicana.	Cantidad de visitantes	200,000	Informe estadístico de la FIL	Beneficiarios: Autores, editores, lectores, estudiantes, turistas culturales, comunidades literarias y la población en general. Impacto Esperado: Fomento de la lectura, promoción de la diversidad cultural y literaria, apoyo a la industria editorial, intercambio cultural, oportunidades educativas, y aumento del turismo cultural en la República Dominicana.	Santo Domingo	1. Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales a nivel nacional. 2. Contribuir al fortalecimiento de la difusión del libro y la lectura a nivel nacional. 3. Ofrecer apoyo y participar en actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales en Nueva York, Nueva Jersey y el área de Boston. 4. Garantizar una participación de alto nivel en el pabellón de editoriales de la FIL Santo Domingo 2024, que incluya exposición y venta de libros, puestas en circulación y actividades de promoción de los libros editados para la ocasión. En junio de 2024. 5. Contribuir al fortalecimiento de la difusión del libro y la lectura a nivel nacional. 6. Garantizar la edición de al menos 25 nuevos títulos para circular en la FIL Santo Domingo 2024. En junio de 2024.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					5	180,000,000.00
	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Investigación Cultural	Publicaciones de libros de premios ganadores	Publicación Premio Nacional de Historia 2021, 2022 y 2023	Garantizar la edición del libro ganador del Premio Nacional de Historia José Gabriel García 2022.	Número de libros publicados	3	Listado de libros publicados	Beneficiarios: Historiadores y escritores participantes, autor ganador, público lector, distribuidoras y librerías, organizadores del Premio Nacional de Historia. Impacto Esperado: Reconocimiento y apoyo a historiadores locales, incentivo para la producción de obras históricas, enriquecimiento cultural para el público lector, promoción de la historia nacional, fortalecimiento del prestigio del Premio Nacional de Historia, impulso a la industria editorial y comercialización de obras históricas.	Santo Domingo	1. Convocatoria y Evaluación 2. Selección del Ganador 3. Edición del Libro 4. Distribución Comercialización 5. Ceremonia de Premiación y Lanzamiento	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía						



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4	
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic		
52	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Investigación Cultural	Publicaciones de libros de premios ganadores	Publicación de Libros Ganadores de los Premios Anuales de Literatura 2022	Garantizar la edición de los seis libros ganadores de los Premios Nacionales de Literatura, versión obras publicadas, edición 2022.	Número de libros publicados	6	Listado de libros publicados	Beneficiarios: Escritores ganadores de los premios, lectores, comunidades literarias, y la sociedad en general. Impacto Esperado: Asegurar la publicación de obras literarias destacadas, fomentar la lectura, promover la literatura nacional, y reconocer la labor de los escritores premiados.	Santo Domingo	1. Convocatoria y Evaluación 2. Selección del Ganador 3. Edición del Libro 4. Distribución y Comercialización 5. Ceremonia de Premiación y Lanzamiento	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					5	1,890,000.00
					Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2023).	Garantizar la edición de los seis libros ganadores de los Premios Nacionales de Literatura 2023.	Número de libros publicados	6	Listado de libros publicados	Beneficiarios: Escritores ganadores de los premios, lectores, comunidades literarias, y la sociedad en general. Impacto Esperado: Asegurar la publicación de obras literarias destacadas, fomentar la lectura, promover la literatura nacional, y reconocer la labor de los escritores premiados.	Santo Domingo	1. Convocatoria y Evaluación 2. Selección del Ganador 3. Edición del Libro 4. Distribución y Comercialización 5. Ceremonia de Premiación y Lanzamiento	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía						
53	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premio Joven de la Feria del Libro	N/A	Relanzar el Premio Joven de Literatura para 2024	Cantidad de artistas premiados	14	Publicado personas galardonadas con premio Joven de literatura.	Beneficiarios: Jóvenes escritores y escritoras, comunidad literaria, público lector interesado en nuevas voces literarias. Impacto esperado: Estimulo al talento emergente en la literatura, promoción de la creatividad y la expresión artística entre los jóvenes, fortalecimiento del panorama literario local, contribución a la diversidad cultural y el enriquecimiento del patrimonio literario nacional.	Santo Domingo	1. Revisión y actualización de las bases y condiciones del Premio Joven de Literatura. 2. Diseño y difusión de la convocatoria para participar en el premio. 3. Coordinación de jurados especializados para evaluar las obras literarias. 4. Recepción y registro de las obras participantes. 5. Organización de eventos de premiación y ceremonias de entrega de premios.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					5	1,000,000.00

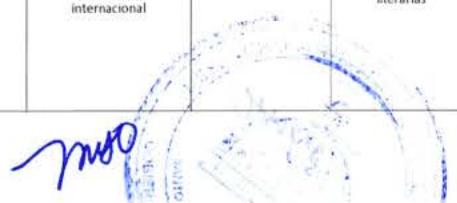


Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	T-4 Oct - Dic	
54	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premios Anuales de Literatura	N/A	Realizar la convocatoria de los premios anuales de literatura	Cantidad de artistas premiados	6	Publicado personas galardonadas con premio joven de literatura.	<p>Beneficiarios: Escritores y escritoras de todas las edades, editoriales, comunidad literaria, público lector.</p> <p>Impacto esperado: Estímulo a la creación literaria, promoción de la diversidad cultural y artística, reconocimiento del talento literario emergente y consolidado, fortalecimiento del sector editorial, enriquecimiento del patrimonio literario nacional.</p>	Santo Domingo	<p>1. Revisión y actualización de las bases y categorías de los premios anuales de literatura.</p> <p>2. Diseño y difusión de la convocatoria a través de medios de comunicación y redes sociales.</p> <p>3. Establecimiento de fechas límite para la presentación de obras y registros de participación.</p> <p>4. Recepción y registro de obras literarias participantes.</p> <p>5. Designación y coordinación de jurados especializados para evaluar las obras en cada categoría.</p>	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 2,700,000.00
55	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Premio Anual de Historia José Gabriel García 2024	N/A	Convocar el al Premio de Historia 2024	Cantidad de artistas premiados	1	Publicación realizada	<p>Beneficiarios: Historiadores, investigadores, académicos, estudiantes de historia, instituciones educativas, público interesado en la historia dominicana.</p> <p>Impacto esperado: Estímulo a la investigación histórica, promoción de la producción académica en el campo de la historia, fomento del conocimiento y la comprensión de la historia dominicana, reconocimiento del trabajo de los historiadores, enriquecimiento del acervo histórico-cultural del país.</p>	Santo Domingo	<p>1. Revisión y actualización de las bases y condiciones del Premio Anual de Historia José Gabriel García 2024.</p> <p>2. Diseño y difusión de la convocatoria.</p> <p>3. Establecimiento de fechas límite para la presentación de trabajos.</p> <p>4. Recepción y registro de las investigaciones históricas participantes.</p> <p>5. Designación y coordinación de jurados especializados.</p>	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 650,000.00

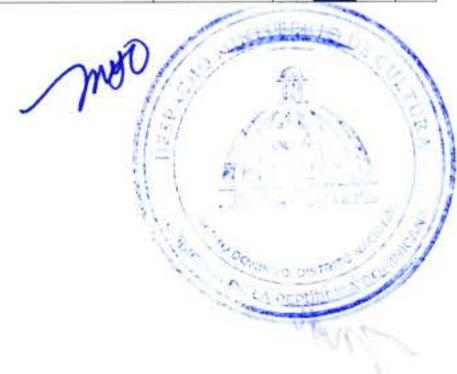


Handwritten signature

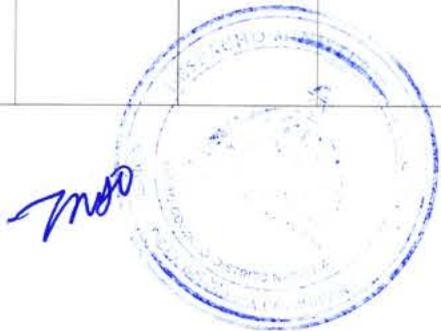
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
56	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Distribución y venta de Libros	Elaboración de una política de venta y distribución	Crear, conjuntamente con la Dirección Administrativa y Jurídica, una política de venta y distribución física y online de los libros que produce la Editora Nacional y establecer las herramientas necesarias para su implementación tanto a nivel nacional como internacional.	Número de políticas creadas	1	Política de distribución de venta y distribución de libros elaborada	Beneficiarios: Lectores, clientes potenciales, librerías, distribuidores, personal de la Editora Nacional. Impacto esperado: Aumento de la accesibilidad a los libros producidos por la Editora Nacional, expansión de los canales de distribución a nivel nacional e internacional, incremento en las ventas y la visibilidad de la Editora Nacional, fortalecimiento de la presencia en el mercado editorial, mejora en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio editorial.	Todo el territorio nacional	1. Levantamiento de información para la elaboración de la política	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 1,000,000.00
					Catálogo Online de la Editora Nacional		Número de catálogo online creado	1	Catálogo creado			2. Elaboración del borrador de la política		3. Revisión por parte de actores claves y posterior aprobación	4. Levantamiento y depuración de los libros para el catálogo	5. Diseño del catálogo online	6. Aprobación y publicación del catálogo	
57	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.	N/A	Definir, organizar y supervisar la realización exitosa del Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones (marzo 2024), en el contexto de la celebración del Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Poesía. Y actividad prefería.	Cantidad de personas homenajeadas	186	Fotografías Listado de participantes	Beneficiarios: Creadoras (poetas, escritoras, artistas visuales), público asistente al festival, mujeres del sector literario, instituciones culturales y espacios de arte. Impacto esperado: Celebración y reconocimiento del talento creativo de las mujeres en el ámbito literario y artístico, visibilización de la producción cultural de las mujeres, promoción de la equidad de género en el sector literario y artístico, fomento del diálogo y la colaboración entre creadoras, inspiración y empoderamiento de las mujeres en la comunidad literaria.	Santo Domingo y el D. N.	1. Definir el concepto y temática del festival.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 400,000.00
												2. Identificar y contactar a las creadoras participantes.		3. Coordinar con espacios culturales o instituciones para la realización del festival.	4. Diseñar el programa de actividades del festival.	5. Promover el evento a través de medios de comunicación y redes sociales.		
58	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Arte en escuelas	Programa de creación de capacidades literarias	Realizar trece (13) talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de las provincias.	Formar a talleristas, gestores literarios, estudiantes y público general en desarrollo de habilidades en creación literaria y escritura creativa	Número de personas capacitadas	50	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Talleristas, gestores literarios, estudiantes y público en general interesados en desarrollar habilidades en creación literaria y escritura creativa. Impacto Esperado: Mejora en las habilidades literarias de los participantes, promoción de la escritura creativa, formación de nuevos talentos en el ámbito literario y contribución al enriquecimiento cultural	Santo Domingo y el D. N.	1. Diseñar y ejecutar a talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de la provincia Santo Domingo y el D. N)	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 354,000.00



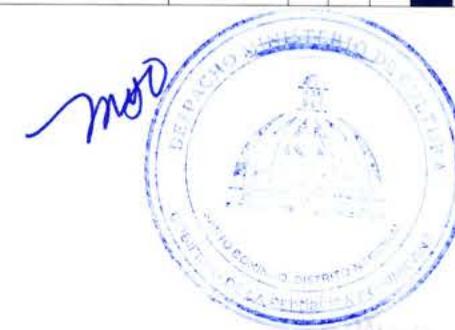
Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	
	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Arte en escuelas	Programa de creación de capacidades literarias	Realizar un taller de Formación de Susurradores	Desarrollo de emprendimiento editorial para el diseño, elaboración, autogestión y promoción de los libros de los participantes.	Número de personas capacitadas	30	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Escritores, emprendedores literarios y cualquier persona interesada en desarrollar habilidades literarias y emprender en el ámbito editorial. Impacto Esperado: Empoderamiento de los participantes para gestionar de manera autónoma sus proyectos editoriales, generación de nuevas propuestas literarias y fortalecimiento del ecosistema literario y editorial.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	2. Diseñar y ejecutar el taller de Formación de Susurradores	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía				
					Taller de cartonaje y elaboración de libros artesanales	Capacitar en la elaboración del instrumento susurrador a los fines de que los participantes se conviertan en multiplicadores	Número de personas capacitadas	30	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Escritores, artistas, educadores y cualquier persona interesada en potenciar sus habilidades literarias y contribuir a la difusión de la cultura a través del "instrumento susurrador". Impacto Esperado: Empoderamiento de los participantes para crear y difundir el "instrumento susurrador", promoviendo la multiplicación de conocimientos literarios y la creación de un impacto cultural positivo en la comunidad.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	3. Diseñar y ejecutar taller de cartonaje y elaboración de libros artesanales					
					Realizar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos	Desarrollar y reafirmar conocimientos en los participantes para el uso y práctica integral de la lengua española como base para la edición de textos.	Número de personas capacitadas	40	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Escritores, editores, estudiantes de letras y cualquier persona interesada en perfeccionar sus habilidades en la lengua española para la edición de textos literarios. Impacto Esperado: Mejora significativa en las habilidades lingüísticas y de edición de los participantes, lo que contribuirá a la producción de textos literarios de mayor calidad y promoverá una mayor apreciación por el uso preciso del español en el ámbito literario.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	4. Diseñar y ejecutar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos					



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
2.	Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Arte en escuelas	Programa de creación de capacidades literarias	Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados	Contribuir al fortalecimiento de la divulgación y difusión del libro y la lectura a nivel nacional.	Cantidad de centros impactados	4	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Escritores emergentes, estudiantes de literatura, amantes de la escritura creativa y público en general interesado en fortalecer sus habilidades literarias. Impacto Esperado: Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades literarias de los participantes, fomentando la creación literaria, la lectura y la divulgación de la producción literaria a nivel nacional.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	5. Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					
					Taller: el cómic como literatura contemporánea: (Lite Visual Escuela Esthefany Then)	Aumentar la percepción de los participantes motivándolos a buscar nuevas soluciones visuales y a permitir que otros interactúen con su trabajo.	Número de personas participantes	25	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Artistas visuales, diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos y cualquier persona interesada en desarrollar sus habilidades en el ámbito visual. Impacto Esperado: Aumentar la percepción y creatividad de los participantes, motivándolos a explorar nuevas soluciones visuales en su trabajo y facilitando la interacción con otros creativos.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	6. Diseñar y ejecutar taller: el cómic como literatura contemporánea: (Lite Visual Escuela Esthefany Then)	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					
					Taller de Cuentacuentos de verano Continuidad Proyecto artístico que se dedica a la formación de talentos de la narración oral escénica en República Dominicana	Sensibilizar al estudiante en los fundamentos de la narración oral escénica y aplicar lo aprendido como sistema de perfeccionamiento y desarrollo individual.	Número de personas participantes	25	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Estudiantes y entusiastas de la narración oral escénica en República Dominicana. Impacto Esperado: Sensibilización y formación en los fundamentos de la narración oral escénica, permitiendo a los participantes aplicar estos conocimientos como un sistema de perfeccionamiento y desarrollo personal en el ámbito de la narrativa oral.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	7. "Diseñar y ejecutar taller de Cuentacuentos de verano Continuidad"	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					
					Taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias	Formar a talleristas, gestores literarios, estudiantes y público general en desarrollo de habilidades en creación literaria y escritura creativa.	Número de personas participantes	153	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Talleristas, gestores literarios, estudiantes y público general interesado en desarrollar habilidades en la creación de guiones cinematográficos con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias. Impacto Esperado: Desarrollo de competencias sólidas en la escritura de guiones cinematográficos, con énfasis en la adaptación de obras literarias, permitiendo a los participantes explorar y expresar historias a través del medio cinematográfico de manera efectiva y creativa.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	8. Diseñar y ejecutar taller de escritura creativa como desarrollar habilidades para la escritura	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					



Alineación Estratégica				Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	T-4 Oct - Dic		
	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Arte en escuelas	Programa de creación de capacidades literarias	Taller: Retos del oficio de escribir literatura frente al avance de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos	Formar a talleristas, gestores literarios, estudiantes y público general en desarrollo de habilidades en creación literaria y escritura creativa.	Número de personas participantes	20	Listado de participantes Fotografías	Beneficiarios: Talleristas, gestores literarios, estudiantes y público general interesado en comprender y enfrentar los retos del oficio de escribir literatura en el contexto de la inteligencia artificial y los avances tecnológicos. Impacto Esperado: Desarrollo de habilidades adaptativas para la escritura literaria frente al avance de la inteligencia artificial, permitiendo a los participantes explorar nuevas posibilidades creativas y comprender cómo la tecnología puede influir en el proceso creativo literario.	Santo Domingo, Distrito Nacional y provincias a nivel nacional	9. Diseñar y ejecutar taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía						
59	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Actividades culturales	Corillo Sano	N/A	Ciclo de talleres de formación y producción musical para jóvenes interesados en la música urbana, con la finalidad de direccionar la creatividad de los participantes hacia la creación de líricas no violentas, sexistas ni explícitas.	Número de jóvenes participantes	40	Fotos Reportes de actividades, Certificados entregado Facturas	Beneficiarios: Jóvenes interesados en la música urbana, especialmente aquellos que buscan desarrollar sus habilidades en la composición lírica y la producción musical, con un enfoque en la creación de contenidos positivos. Impacto Esperado: Desarrollo de una nueva generación de artistas de música urbana comprometidos con mensajes positivos, no violentos, no sexistas ni explícitos. Contribución al cambio de narrativa dentro del género, promoviendo una cultura musical más consciente y constructiva.	Distrito Nacional y Provincia Santo Domingo	1. Levantamiento del barrio o sector 2. Talleres de escritura creativa 3. Exploración y creación de base rítmica y armónica 4. Aplicación de la lírica a la base rítmica 5. Presentación interna de resultado 6. "Lanzamiento del tema Listening party" 7. Difusión en las plataformas	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 596,000.00	



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic	\$
60	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Festivales Regionales de las Tradiciones (Mesa de las Tradiciones)	N/A	Es un festival de cobertura regional que busca mostrar y preservar las expresiones artísticas, folclóricas, culinarias, oralidad y las tradiciones de la región intervenida.	Número de grupos y público participante	1,000	Fotografías Censo de participantes Notas de prensa Videos Facturas	Beneficiarios: La comunidad local y visitantes de la región, así como artistas, cocineros tradicionales y portadores de tradiciones orales que participan en el festival. Además, se busca generar un impacto positivo en la preservación y promoción de las tradiciones regionales. Impacto Esperado: Preservación y promoción de las tradiciones regionales, generando un mayor conocimiento y aprecio por la diversidad cultural. Estimulo de la participación comunitaria y la conexión entre generaciones a través de la transmisión de conocimientos tradicionales.	Región Sur Región Cibao	1. Reuniones de socialización y definición de compromisos con las organizaciones y sectores involucrados. 2. Identificación y localización del lugar de la actividad 3. "Publicidad (Rueda de prensa, visitas a los medios)" 4. Contratación de mobiliarios y equipos 5. Montaje y realización del Festival	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$	1,000,000.00
61	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Intervenciones Comunitarias	Animaciones Culturales en Barrios	Presentaciones artísticas	Consiste en presentaciones y manifestaciones artísticas realizadas en el corazón de las comunidades, con la participación activa de las organizaciones y artistas locales. Con ello se busca implementar estrategias creativas y participativas destinadas a revitalizar y enriquecer la vida cultural de la comunidad	Número de público participantes	600	Videos y fotografía informes	Beneficiarios: La comunidad local que disfrutará y participará en las manifestaciones artísticas, así como artistas y grupos culturales locales que tendrán la oportunidad de mostrar su talento en su propio entorno. Impacto Esperado: Revitalización de la vida cultural en las comunidades locales, fomento del sentido de pertenencia y orgullo cultural, fortalecimiento de la identidad comunitaria, y la creación de espacios inclusivos que promuevan la participación activa y el disfrute de expresiones artísticas.	Región Ozama	1. Creación de política o procedimiento para la identificación y selección de la población beneficiaria. 2. Reuniones de socialización y definición de compromisos con las organizaciones, sectores involucrados y barrios seleccionados 3. Publicidad (Rueda de prensa, visitas a los medios) 4. Contratación de mobiliarios y equipos 5. Montaje y realización de las presentaciones.	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$	300,000.00
62	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Actividades culturales	Huellas Culturales	Intervenciones Artísticas	Huellas Culturales es un programa que inclusión social que busca proporcionar experiencias culturales significativas a niños y jóvenes que viven en instituciones de acogida. Incluye talleres de música, danza, teatro y otras expresiones creativas	Número de niños participantes	60	Videos, fotos, Lista de participantes	Beneficiarios: Niños y jóvenes que viven en instituciones de acogida. Impacto Esperado: Proporcionar experiencias culturales significativas, fomentar la expresión creativa, contribuir al desarrollo emocional y social, y promover la inclusión social de los niños y jóvenes en situaciones de acogida.	Distrito Nacional	1. Talleres de arte en la casa de acogida de la Av. Independencia 2. Talleres de artes en la casa de acogida de la Pastoral Juvenil	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$	150,000.00



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado			
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3	T-4				
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic				
63	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Gestión Cultural	Congreso de Animadores Socioculturales	N/A	La red de animación sociocultural es un entramado de profesionales, organizaciones y comunidades que trabajan colaborativamente para fomentar la participación y el desarrollo cultural del país. Se realizará un congreso que reunirá a los integrantes de la red para pasar balance, evaluar avances y limitaciones, y elaborar una agenda a seguir para el 2025	Cantidad de congresos realizados	1	Listado de asistencia Fotos Informe.	Beneficiarios: Profesionales y actores involucrados en la animación sociocultural, incluyendo animadores socioculturales, educadores, líderes comunitarios y representantes de organizaciones culturales. Impacto Esperado: Fortalecer la red de animación sociocultural, propiciar el intercambio de conocimientos, promover la colaboración entre profesionales del campo y establecer una agenda estratégica para el desarrollo de la animación sociocultural en el próximo año.	Nacional	1. Promoción 2. Convocatoria de participantes 3. Gestión del local 4. Realización del congreso	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	█	█			\$ 180,000.00			
64	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Programa de difusión del conocimiento del folclore dominicano	N/A	Es un programa de actividades coincidentes con fechas importantes para el folclore nacional y mundial	Número de participantes	120	Listado de asistencia Fotos Informe.	Beneficiarios: La población dominicana en general, especialmente aquellos interesados en las tradiciones y expresiones folclóricas. Además, audiencias internacionales que buscan conocer y apreciar la riqueza cultural del país. Impacto Esperado: El programa busca aumentar la conciencia y aprecio por el folclore dominicano, tanto a nivel local como internacional, promoviendo la preservación de estas tradiciones y fomentando un mayor entendimiento de la diversidad cultural del país.	Santo Domingo	1. Seminario sobre folclore material e inmaterial 2. Celebración del Día Mundial del Folclore 3. Celebración del Día Nacional del Merengue 4. Charla sobre el día de San Andrés	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	█	█		█	\$ 210,000.00			
65	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	Promoción Cultural	Publicaciones nuevas obras	N/A	Este implica la selección, negociación, edición y lanzamiento de obras literarias, ya sea en formato impreso o digital. Los autores cuyas obras son seleccionadas se benefician al tener la oportunidad de compartir sus creaciones con un público más amplio, mientras que los lectores obtienen acceso a material literario fresco y diverso, enriqueciendo su experiencia de lectura.	Cantidad de libros publicados	1	Registro de ISBN y Derechos de Autor, Material Publicado, Contratos de Derechos, Reportes de Ventas y Distribución.	Beneficiarios: Autores y Escritores, Lectores y Público en General, Editoriales y Plataformas de Publicación, Industria Literaria. Impacto Esperado: Diversidad Literaria, Reconocimiento de Autores Emergentes, Enriquecimiento Cultural, Fomento de la Lectura, Éxito Comercial.	Santo Domingo	1. Selección de Obras 2. Negociación de Derechos 3. Edición y Revisión 4. Diseño y Maquetación 5. Producción y Formato	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía		█		█	\$ 110,000.00			



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado				
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4			
														Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic				
66	2. Difusión de la Cultura	4.2 Desarrollar mecanismos que fortalezcan el intercambio de productos culturales con el sector turismo	N/A	Participación Ferias Internacionales del Libro	N/A	Representación del Ministerio de Cultura en ferias internacionales del libro con el propósito de conocer las novedades editoriales, establecer contactos comerciales, intercambiar ideas y participar en diversas actividades relacionadas con la literatura.	Número de ferias internacionales del libro visitadas	2	Fotografías	Beneficiarios: Representantes del Ministerio de Cultura, editores, autores, y público interesado en literatura y cultura. Impacto Esperado: Fortalecimiento de la presencia del Ministerio de Cultura en el ámbito internacional, promoción de la literatura dominicana, establecimiento de relaciones comerciales, intercambio cultural, y adquisición de conocimientos sobre las novedades editoriales a nivel global.	N/A	1. Planificación y Coordinación 2. Selección de Delegación 3. Preparación de Materiales 4. Agenda de Actividades 5. Networking	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía					\$ 2,500,000.00			
67	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el sistema nacional de cultura para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación	Estructura Organizacional	Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.	Estructura Organizativa	Revisar y evaluar la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas junto a las máximas autoridades del Ministerio de Cultura; así como, realizar las modificaciones correspondientes a los siguientes manuales: Manual de Organización y Funciones. Manual de Cargos Comunes y Típicos.	Estructura organizativa revisada	100%	Estructura Organizativa Modificada, Manual de Organización y Funciones Modificado, Manual de Cargos Comunes y Típicos Modificado y Resoluciones aprobadas	Beneficiarios: Personal del Ministerio de Cultura, Máximas Autoridades del Ministerio, Usuarios Externos y Colaboradores, Gobierno y Sociedad en General. Impacto Esperado: Mejora en la Eficiencia Operativa, Mayor Claridad en Roles y Responsabilidades, Alineación con Objetivos Estratégicos, Agilización de Procesos Internos, Fortalecimiento de la Imagen Institucional, Facilitación de Colaboraciones y Proyectos, Adaptabilidad a Cambios, Cumplimiento Normativo.	Santo Domingo	1. Revisar y modificar la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas. 2. Revisar y modificar el Manual de Organización y Funciones. 3. Revisar y modificar el Manual de Cargos Comunes y Típicos.	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ -			
68	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el sistema nacional de cultura para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.	Creación de política y procedimiento	Desarrollo de una estrategia de comunicación y sensibilización sobre la igualdad de género a través de la implementación de políticas y programas.	Cantidad de procedimientos y políticas elaboradas.	2	Políticas y procedimientos creados	Beneficiarios: Empleados y colaboradores del Ministerio de Cultura, comunidades influenciadas por acciones y programas de igualdad de género. Impacto Esperado: Fortalecimiento de la División de Igualdad de Género, conciencia y sensibilización sobre igualdad, implementación de políticas y programas, mejora en la capacitación del personal, contribución al cambio de actitudes.	Santo Domingo	1. Levantamiento de información 2. Crear borrador de política y procedimiento. 3. Revisión y aprobación 4. Difusión de la política y procedimiento en las áreas. 5. Diseño de contenido. 6. Convocatoria de la actividad	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ 1,000,000.00			
					Formación y capacitaciones		Cantidad de personas capacitadas	40	Lista de asistencia, fotos, videos.												
					Sensibilización y concientización		Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	40	Lista de asistencia, fotos, videos.												



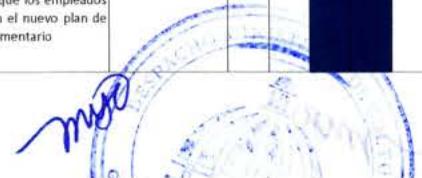
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
69	1. Fortalecimiento Institucional	1.3 Fortalecer las capacidades, monitoreo y control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Implementar mecanismos para el seguimiento de los planes, programas y proyectos con la finalidad de asegurar el cumplimiento de la planificación realizada, así como de establecer las herramientas de planificación necesarias en las áreas internas a la institución.	Porcentaje de elaboración del dashboard.	100%	Link de dashboard	Beneficiarios: Personal de la Institución, Máximas Autoridades y Directivos. Impacto Esperado: Mejora en la Eficiencia Operativa, Cumplimiento de Objetivos Institucionales, Optimización de Recursos, Mejora en la Toma de Decisiones.	Santo Domingo	1. Levantamiento de información 2. Diseño del Dashboard	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ 100,000.00
					Elaboración de una política de planificación estratégica		Borrador de Política planificación estratégica elaborada	100%	Borrador de política			1. Crear borrador de política y procedimiento 2. Revisión y aprobación						
					Formación y asesorías sobre planificación		Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	Listado de asistencia			1. Convocatoria 2. Ejecución						
70	1. Fortalecimiento Institucional	1.2. Implantar y establecer un sistema de Gestión de Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucional.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.	N/A	Realizar encuesta de satisfacción ciudadana MINC, con el objetivo de conocer la valoración de los usuarios en los servicios ofrecidos por el Ministerio de Cultura durante el año 2024 y con ello actualizar los indicadores 01.6 Monitoreo de la Calidad de los Servicios y 01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana del SISMAP.	Cantidad de encuestas implementadas.	1	Aplicación de la encuesta en servicios MINC.	Beneficiarios: Usuarios de los Servicios del Ministerio de Cultura, Personal del Ministerio de Cultura. Impacto Esperado: Mejora en la Calidad de los Servicios, Aumento de la Satisfacción Ciudadana, Fortalecimiento de la Imagen Institucional, Mejora en la Toma de Decisiones, Mayor Participación Ciudadana.	Santo Domingo	1. Realizar ficha técnica de servicios. 2. Crear formulario de encuesta. 3. Aplicar encuesta a usuarios de servicios. 4. Crear informe de la Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024. 5. Actualizar los indicadores 01.6 Monitoreo de la Calidad de los Servicios y 01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana del SISMAP.	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$
71	1. Fortalecimiento Institucional	1.2. Implantar y establecer un sistema de Gestión de Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucional.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024	N/A	Fortalecer la institucionalidad en el Ministerio de Cultura con la realización del Autodiagnóstico CAF y el Plan de Mejora Modelo CAF en el año 2024.	Autodiagnóstico CAF 2024.	1	Autodiagnóstico CAF 2024 realizado.	Beneficiarios: Personal del Ministerio de Cultura, Máximas Autoridades y Directivos, Usuarios Internos de los Servicios del Ministerio, Sociedad en General. Impacto Esperado: Mejora en la Eficiencia Organizativa, Fortalecimiento de la Cultura de Calidad, Transparencia y Rendición de Cuentas, Desarrollo Profesional del Personal, Mejora en la Prestación de Servicios, Mayor Satisfacción del Personal, Impacto Positivo en la Imagen Institucional, Adaptabilidad a los Cambios, Aumento de la Efectividad en la Gestión, Potencial Certificación CAF.	Santo Domingo	1. Realizar Autodiagnóstico CAF 2024 junto al Comité de Calidad.	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$
							Plan de Mejora implementado.	1	Plan de Mejora Institucional con base en Modelo CAF 2025 documentado.			2. Realizar evaluación e informe CAF.						
							Cantidad de indicadores del SISMAP actualizados.	2	Actualización de los indicadores 01.1 Autodiagnóstico CAF y 01.2 Plan de Mejora Modelo CAF del SISMAP.			3. Realizar el Plan de Mejora 2025 junto al Comité de Calidad. 4. Actualizar indicadores 01.1 y 01.2 del SISMAP.						



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1	T-2	T-3		T-4
72	1. Fortalecimiento institucional	1.3 Fortalecer las capacidades de monitoreo, control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Carta Compromiso Ciudadano	N/A	Documento a través del cual las instituciones públicas informa al ciudadano/cliente sobre los servicios que gestionan, como acceder y obtener esos servicios y los compromisos de calidad establecidos para su prestación.	Número de cartas compromisos realizadas.	1	Carta compromiso realizada	Beneficiarios: Ciudadanos; Institución y Servidores públicos. Impacto esperado: Mejora de la calidad de los servicios del MINC; Fortalecimiento de la confianza de los ciudadanos; Mejora del desempeño de los servidores públicos.	Santo Domingo	1. Definición de los servicios 2. Identificación de los usuarios 3. Diseño de la Carta Compromiso 4. Difusión de la Carta Compromiso 5. Seguimiento y evaluación	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ 250,000.00
73	1. Fortalecimiento institucional	1.3 Fortalecer las capacidades de monitoreo, control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales	Sistema de Gestión Cultural (SIDEGEC)	Sistema Nacional de Estadísticas Culturales	1. Encuesta de Consumo	El Sistema Nacional de Estadísticas Culturales es una plataforma integral diseñada para recopilar, analizar y presentar datos relacionados con la riqueza cultural de la nación. Este innovador sistema ofrecerá una visión profunda y completa de las actividades culturales en diversos ámbitos, como las artes, el patrimonio, la literatura, el cine, la música y mucho más.	Número de encuestas diseñadas.	1	Informe de cierre de la encuesta	Beneficiarios: Instituciones culturales; Gestores culturales; Artistas y creadores; Población en general. Impacto esperado: Mejora de la oferta cultural; Optimización de recursos; Fortalecimiento del sector cultural; Mayor participación cultural.	Santo Domingo	1. Diseñar encuestas 2. Selección de la muestra 3. Recogida de datos 4. Análisis de datos 5. Difusión de resultados	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ 3,000,000.00
					2. Clasificador de Actividades Económicas Culturales (CAEC)	Cantidad de actividades económicas culturales identificadas	100	Listado de clasificadores					1. Definición de los objetivos 2. Identificación de las actividades económicas culturales 3. Recogida de datos 4. Análisis de datos 5. Difusión de resultados					\$ 400,000.00
74	1. Fortalecimiento institucional	1.1. Fortalecer y consolidar el Sistema Nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024	Fortalecimiento Institucional	Conjunto de acciones integradas orientadas a la capacitación, sostenibilidad y mejora continua de las asociaciones sin fines de lucro habilitadas por el Ministerio de Cultura, con la finalidad de apoyar su desarrollo, y que sean herramientas para garantizar el derecho constitucional de todos los dominicanos al pleno acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales de la nación.	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	4	Listado de participantes de las capacitaciones.	Beneficiarios: Asociaciones sin fines de lucro habilitadas por el Ministerio de Cultura, ciudadanos dominicanos. Impacto esperado: Mejora en la gestión administrativa y financiera de las asociaciones, fortalecimiento de capacidades institucionales, aumento en la calidad y diversidad de los servicios culturales ofrecidos, incremento en el acceso de la población a actividades culturales, promoción de la diversidad cultural y preservación del patrimonio, contribución al desarrollo cultural y social del país.	Santo Domingo	1. Capacitación del personal Sectorial	Dirección de Planificación y Desarrollo					\$ 300,000.00
						Cantidad de publicaciones	6	Publicaciones en las redes sociales.	2. Campaña de comunicación ASFL Cultural; promoción y fomento de las ASFL.									
						Cantidad de políticas socializadas	1	Política aprobada y socializada.	3. Formalización de la Política de ASFL Culturales.									
						Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	30	Reportes de las visitas realizadas.	4. Visitas de acompañamiento									
						Cantidad de correos de acompañamiento	30	Correos de seguimiento y acompañamiento.	5. Seguimiento y retroalimentación									
						Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro.	9	Listado de registro de participantes / Imágenes.	6. Capacitación de las Asociaciones Sin Fines de Lucro									

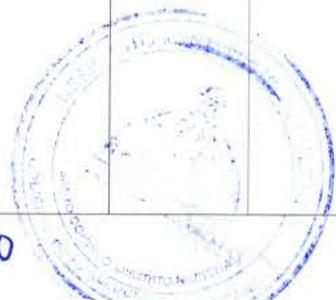


Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
75	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Plan anual de capacitación del MINC del 2024	N/A	Desarrollar las competencias de los empleados del Ministerio para que puedan cumplir de manera efectiva con sus funciones y responsabilidades.	Plan Anual de Capacitación implementado.	65%	Lista de asistencia, fotos, videos.	Beneficiarios: Empleados del MINC, Ministerio de Cultura. Impacto Esperado: Mejora en el Desempeño Individual, Incremento en la Productividad Institucional, Alineamiento con Objetivos Estratégicos, Mejora en la Prestación de Servicios Culturales, Fortalecimiento de la Cultura Organizacional, Mayor Satisfacción de los Empleados, Posicionamiento como Referente en Cultura.	Santo Domingo	1. Diseñar el plan de capacitaciones. 2. Someter para aprobación del INAP y otras instituciones involucradas. 3. Coordinar y ejecutar las capacitaciones	Dirección de Recursos Humanos					\$ 1,000,000.00
76	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Estructura Organizacional	Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.	N/A	Lograr que el 50% de los servidores de los grupo I y II obtengan el salario de la escala actual.	Porcentaje de servidores beneficiados	50%	Nómina de empleados	Beneficiarios: Colaboradores del grupo ocupacional I y II. Impacto esperado: Mejora en la satisfacción laboral, aumento en la retención de talento, incremento en la motivación y compromiso de los colaboradores, equidad salarial dentro de la organización, fortalecimiento del clima laboral, aumento en la productividad y eficiencia del equipo.	Santo Domingo	1. Evaluar la Estructura Salarial Actual. 2. Comparar los salarios actuales de los grupos ocupacionales I y II con las prácticas salariales del mercado. 3. Diseñar el Nuevo Esquema Salarial. 4. Ejecutar el reajuste salarial de manera gradual y planificada para evitar impactos negativos en la operación diaria	Dirección de Recursos Humanos					\$ 2,019,600.00
77	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Estructura Organizacional	Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Garantizar un seguro que responda a las necesidades de salud del personal de la institución	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	90%	Relación de empleados incertados en el seguro complementario	Beneficiarios: Empleados de la institución. Impacto esperado: Mejora en la seguridad financiera y bienestar emocional de los empleados, acceso a servicios médicos de calidad, reducción del estrés relacionado con la salud y los costos médicos, aumento en la satisfacción laboral y retención del personal, fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en el cuidado del empleado.	Santo Domingo	1. Evaluar las necesidades y preferencias. 2. Diseñar del Plan de Seguro Complementario. 3. Establecer un proceso eficiente para que los empleados se registren en el nuevo plan de seguro complementario	Dirección de Recursos Humanos					\$ 873,276.00

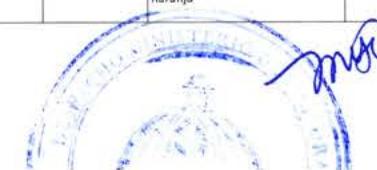


Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
78	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Implementación de un programa para el acceso a servicio de planes de últimos gastos (funerario) de calidad	N/A	Ayudar al empleado de la institución en un momento difícil.	Porcentaje del servicio brindado	100%	Relación de empleados que tuvieron acceso a planes funerarios	Beneficiarios: Empleados de la institución. Impacto esperado: Alivio financiero y emocional para los empleados y sus familias en momentos difíciles, reducción del estrés y la preocupación asociados con la planificación de los últimos gastos, mayor sensación de seguridad y bienestar para los empleados, fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en el cuidado y apoyo mutuo.	Santo Domingo	1. Evaluar las necesidades y preferencias 2. Diseñar del plan funerario 3. Establecer un proceso eficiente para que los empleados se registren en el nuevo plan de seguro complementario	Dirección de Recursos Humanos					\$ 1,028,300.00
79	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Conmemorar fechas especiales como: *Día de las Madres, *Día del Padre, *Año de la Institución, etc.	N/A	Motivar al personal con actividades en fechas especiales.	Número de eventos conmemorativos realizados	8	Fotografías	Beneficiarios: Empleados de la institución y, en algunos casos, sus familiares. Impacto esperado: Incremento en el sentido de pertenencia y motivación del personal, fortalecimiento de los vínculos entre colegas, mejora del clima laboral, aumento en la satisfacción y el bienestar de los empleados, fomento de una cultura organizacional positiva y de apoyo mutuo.	Santo Domingo	1. Realizar planificación de las efemérides a realizar 2. Programar las actividades a realizar en el marco de cada efeméride 3. Realizar requerimientos de compras	Dirección de Recursos Humanos					\$ 1,137,000.00
80	1. Fortalecimiento Institucional	1.2. Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucional.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Programa Integral de Desarrollo del Empleado	N/A	Programa Integral de Desarrollo del Empleado centrado en el bienestar y la felicidad de los trabajadores. Este programa abarca diversas áreas de la vida de los empleados, incluyendo aspectos familiares, espirituales, personales, profesionales, ambientales, sociales, así como la salud física y emocional.	Cantidad de actividades realizadas	5	Registro de participación en actividades y eventos. Fotografías.	Beneficiarios: Empleados de la organización, sus familias y la comunidad laboral en general. Impacto esperado: Mejora en la satisfacción laboral, incremento en el compromiso y la motivación de los empleados, reducción del estrés laboral, fortalecimiento de las relaciones interpersonales, aumento en la productividad y la retención de talento, mejora en la salud física y emocional de los empleados, promoción de un ambiente laboral positivo y una cultura organizacional saludable.	Santo Domingo	1. Identificación de necesidades y preferencias de los empleados. 2. Diseño y planificación de programas específicos para cada área. 3. Implementación de programas de desarrollo personal y profesional. 4. Organización de eventos y actividades de bienestar emocional y físico. 5. Creación de políticas para promover un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.	Dirección de Recursos Humanos					\$ 1,500,000.00

Handwritten signature



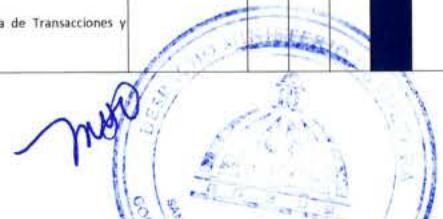
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
81	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Promoción Cultural	Revista "iniciativas MINC"	N/A	Diagramar y diseñar una revista sobre las iniciativas del Ministerio de Cultura con el objetivo de posicionar la imagen y logros de la institución.	Número de revistas diseñadas y maquetadas.	1	Copia de la revista	Beneficiarios: Público en general, comunidad cultural, funcionarios del Ministerio de Cultura, medios de comunicación. Impacto esperado: Mejora en la percepción pública del Ministerio de Cultura, aumento en el conocimiento y reconocimiento de las iniciativas y logros de la institución, fortalecimiento de la imagen institucional, fomento de la participación y el apoyo ciudadano a las actividades culturales, promoción del diálogo y la colaboración en el ámbito cultural.	Santo Domingo	1. Recolectar información sobre las iniciativas del Ministerio de Cultura 2. Definir secciones clave de la revista 3. Desarrollar un bosquejo o esquema de la revista 4. Elección de estilo y diseño 5. Revisión y edición 6. Pruebas de impresión y formato digital	Dirección de Comunicaciones					\$ 1,000,000.00
82	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Implementación de herramientas digitales para la creación y gestión de la comunicación digital	N/A	El proyecto tiene como objetivo mejorar y optimizar los procesos de comunicación de la institución a través de la incorporación de tecnologías y herramientas digitales.	Número de herramientas digitales implementadas	2	Herramientas digitales	Beneficiarios: Personal de la institución, stakeholders internos y externos, público objetivo de la comunicación digital de la institución. Impacto esperado: Mejora en la eficiencia y efectividad de los procesos de comunicación interna y externa, aumento en la visibilidad y alcance de los mensajes de la institución, optimización de recursos y tiempos en la gestión de la comunicación digital, fortalecimiento de la imagen institucional, mayor interacción y compromiso del público objetivo con los contenidos digitales de la institución	Santo Domingo	1. Investigar y seleccionar las herramientas más apropiadas 2. Implementación de herramientas 3. Capacitación a líderes de manejar las herramientas	Dirección de Comunicaciones					\$ 500,000.00
83	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y ST), Casas de Cultura) Actualización en diseño de la página web www.cultura.gob.do Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural (la cual podría coordinarse con el VM de patrimonio cultural y el de identidad para recibir el calendario de efemérides, costumbres, etc.) Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja	Diseñar y ejecutar una estrategia de relanzamiento comunicacional que fortalezca la imagen del Ministerio, mejore la percepción pública y promueva una mayor comprensión de sus objetivos, logros y compromisos	Cantidad de campañas de difusión realizadas Porcentaje de página web actualizada Número de campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio diseñada Número de estrategias de contenido creadas Número de campaña informativa sobre economía naranja diseñada	1 100% 1 1 1	Documento de campaña Print screen de página web con noticias actualizadas Documentos de estrategias diseñadas	Beneficiarios: Público en general, comunidad cultural, medios de comunicación, instituciones educativas, empresas del sector cultural, funcionarios del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Mayor conocimiento y apreciación de las actividades y proyectos del Ministerio de Cultura, mejora en la visibilidad y accesibilidad de los lugares de acceso público, aumento en la interacción y participación del público en eventos culturales, fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, fomento de la economía naranja y el emprendimiento cultural, promoción del patrimonio material e inmaterial y preservación de la identidad cultural del país.	Santo Domingo	1. Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y ST), Casas de Cultura) 2. Actualización en diseño de la página web www.cultura.gob.do 3. Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural (la cual podría coordinarse con el VM de patrimonio cultural y el de identidad para recibir el calendario de efemérides, costumbres, etc.) 4. Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual 5. Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja	Dirección de Comunicaciones					\$ 500,000.00



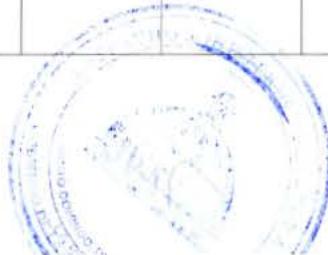
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
84	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Elaborar la modificación de la Ley núm. 41-00	N/A	Actualizar la normativa a la Constitución, leyes de administración pública y convenios de UNESCO	Número de propuesta de modificación de la ley realizada	1	Documento de la propuesta de la modificación de la ley	Beneficiarios: Ciudadanos dominicanos, instituciones culturales y patrimoniales, funcionarios gubernamentales, organismos internacionales como la UNESCO. Impacto esperado: Mejora en la coherencia y compatibilidad de la Ley núm. 41-00 con la Constitución, leyes de administración pública y convenios de UNESCO, fortalecimiento del marco legal para la protección y promoción del patrimonio cultural, incremento en la eficacia y eficiencia de las políticas culturales, fomento de la participación ciudadana en la gestión y preservación del patrimonio, fortalecimiento de la posición de la República Dominicana en el ámbito cultural a nivel nacional e internacional.	Santo Domingo	1. Análisis del Texto Legal 2. Evaluar la efectividad de la ley en alcanzar sus objetivos originales 3. Elaboración de un informe de revisión de la ley 4. Presentar propuesta de modificación	Dirección Jurídica	█	█	█	█	\$ 25,000.00
85	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08 del Libro y Bibliotecas, y su reglamento	N/A	Levantar el nivel de ejecución de la Ley núm. 502-08, del Libro y Bibliotecas, y su reglamento, y su impacto en el sistema normativo de las Bibliotecas en República Dominicana y sus órganos.	Número de leyes revisadas	1	Informe de la revisión de la ley	Beneficiarios: Ciudadanos dominicanos, bibliotecarios, personal de bibliotecas, estudiantes, investigadores, académicos, instituciones educativas, comunidad en general. Impacto esperado: Mejora en el acceso a la información y al conocimiento para los ciudadanos, fortalecimiento de las capacidades del personal bibliotecario, modernización y adecuación de las bibliotecas a las necesidades actuales, fomento de la lectura y la investigación, promoción de la educación y la cultura, impulso al desarrollo socioeconómico y cultural del país.	Santo Domingo	1. Análisis del texto legal 2. Levantamiento de información sobre la ley y su ejecución	Dirección Jurídica	█	█	█	█	\$ 25,000.00



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic	
86	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Investigación Cultural	Diagnóstico legal del teatro dominicano	N/A	Generar insumos que permitan elaborar normas o políticas culturales	Cantidad de informe diagnóstico realizado	1	Copia de documentos diagnosticos	Beneficiarios: Comunidad teatral dominicana, actores y actrices, directores, productores, dramaturgos, gestores culturales, legisladores, público asistente a obras de teatro, instituciones educativas, sociedad en general. Impacto esperado: Mejora en el marco legal y político para el teatro dominicano, aumento en la protección y promoción del teatro como expresión cultural, fortalecimiento de la infraestructura teatral, fomento de la producción y difusión de obras teatrales, impulso a la participación del público en eventos teatrales, enriquecimiento del patrimonio cultural de la nación, y estimulación del desarrollo socioeconómico y cultural del país.	Santo Domingo	1. Realizar un diagnóstico legal del teatro dominicano 2. Realizar un diagnóstico legal de participación popular	Dirección Jurídica					\$ 25,000.00
87	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Plan de Salvaguardia Patrimonio Cultural	Revisión del borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación	N/A	Revisar el borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación, preparado por el equipo de la Dirección Nacional de Patrimonio Monumental	Porcentaje de revisión del borrador de anteproyecto de ley	100%	Informe de hallazgos y comentarios del anteproyecto de ley	Beneficiarios: Sociedad dominicana, comunidades locales, expertos en patrimonio cultural, autoridades gubernamentales, Dirección Nacional de Patrimonio Monumental Impacto esperado: Fortalecimiento del marco legal para la protección y preservación del patrimonio cultural de la nación, garantía de la conservación y promoción adecuada de los bienes culturales, mayor participación ciudadana en la gestión y salvaguardia del patrimonio, fomento del desarrollo sostenible y turístico basado en la valorización del patrimonio cultural, y enriquecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la sociedad dominicana.	Santo Domingo	1. Analizar el borrador 2. Comparación con normativas internacionales 3. Hacer una evaluación de impacto 4. Documentar hallazgos y recomendaciones en un informe	Dirección Jurídica					\$ 25,000.00
88	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Auditoria Financiera	N/A	La auditoría financiera busca evaluar la gestión financiera del Ministerio de Cultura, examinando detalladamente los registros contables, transacciones financieras y los controles internos implementados. El propósito es identificar posibles irregularidades, garantizar el cumplimiento normativo y proporcionar recomendaciones para mejorar la eficiencia y eficacia en la administración de recursos.	Número de auditorías financieras realizadas.	1	Informe de Auditoría, Registro Fotográfico o Audiovisual, Informe Preliminar y Final.	Beneficiarios: Ministerio de Cultura, Gobierno, Ciudadanía. Impacto Esperado: Mejora de la Gestión Financiera, Transparencia y Confianza, Cumplimiento Normativo, Toma de Decisiones Informada, Prevención y Detección de Irregularidades.	Santo Domingo	1. Planificación de la Auditoría 2. Revisión de Documentación 3. Identificación de Riesgos y Áreas de Enfoque 4. Pruebas de Control Interno 5. Auditoría de Transacciones y Cuentas	Dirección Financiera					\$ 8,000,000.00



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
89	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Habilitación de espacios culturales	Remozamiento del centro de inventario de Bienes Culturales	N/A	Remodelación, Reparación y/o rehabilitación del inmueble	Porcentaje de Centro de Inventario de Bienes Culturales remozado	60%	Centro de Inventario de Bienes Culturales remozado y habilitado.	Beneficiarios: Personal encargado del centro de inventario de Bienes Culturales, comunidad local, investigadores y estudiantes de patrimonio cultural, autoridades gubernamentales responsables del patrimonio cultural. Impacto esperado: Mejora en las condiciones de conservación y almacenamiento de los bienes culturales, optimización de los espacios para la catalogación y estudio de los bienes, aumento en la eficiencia y efectividad del inventario de bienes culturales, fortalecimiento de la capacidad institucional para la gestión del patrimonio cultural, y enriquecimiento del acceso y conocimiento del patrimonio cultural por parte de la comunidad y los investigadores.	Santo Domingo	1. Evaluación Inicial y Desarrollo de Planes y Diseños 2. Preparación del Espacio, Reparaciones Estructurales y mejoras en la Infraestructura 3. Restauración y Conservación 4. Instalación de Equipamiento Especializado 5. Implementación de Medidas de Seguridad y Desarrollo de Procedimientos Operativos 6. Inauguración y Promoción	Dirección Administrativa					\$ 10,000,000.00
90	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Implementación de SIRITE	N/A	El Sistema de Recaudación de Ingresos del Tesoro (SIRITE) hace más eficiente las funciones de percibir, centralizar y registrar los ingresos que captan las instituciones públicas además de facilitar al ciudadano la consulta y pago de los servicios que ofrece el Estado Dominicano, siendo la primera etapa poder realizar los pagos utilizando tarjetas de Crédito y Débito por medio a una plataforma virtual y el segundo paso la instalación de la ventanilla única.	Porcentaje de Sistema Implementado	100%	Sistema de Recaudación de Ingresos del Tesoro implementado.	Beneficiarios: Ciudadanos. Impacto Esperado: Eficiencia en la recaudación de ingresos, Facilitación de pagos para los ciudadanos, Mejora en la transparencia financiera del Estado, Modernización de los procesos de pago, Mayor accesibilidad a los servicios gubernamentales, incremento en la eficiencia administrativa, Mejora en la satisfacción del ciudadano.	Santo Domingo	1. Levantamiento de los servicios que se ofrecen en la sede y las dependencias.	Dirección Administrativa					\$ 1,000,000.00



[Handwritten signature]

Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	T-1	T-2		T-3	T-4
91	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	N/A	Habilitación del Auditorio "Enriquillo Sánchez"	Evaluación del Auditorio SEDE	Este proyecto busca mejorar el Auditorio de la sede "Enriquillo Sánchez", vital para la comunidad, mediante una renovación completa que optimice su funcionalidad, estética y equipamiento técnico, destinado a eventos culturales, educativos y empresariales.	Número de evaluaciones realizadas	1	Informe de evaluación	Beneficiarios: Comunidad Local, Organizadores de Eventos, Empresas y Patronadores Locales, Instituciones Educativas, Artistas y grupos culturales, Personas con Discapacidades y Gobierno Local. Impacto esperado: La revitalización del auditorio fomentará la diversidad cultural al albergar una variedad de eventos culturales, exposiciones artísticas, y presentaciones, enriqueciendo la vida cultural además instituciones educativas pueden utilizar el auditorio para eventos académicos, conferencias y actividades extracurriculares, fortaleciendo el componente educativo en la comunidad. En conclusión, la realización exitosa del proyecto puede reflejar positivamente en la administración local, mostrando un compromiso con el desarrollo comunitario y la mejora de las instalaciones públicas.	Gran Santo Domingo	1. Inspección y Análisis Estructural 2. Revisión de los sistemas técnicos del auditorio, como iluminación, sonido, proyección y equipos audiovisuales 3. Evaluación de las instalaciones eléctricas y mecánica 4. Evaluación de las instalaciones eléctricas y mecánicas del auditorio para garantizar su buen estado y cumplimiento de normativas. 5. Elaborar un plan detallado que destaque las mejoras necesarias y las acciones de mantenimiento preventivo.	Dirección Administrativa						\$ 1,000,000.00
92	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Diáspora	Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana	N/A	Difundir los valores y la cultura dominicana para concientizar y unificar a la diáspora.	Cantidad de actividades realizadas.	4	Fotografías	Beneficiarios: Diáspora dominicana en diferentes partes del mundo, incluyendo personas de todas las edades y niveles educativos interesadas en la cultura dominicana. Impacto esperado: Fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la diáspora dominicana, incremento en el conocimiento y aprecio por la cultura dominicana, promoción de la unidad y la cohesión entre los miembros de la diáspora, empoderamiento de las comunidades dominicanas en el extranjero a través de la valoración y difusión de su patrimonio cultural.	Internacional	1. Diseño del contenido 2. Coordinación de las actividades 3. Convocatoria 4. Ejecución de las actividades 5. Cierre y reporte	Dirección de Cultura en el Exterior						\$ 5,000,000.00

Miso



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
93	1. Fortalecimiento Institucional	1.3 Fortalecer las capacidades, monitoreo y control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Reestructuración y Mejora del Data Center -SEDE	N/A	Actualizar y Mejorar la infraestructura del Data Center y de esta manera garantizar la mejora de los servicios para todo el ministerio en Sede y Dependencias, de igual manera habilitar el ministerio para la creación de proyectos tecnológicos	Porcentaje del Data Center actualizado	100%	Informe de trabajos realizados	Beneficiarios: Personal del Ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos del Ministerio, ciudadanos que interactúan con el Ministerio a través de sus plataformas tecnológicas. Impacto esperado: Mejora en la calidad y disponibilidad de los servicios tecnológicos proporcionados por el Ministerio, aumento en la eficiencia y productividad del personal, optimización de los recursos tecnológicos, fortalecimiento de la capacidad del Ministerio para la implementación de proyectos tecnológicos innovadores, y mejora en la experiencia del usuario en la interacción con el Ministerio a través de sus plataformas digitales.	Santo Domingo	1. Evaluación de la Infraestructura Existente 2. Diseño de la Arquitectura de Red 3. Actualización de Hardware 4. Backup y Recuperación de Datos 5. Pruebas y Validación	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones					\$ 5,700,000.00
94	1. Fortalecimiento Institucional	1.3 Fortalecer las capacidades, monitoreo y control del Ministerio de Cultura respecto al manejo de data estadística y del desarrollo y publicaciones de investigaciones relativas a manifestaciones culturales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Reestructuración y mejora de la infraestructura de la red en el área del Despacho de la Ministra	N/A	Reestructurar y Mejorar la infraestructura de la red y de esta manera garantizar la mejora de los servicios en el Despacho de la Ministra	Porcentaje de la Red reestructurada	100%	Informe de trabajos realizados	Beneficiarios: Personal del Despacho de la Ministra, Ministra y su equipo directivo, personal administrativo y técnico que utiliza los servicios de la red en el Despacho. Impacto esperado: Mejora en la eficiencia y confiabilidad de los servicios de red en el Despacho de la Ministra, aumento en la productividad y la capacidad de respuesta del personal, mejor comunicación y colaboración interna, mayor seguridad de la información y protección contra amenazas cibernéticas, fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para el apoyo efectivo a las actividades y decisiones de la Ministra.	Santo Domingo	1. Auditoría de la Infraestructura Existente 2. Diseño de la Nueva Arquitectura de Red 3. Segmentación de Red 4. Implementación de Tecnologías de Seguridad 5. Respaldo y Recuperación de Datos	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones					\$ 1,000,000.00



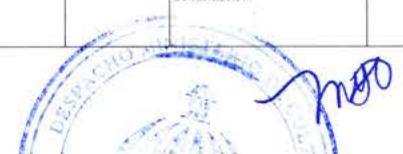
Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado		
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic	
95	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	N/A	Es una iniciativa estratégica diseñada para involucrar a todos los miembros de una organización en la adopción y promoción de principios éticos y conductas íntegras.	Cantidad de campañas realizadas.	1	Evaluación de Participación, Encuestas de Percepción, Registro de Actividades, Análisis de Feedback, Informe de Resultados, Comparación con Metas Establecidas.	Beneficiarios: Miembros de la Institución. Impacto Esperado: Cambio Cultural, Compromiso del Personal, Fortalecimiento de la Cultura de Integridad, Conductas Íntegras y Éticas, Mayor Concientización, Reducción de Comportamientos No Éticos, Mejora en el Ambiente Laboral, Identificación con la Institución, Reflejo en Resultados Organizacionales, Respaldo a la Imagen Institucional.	Santo Domingo	1. Diagnóstico de Valores Actuales 2. Definición de Valores Institucionales 3. Diseño de la Campaña 4. Identificación de Audiencias Clave 5. Desarrollo de Materiales	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$	
96	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN).	N/A	La actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) consiste en un evento estratégico diseñado para sensibilizar y comprometer a los miembros de la institución en la promoción de prácticas éticas y el cumplimiento normativo. Durante esta actividad, se planifica y ejecuta un evento inaugural que involucra discursos, presentaciones y participación activa de oradores clave y miembros destacados de la CIGCN.	Número de actividad de apertura realizada	1	Fotografías	Beneficiarios: Miembros de la institución, Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN). Impacto Esperado: Mayor Concientización, Compromiso Institucional, Cambio Cultural, Fortalecimiento de la Institucionalidad, Impulso a la Participación.	Santo Domingo	1. Planificación del Evento 2. Invitaciones y Comunicación 3. Diseño de Contenido 4. Selección de Oradores y Participantes 5. Logística del Evento	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$	150,000.00
97	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Semana de la Ética 2024	N/A	Celebrar actividades institucionales de promoción de valores y capacitación en el marco de la Semana de la Ética 2024	Cantidad de actividades realizadas	2	Registro de Asistencia, Encuestas de Evaluación, Reportes de Actividades, Materiales y Recursos Utilizados, Comunicados Internos.	Beneficiarios: Miembros de la institución, Personal directivo y administrativo, Participantes en las actividades de la Semana de la Ética. Impacto Esperado: Mayor Concientización, Cambio Cultural, Fortalecimiento de la Ética Institucional, Desarrollo Profesional, Participación Activa.	Santo Domingo	1. Planificación y Programación. 2. Diseño de Contenido. 3. Convocatoria y Comunicación. 4. Organización de Eventos y Talleres. 5. Capacitación y Formación.	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$	290,000.00



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic	
98	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	N/A	El compromiso institucional por la integridad es una iniciativa que busca fortalecer la ética, la transparencia y el combate a la corrupción en el sector público. Esta se basa en la implementación de un modelo de integridad.	Número de acuerdos firmados	1	Copia de acuerdo	Beneficiarios: Todos los servidores públicos de la institución. Impacto esperado: Fortalecimiento de la cultura ética y de integridad dentro de la institución, aumento de la conciencia sobre la importancia de la transparencia y el combate a la corrupción, generación de un compromiso colectivo hacia la integridad por parte de todos los servidores públicos, mejora en la confianza de la ciudadanía hacia la institución, y promoción de una gestión pública más eficiente y responsable.	Santo Domingo	1. Revisión del documento remitido a la DIGEI 2. Aprobación del documento por parte de la DIGEI 3. Acto de firma del compromiso institucional por la integridad	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo [CIGCN]					\$ 20,000.00
99	1. Fortalecimiento Institucional	1.1 Fortalecer y consolidar el Sistema nacional de cultura, para lograr el desarrollo cultural y acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales a través de la descentralización y participación.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Olimpiadas por la integridad	N/A	El proyecto olimpiadas de la integridad trata de la ejecución de aproximadamente 10 actividades intermedias. Dentro de estas pueden ser: una presentación de una película que tenga que ver con la integridad, recogida de basura, siembra, la impresión de material educativo a nivel de valores institucionales para compartir con los empleados, actividades educativas, teatro en base a los valores.	Cantidad de actividades realizadas	8	Fotografías Registro de asistencia	Beneficiarios: Empleados de la institución, comunidad local, autoridades gubernamentales, organizaciones civiles y educativas. Impacto esperado: Promoción de una cultura de integridad y valores éticos dentro de la institución y en la comunidad, sensibilización sobre la importancia de la integridad y la transparencia en la sociedad, fomento de la participación ciudadana en actividades de mejoramiento del entorno y promoción de la responsabilidad ambiental, fortalecimiento de la cohesión y el sentido de pertenencia entre los empleados de la institución, y contribución al desarrollo sostenible y al bienestar general de la comunidad.	Santo Domingo	1. Recepción cronograma de actividades por parte de la DIGEI 2. Convocatoria para las actividades 3. Ejecución y registro de las actividades	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo [CIGCN]					\$ 290,000.00

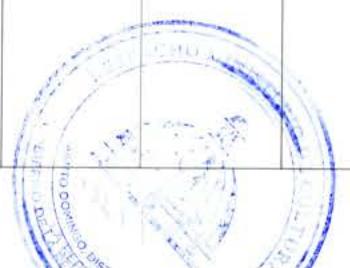
msd

Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados		Actividades y responsables				Cronograma				Presupuesto solicitado
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept	T-4 Oct - Dic			
100	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	N/A	Proporcionar una herramienta estructurada para evaluar y monitorear el cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar la declaración jurada de bienes.	Cantidad de matrices elaboradas	1	Informe de actualización de la matriz, Registros de capacitación del personal, Informes de revisión y aprobación institucional, Registros de colaboración con entidades externas, Evaluaciones del impacto de la matriz.	Beneficiarios: Entidades gubernamentales, Órganos de control, Sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. Impacto Esperado: Mejora en la transparencia institucional, Fortalecimiento del cumplimiento de obligaciones, Mayor eficiencia en la evaluación y monitoreo, Incremento en la confianza pública, Facilitación de la rendición de cuentas, Reducción de posibles actos de corrupción.	Santo Domingo	1. Identificación de sujetos obligados 2. Establecimiento de los plazos para la presentación de las declaraciones juradas, considerando la periodicidad establecida por la normativa 3. Establecer formato y contenido de declaraciones 4. Definición de un proceso claro para la verificación y validación de la información proporcionada en las declaraciones juradas	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$ -		
101	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones	Implementación de buzones estandarizados de denuncias	Tiene como objetivo establecer un mecanismo eficiente, confidencial y accesible para que los miembros de la institución reporten posibles conductas indebidas, irregularidades o casos de corrupción	Cantidad de buzones colocados	1	Reportes y Estadísticas del Sistema, Auditorías Internas y Externas, Encuestas de Satisfacción del Personal, Informe Anual de Denuncias, Capacitación y Concientización Continua, Comunicados de Resultados, Registro de Mejoras Implementadas.	Beneficiarios: Miembros de la Institución, Líderes y Directivos de la Institución, Denunciantes Potenciales, Público en General. Impacto Esperado: Cambio Cultural y de Comportamiento, Detección Temprana y Prevención, Fortalecimiento de la Integridad Institucional, Protección de Denunciantes, Mejora en la Eficiencia y Éxito Organizativo, Fomento de la Participación Ciudadana, Construcción de una Imagen Positiva.	Santo Domingo	1. Diagnóstico de Necesidades 2. Diseño del Sistema 3. Desarrollo de Protocolos 4. Selección de Ubicaciones Estratégicas 5. Implementación de Buzones Físicos / Digitales	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$ 75,000.00		
					Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia.	Número de empleados capacitados	20													
102	1. Fortalecimiento Institucional	1.2 Implantar y establecer un sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de las operaciones, la gestión humana y la infraestructura tecnológica institucionales.	Fortalecimiento Sistema de Indicadores	Crear programa interno de formación para la integridad.	N/A	Capacitar a los empleados de la organización en temas relacionados con la integridad, ética y prevención de la corrupción.	Número de programas de formación creados.	1	Afiche del programa	Beneficiarios: Empleados de la organización, directivos y líderes de equipos. Impacto esperado: Mejora en el conocimiento y la comprensión de los empleados sobre integridad, ética y prevención de la corrupción, fortalecimiento de la cultura organizacional basada en valores éticos, reducción de riesgos relacionados con conductas no éticas o corruptas, incremento en la confianza y credibilidad de la organización tanto interna como externamente, y promoción de un ambiente de trabajo saludable y transparente.	Santo Domingo	1. Análisis de necesidades de formación 2. Diseño del contenido del programa 3. Desarrollo de materiales de formación 4. Aprobación del programa de formación	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)					\$ 175,000.00		



Alineación Estratégica			Producción Física							Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept		Oct - Dic
103	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"	N/A	Concientizar a la población, además de generar reconocimiento y valorización de nuestros patrimonios y enriquecer nuestra identidad cultural	Cantidad de paneles realizados	1	Registro de Asistencia, Encuestas de Evaluación, Grabación del Panel (si se realiza virtualmente), Publicaciones en Redes Sociales, Informe de Resultados.	Beneficiarios: Comunidad en general, Estudiantes, Académicos, Líderes comunitarios, Interesados en la identidad cultural. Impacto Esperado: Concientización cultural, Generación de reconocimiento y valorización de patrimonios, Enriquecimiento de la identidad cultural.	Santo Domingo	1. Planificación y Diseño del Panel. 2. Invitaciones y Confirmaciones. 3. Logística y Coordinación. 4. Desarrollo de Materiales y Contenido. 5. Promoción y Difusión.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 392,300.00
104	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Exposición fotográfica sobre identidad y Patrimonio Cultural Inmaterial	N/A	Promover una mayor comprensión y celebrar la riqueza y diversidad de la identidad cultural y el patrimonio y la importancia de salvaguardar y preservar el PCI en un mundo en constante cambio.	Cantidad de visitantes	200	Registro de Asistencia, Fotografías del evento y la exposición, Feedback de visitantes, Publicaciones en redes sociales, Informe de Evaluación y Documentación, Documentos de derechos de autor y permisos, Materiales educativos elaborados.	Beneficiarios: Comunidad en general, Estudiantes, Amantes de la fotografía, Grupos culturales, Investigadores del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI). Impacto Esperado: Mayor comprensión y aprecio por la diversidad cultural, Conciencia sobre la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), Preservación y salvaguarda del PCI, Enriquecimiento cultural, Fomento de la identidad cultural.	Santo Domingo	1. Conceptualización y Tematización. 2. Selección y Adquisición de Fotografías. 3. Diseño y Montaje de la Exposición. 4. Logística y Coordinación. 5. Elaboración de Materiales Educativos.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 350,000.00
105	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Celebración del Día del Periodista y entrega del Premio Periodista RD UNESCO	N/A	Celebrar el Día del Periodista y realizar la entrega del Premio Anual de Periodista RD UNESCO.	Cantidad de celebraciones realizadas	1	Registro de Asistencia, Fotografías y videos del evento, Publicaciones en redes sociales, Notas de prensa y cobertura mediática, Confirmaciones de participación, Trofeo o reconocimiento entregado como prueba tangible.	Beneficiarios: Periodistas, Personalidades relevantes del ámbito periodístico, Autoridades, Comunidad en general. Impacto Esperado: Reconocimiento y valoración de la labor periodística, Motivación para la excelencia en el periodismo, Fortalecimiento de la comunidad periodística, Concientización sobre la importancia de la libertad de prensa.	Santo Domingo	1. Planificación del Evento. 2. Invitaciones y Confirmaciones. 3. Diseño de Materiales Promocionales. 4. Logística y Coordinación. 5. Preparación del Premio.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 284,600.00

Mesa



Alineación Estratégica				Producción Física						Desagregación de resultados	Actividades y responsables		Cronograma				Presupuesto solicitado	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Macroproducto	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Actividades	Área responsable	T-1 Ene - Mar	T-2 Abr - Jun	T-3 Jul - Sept		T-4 Oct - Dic
106	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Conferencia "Travesía por nuestra historia: Recuerdo de la trata de esclavos y su abolición" y Visita guiada a ingenios	N/A	Conocer la tragedia del comercio de esclavos en la memoria nuestro pueblo, reflexionando sobre las causas históricas, los métodos y las consecuencias de esa tragedia, y analizar las interacciones a las que ha dado lugar en nuestro país.	Cantidad de conferencias realizadas	1	Registro de Asistencia, Fotografías y videos del evento, Encuestas de satisfacción, Documentación audiovisual de la conferencia, Informes post-evento.	Beneficiarios: Comunidades locales, Estudiantes, Investigadores, Docentes, Organizaciones culturales. Impacto Esperado: Mayor conciencia sobre la trata de esclavos, Reflexión sobre las causas históricas, Conocimiento de las consecuencias en la sociedad actual, Sensibilización sobre la importancia de la memoria histórica, Fortalecimiento de la identidad cultural.	Santo Domingo	1. Planificación y Diseño del Evento. 2. Invitaciones y Difusión. 3. Logística del Evento. 4. Conferencia y Visita Guiada. 5. Evaluación del Evento.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 300,300.00
107	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Conversatorio "Celebrando nuestro patrimonio Cultural y Natural" y Recorrido por la Ciudad Colonial	N/A	Forjar nuevas actitudes y un compromiso duradero hacia la preservación de nuestro patrimonio nacional cultural y natural.	Cantidad de conversatorios realizados	1	Registro fotográfico y audiovisual. Publicaciones en redes sociales.	Beneficiarios: Comunidades locales, Estudiantes, Turistas, Expertos en patrimonio, Organizaciones culturales y ambientales. Impacto Esperado: Mayor conciencia sobre el patrimonio cultural y natural, Compromiso activo hacia la preservación, Fomento de actitudes positivas, Conexión emocional con la Ciudad Colonial, Estímulo al turismo cultural y sostenible.	Santo Domingo	1. Planificación y Diseño del Conversatorio. 2. Invitaciones y Difusión. 3. Logística del Evento. 4. Conversatorio y Recorrido por la Ciudad Colonial. 5. Evaluación del Evento.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 300,500.00
108	2. Difusión de la Cultura	2.1 Promover y fomentar nuestras manifestaciones culturales a nivel nacional e internacional	N/A	Panel y Exposición Artística: "Nuestros Derechos Humanos y la Inclusión a las personas con discapacidad"	N/A	Crear conciencia sobre la importancia de defender nuestros propios derechos y los de los demás, que nos protejan a todos y así fomentar las relaciones de afecto entre todos los seres humanos.	Cantidad de paneles realizados	1	Registro de Asistencia, Encuestas de Evaluación, Grabación del Panel (si se realiza virtualmente), Publicaciones en Redes Sociales, Informe de Resultados.	Beneficiarios: Personas con discapacidad, Público en general. Impacto Esperado: Mayor conciencia sobre los derechos humanos y la inclusión, Fomento de relaciones de afecto y respeto, Sensibilización de la sociedad hacia la discapacidad, Participación activa de la comunidad en la defensa de los derechos humanos, Mayor entendimiento sobre la importancia de la inclusión en la sociedad.	Santo Domingo	1. Planificación y Diseño del Panel. 2. Invitaciones y Confirmaciones. 3. Logística y Coordinación. 4. Desarrollo de Materiales y Contenido. 5. Promoción y Difusión.	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO					\$ 372,300.00
TOTAL GENERAL																		\$ 363,974,276.00

