



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CULTURA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
Octubre - Diciembre 2023

Santo Domingo, D. N.
Diciembre 2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. RESUMEN EJECUTIVO	2
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	3
Misión	3
Visión	3
Valores.....	3
3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC.....	4
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL.....	5
5. GESTIÓN DE PROYECTOS	6
6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS	7
6.1 DESPACHO MINISTERIAL	7
6.2 VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA	9
6.3 VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA	11
6.4 VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	13
6.5 VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL	15
6.6 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL.....	16
6.7 VICEMINISTERIO DE DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL.....	17

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados de las acciones realizadas y de las metas establecidas por la institución para el período de octubre a diciembre de 2023.

El propósito de este documento es proporcionar orientación a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés, informando sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas para el año, en relación con el logro de la estrategia institucional, y así brindar información valiosa para la toma de decisiones.

La estructura de este informe se divide en seis partes: I) marco estratégico institucional, II) alineación estratégica, III) objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) gestión de proyectos, V) análisis del cumplimiento general del POA y VI) análisis del desempeño por áreas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, es importante destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas considera como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento del POA se establece según el logro de metas, calculado en función del total de metas ejecutadas con respecto al total de metas programadas para el trimestre correspondiente.

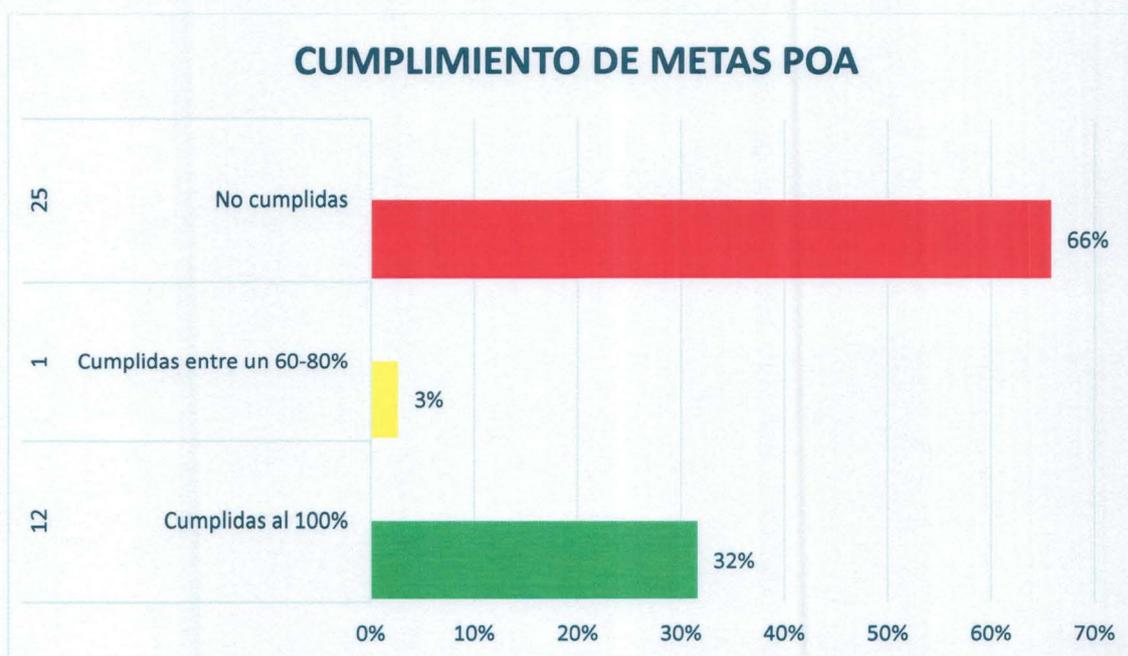
Las metas que indiquen "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento de los productos en diferentes áreas indican que no hubo programación para el trimestre correspondiente.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) aborda la ejecución de las metas planificadas por las áreas sustantivas y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura (MINC) durante el periodo de octubre a diciembre de 2023. En el POA, las áreas establecieron un total de treinta y ocho (38) metas para dicho periodo, de las cuales se logró completar el 35.1%.

Entre los proyectos destacados que se llevaron a cabo en este trimestre, se encuentran:

- ✓ Diálogos Culturales
- ✓ XI Festival Internacional de Teatro
- ✓ Bienal de Artes Visuales
- ✓ Premio Bienal Nacional de Artes Visuales



3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

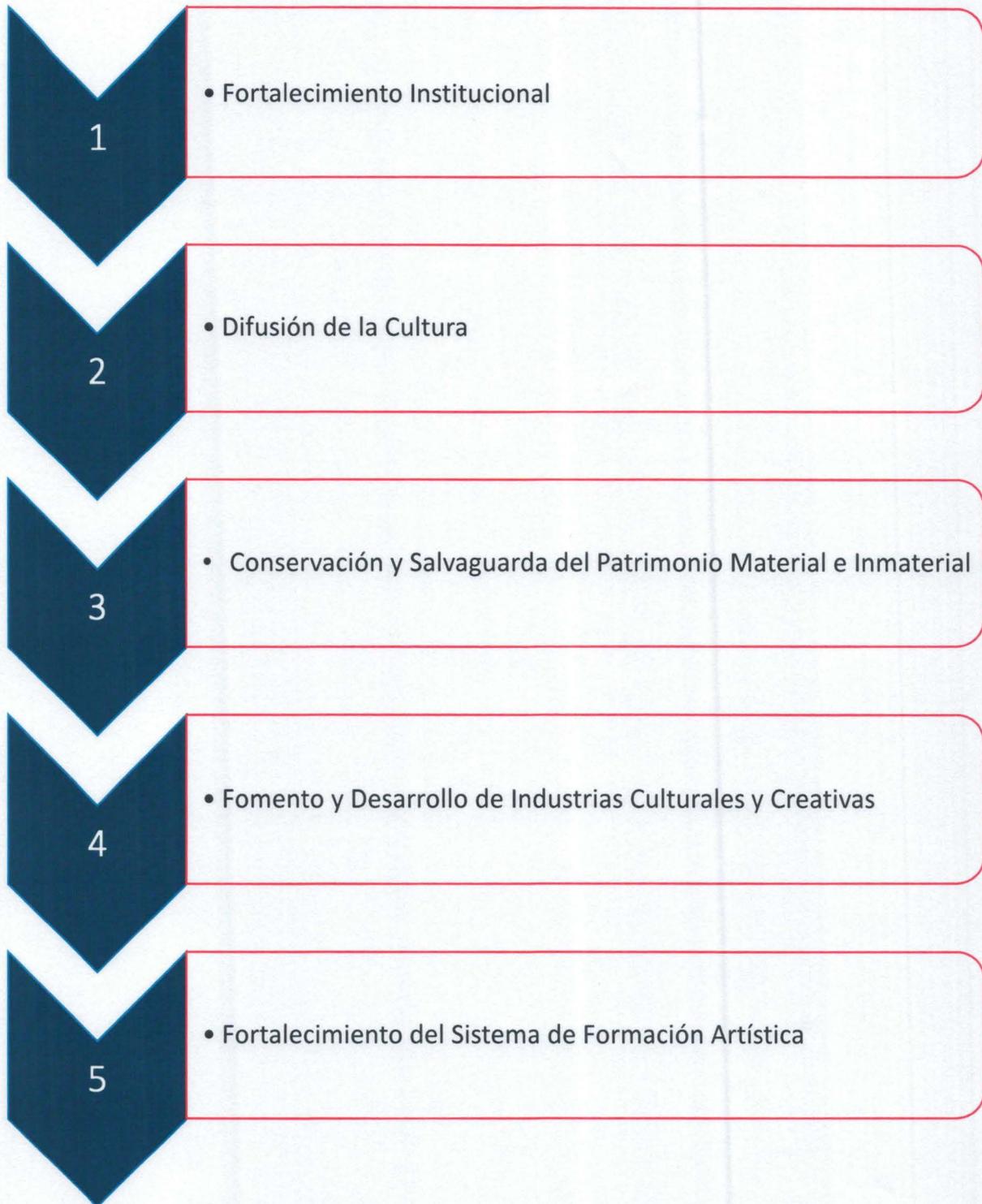
Visión

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

Valores

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC

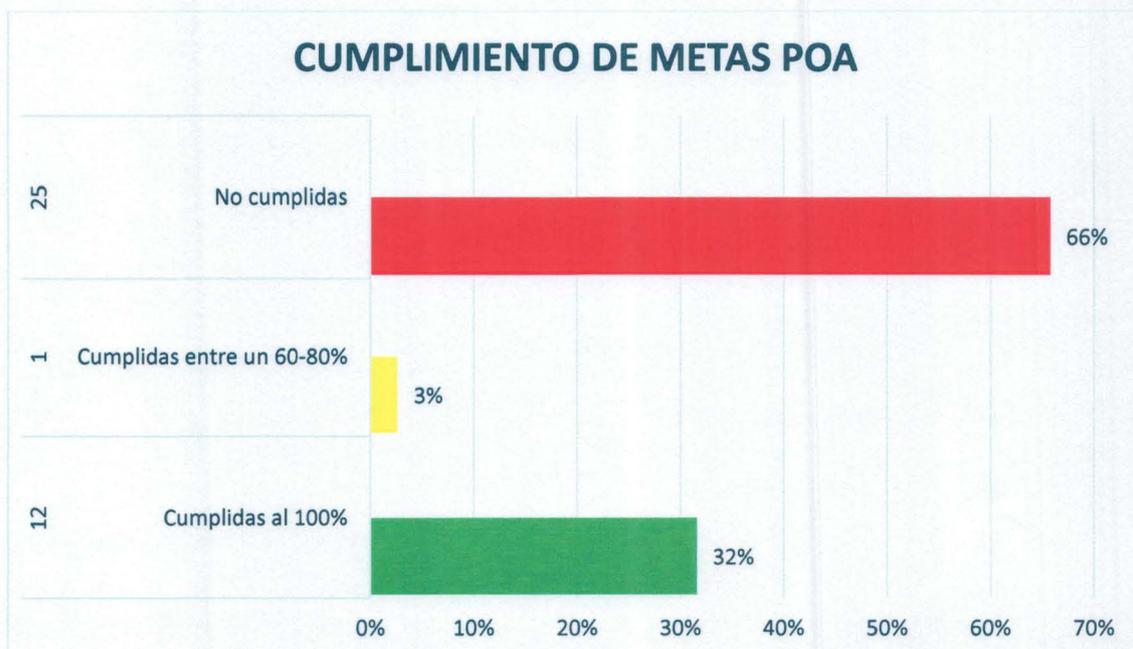


4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De los cuarenta y un (41) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2023, se establecieron sesenta y una (61) metas correspondientes a dicho período. Dentro de este marco, se proyectaron treinta y ocho (38) metas específicamente para el tramo comprendido entre octubre y diciembre de 2023. Sin embargo, es importante destacar que, al evaluar el progreso hasta la fecha, se logró concluir el 35.1% de estas metas establecidas para el cuarto trimestre. Este indicador refleja el avance y compromiso alcanzado en la implementación de las acciones planificadas durante el último trimestre del año 2023.

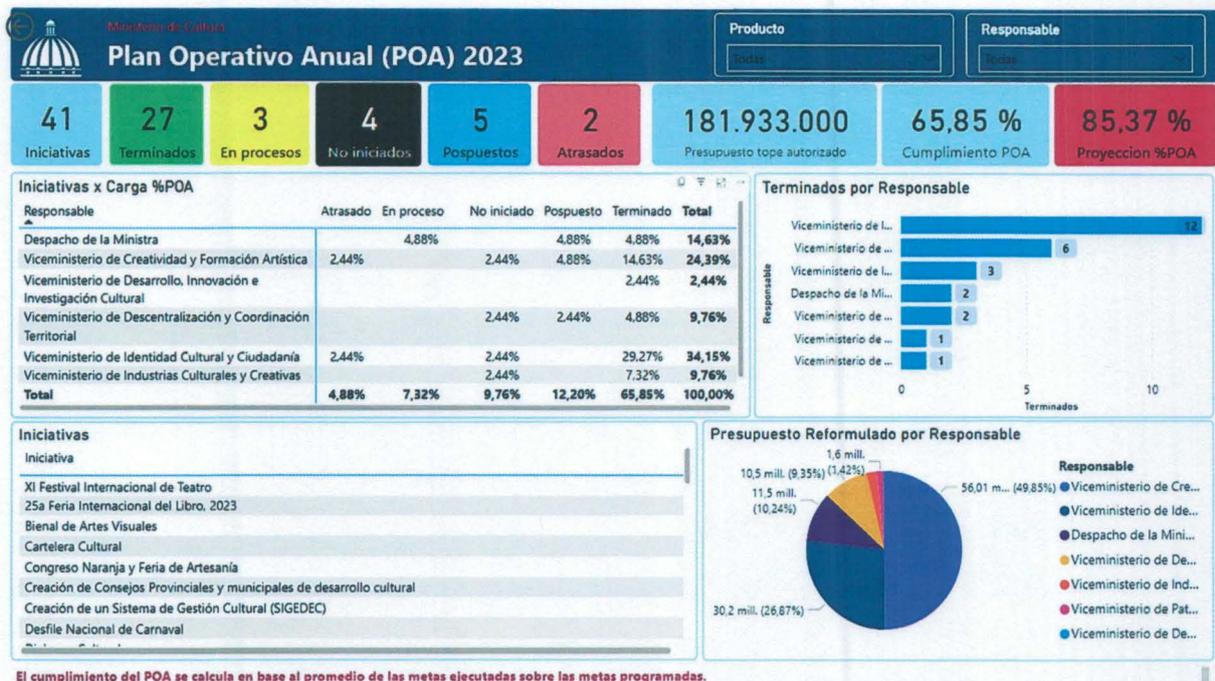
Dentro de las metas a resaltar y que fueron logrados en este trimestre fueron:

- ✓ Diálogos Culturales
- ✓ XI Festival Internacional de Teatro
- ✓ Bienal de Artes Visuales
- ✓ Premio Bienal Nacional de Artes Visuales



5. GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos y el estatus de los mismos en el Plan Operativo Anual (POA), a diciembre de 2023, se cerraron de manera eficiente un total de veintisiete (27) proyectos, representando el 65,85% del total programado para el año. Cuatro (4) proyectos no pudieron ser iniciados debido a factores económicos y operativos. Tres (3) fueron iniciados, pero no completaron el proceso de cierre. Cinco (5) fueron pospuestos para el año 2024. En el ámbito de la gestión de proyectos, se analiza el desempeño del Plan Operativo Anual 2023 mediante el empleo del sistema de monitoreo desarrollado a través de Power BI. A continuación, se detalla el informe del panel de control:



El Plan Operativo Anual para el año 2023 ha sido evaluado minuciosamente utilizando la avanzada plataforma de monitoreo implementada a través de Power BI. A través de este sistema, se han recopilado y analizado datos clave relacionados con el progreso y los resultados de los proyectos en curso.

Este reporte ofrece una visión integral de la ejecución de los proyectos, destacando indicadores clave de rendimiento, hitos alcanzados y posibles desviaciones respecto a los objetivos establecidos. Este análisis detallado proporciona una valiosa perspectiva para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de áreas de mejora.

En resumen, el Plan Operativo Anual 2023 se ha beneficiado significativamente del sistema de monitoreo basado en Power BI, permitiendo una gestión más efectiva y una comprensión más profunda de la evolución de los proyectos. Este enfoque proactivo facilita la implementación de ajustes oportunos y contribuye a la consecución exitosa de los objetivos planteados.

6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

6.1 DESPACHO MINISTERIAL

El Despacho Ministerial posee un total de seis (6) productos para ser ejecutado durante el año 2023. Para el trimestre octubre – diciembre, se programó siete (7) metas, los cuales se cumplió un 29%.

Comportamiento de Metas Programadas Despacho Ministerial Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Cartelera Cultural	1	Cartelera cultural creada	100%	0%	0%	En proceso
Congreso Naranja y Feria de Artesanía	2000	Artistas capacitados	N/A	N/A	N/A	Terminado
Noches de navidad	25000	Cantidad de personas asistentes	25000	0	0%	Pospuesto
Programa "Culturizando mi barrio"	5	Comunidades intervenidas	5	0	0%	Pospuesto
	2	Eventos realizados	2	0	0%	
	500	Personas impactadas	500	0	0%	
Programa de fomento y promoción artístico cultural*	10	Cantidad de industrias beneficiadas	5	5	100%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Despacho Ministerial Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Sistema Nacional de Estadísticas Culturales	1	Encuesta Consumo Cultural diseñada	N/A	N/A	N/A	En proceso
	2	Capacitaciones realizadas	N/A	N/A	N/A	
	3	Planes anuales de estadísticas culturales	N/A	N/A	N/A	
	40%	Cuenta satélite levantada	40%	0%	0%	
	1	Estructura de la unidad de estadísticas sometida	1	1	100%	

Nota*: Este programa fue consolidado dentro de la convocatoria para proyectos de interés cultural de la Dirección General de Mecenazgo

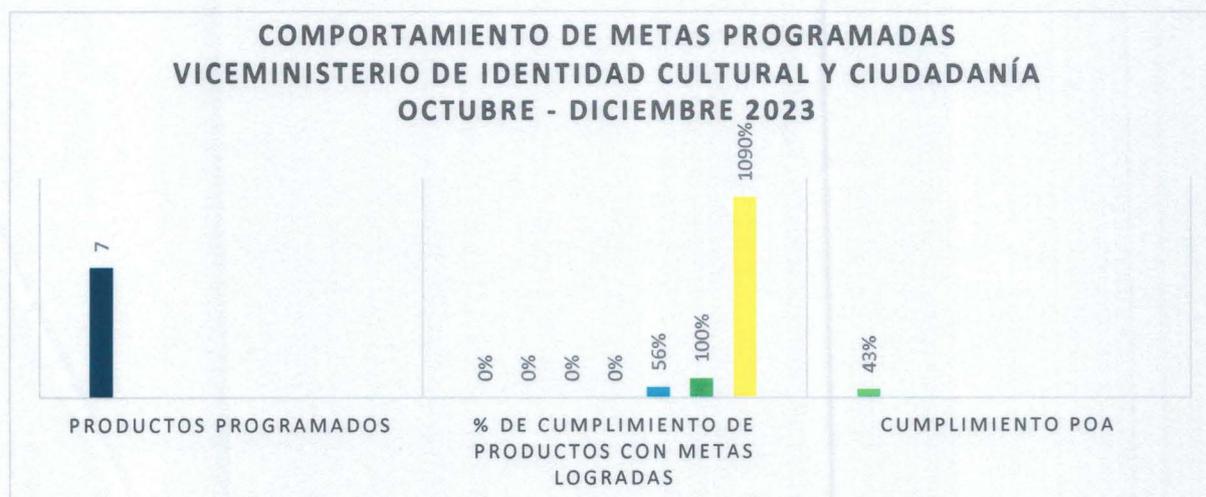


6.2 VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de catorce (14) productos. Para el periodo octubre – diciembre, se programaron siete (7) metas, de los cuales se cumplió 43%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
25a Feria Internacional del Libro, 2023	600,000	Personas impactadas (virtual y presencial)	N/A	N/A	N/A	Terminado
	22	Formaciones (talleres y charlas) pre feria del libro realizada	N/A	N/A	N/A	
Desfile Nacional de Carnaval	1	Carnaval realizado	N/A	N/A	N/A	Terminado
	10,000	Personas asistentes	N/A	N/A	N/A	
Edición y publicación Revista Cultural	2	Cantidad de revistas publicadas	1	0	0%	Atrasado
Edición y publicaciones de libros	20	Cantidad de libros editados y publicados	N/A	N/A	N/A	Terminado
MESA DE LAS TRADICIONES: Propuesta de plan de rescate de las tradiciones	1	Propuesta de plan sometido	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	1	Plan aprobado	N/A	N/A	N/A	
Mini festival "Creadoras y sus Creaciones"	180	Cantidad de mujeres asistentes	N/A	N/A	N/A	Terminado
Premio Anual de Historia José Gabriel García	1	Personas premiadas	1	1	100%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Premio Anual de Literatura	6	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado
Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña	1	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado
Premio Joven de la Feria del Libro	14	Personas premiadas	14	0	0%	Terminado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	38	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado
Programa de Animación a la Lectura	4,000	Libros donados	1700	947	56%	Terminado
	1,000	Personas capacitadas	202	2202	1090%	
Publicaciones de Premios	3	Publicaciones de libros premiados realizadas	2	0	0%	Terminado
Taller de formaciones en Identidad Cultural y Ciudadanía	600	Cantidad de personas capacitadas	300	0	0%	Terminado

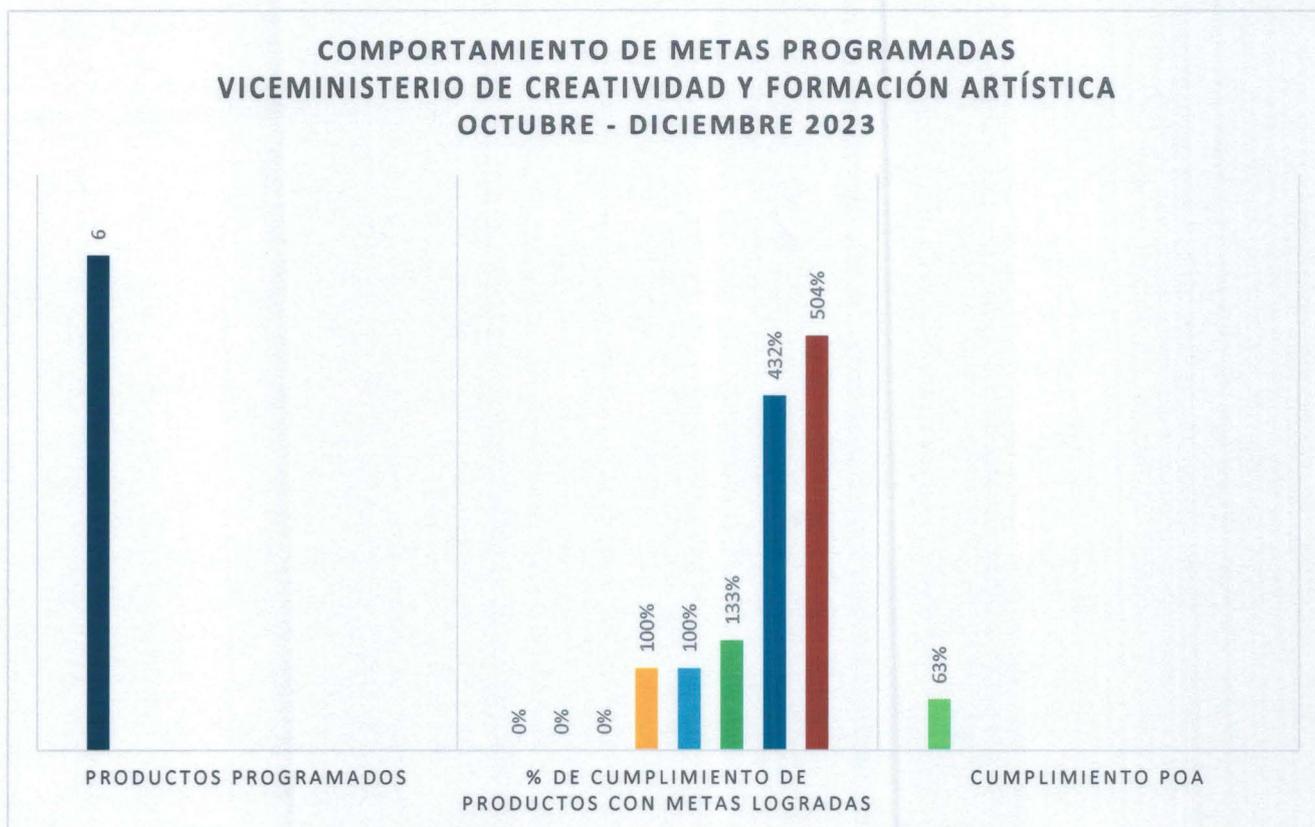


6.3 VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee un total de diez (10) iniciativas. Para el periodo de octubre - diciembre, se programaron ocho (8) metas, de las cuales se cumplió el 63%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Creatividad y Formación Artística Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
XI Festival Internacional de Teatro	1	Festival ejecutado	1	1	100%	Terminado
	7,000	Cantidad de personas participantes	7,000	9,315	133%	
Bienal de Artes Visuales	25,000	Personas asistentes	2,5000	125,932	504%	Terminado

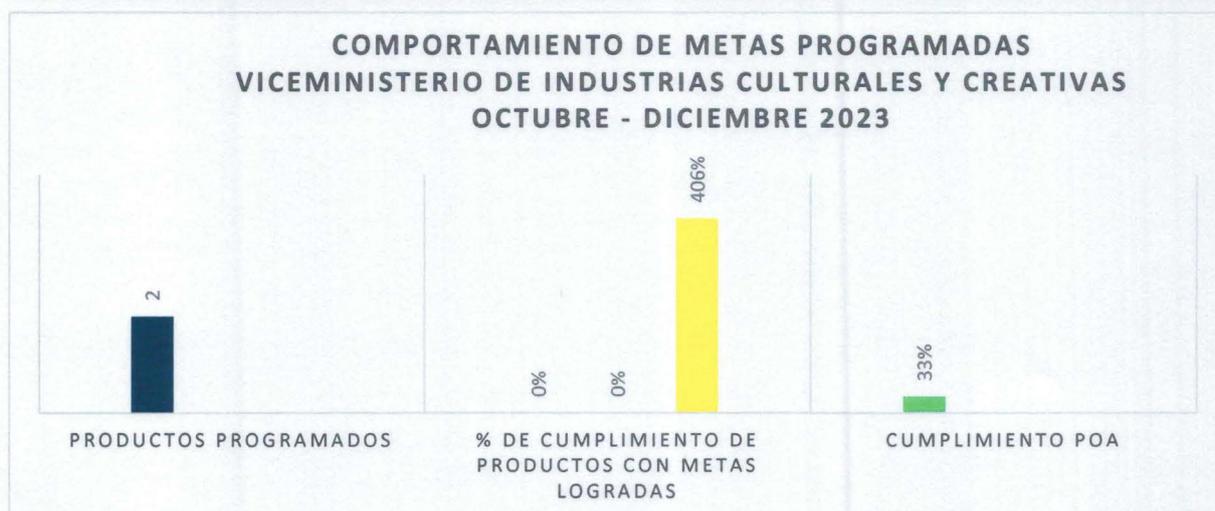
Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Creatividad y Formación Artística Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Festival de Teatro para Aficionados Emilio Aparicio	4,500	Cantidad de personas asistentes	N/A	N/A	N/A	Terminado
Inauguración Biblioteca Narciso Gonzalez	1	Biblioteca inaugurada	N/A	N/A	N/A	Atrasado
Premio Anual de Artes Visuales	1	Personas premiadas	1	0	0%	No iniciado
Premio Anual de Música	5	Personas premiadas	5	0	0%	Pospuesto
Premio Bial Nacional de Artes Visuales	10	Personas premiadas	10	10	100%	Terminado
Premio Nacional de Artes Escénicas	1	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Programa de formación y difusión artística y cultural	74	Docentes contratados	N/A	N/A	N/A	Terminado
	12	Escuelas libres habilitadas	6	0	0%	
	1,630	Estudiantes capacitados	615	2,655	432%	
Taller de formaciones en Arte y Creatividad	1,500	Cantidad de personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	Terminado



6.4 VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

El Viceministerio de Industrias Culturales y Creativas posee un total de cuatro (4) iniciativas. Para el periodo de octubre - diciembre, se programaron tres (3) metas, de las cuales se cumplió el 33%.

Comportamiento de Metas Programadas



Viceministerio de Industrias Culturales y Creativas						
Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta general	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento T4 %	Estatus del proyecto
Feria Nacional de Artesanía	200	Cantidad de artesanos participantes	N/A	N/A	N/A	Terminado
	4,000	Visitantes a la feria	N/A	N/A	N/A	
Premio Anual de Artesanía	8	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado
Programa de Acceso a Financiamiento para Industrias Culturales y Creativas	100	Cantidad de capacitados	100	0	0%	No iniciado
	150	Cantidad de proyectos sometidos a evaluación para financiamiento	150	0	0%	
Taller de formaciones en Industrias Culturales	600	Cantidad de personas capacitadas	600	2,433	406%	Terminado

6.5 VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de dos (2) iniciativas. Para el periodo octubre – diciembre, se programaron dos (2) metas, de las cuales se cumplieron el 0%.

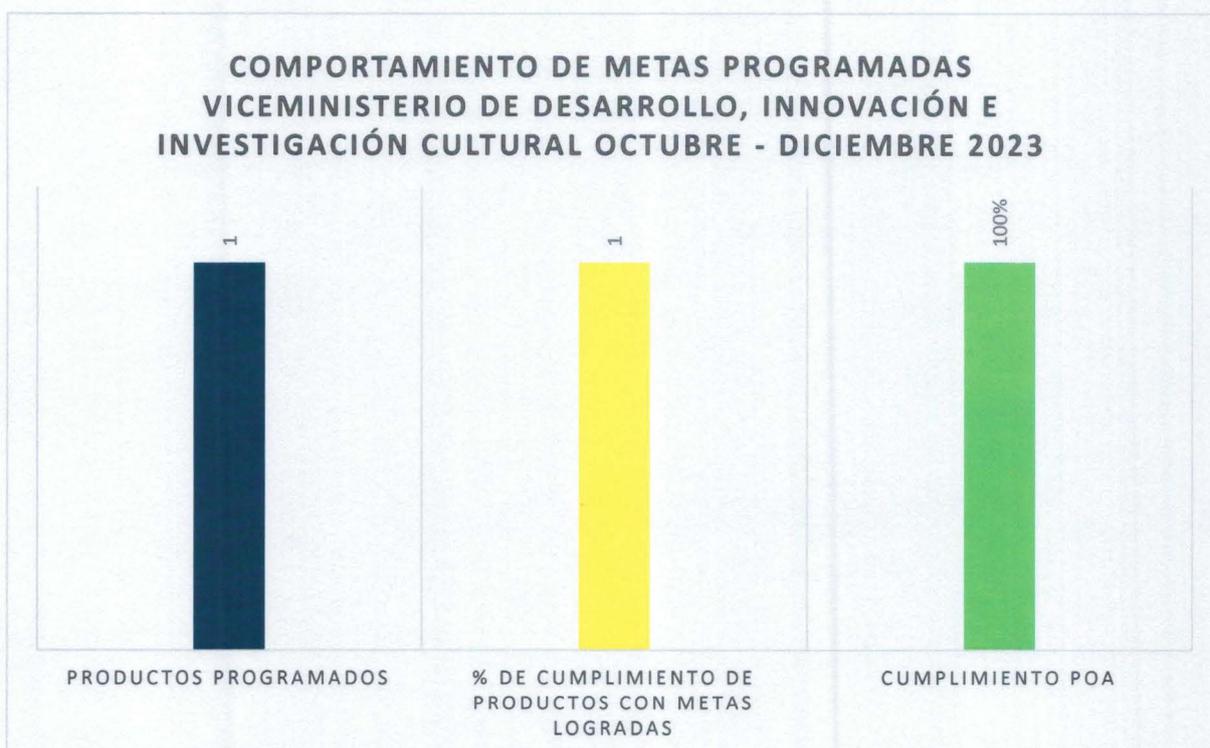
Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Patrimonio Cultural Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Fortalecimiento de capacidades de líderes comunitarios y gestores públicos para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente de la Región SICA y Cuba	123	Técnicos capacitados	60	2	3%	En proceso
	2	Municipios Mapeados	N/A	N/A	N/A	
Taller de formaciones en Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	45	Cantidad de personas capacitadas	20	0	0%	Terminado



6.6 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL

El Viceministerio de Desarrollo, Innovación e Investigación Cultural posee una (1) iniciativa. Para el periodo octubre – diciembre, se programó una (1) meta, el cual se cumplió un 364%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo, Innovación e Investigación Cultural Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento % T4	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Desarrollo, Innovación e Investigación Cultural	125	Cantidad de personas capacitadas	50	182	364%	Terminado

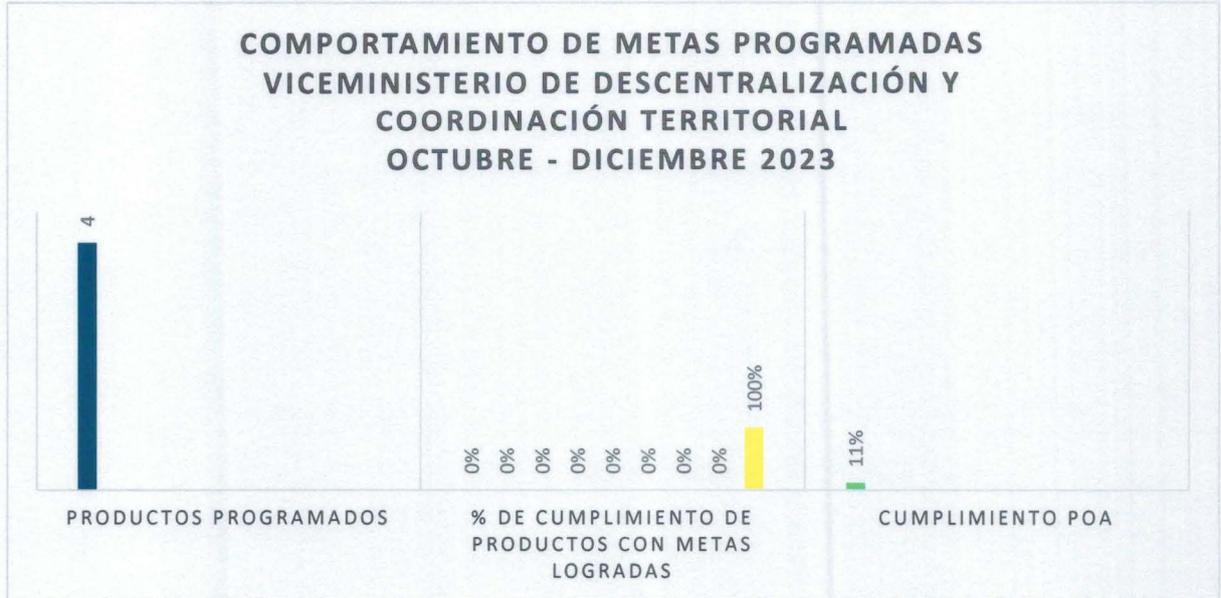


6.7 VICEMINISTERIO DE DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee un total de cuatro (4) iniciativas. Para el periodo octubre – diciembre, se programaron nueve (9) metas, de las cuales se cumplió el 11%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento T4 %	Estatus del proyecto
Creación de Consejos Provinciales y municipales de desarrollo cultural	10	Consejos provinciales y municipales creados	5	0	0%	No iniciado
Creación de un Sistema de Gestión Cultural (SIGEDEC)	1	Diagnóstico realizado	1	0	0%	Pospuesto
	40%	Porcentaje de Sistema implementado	40%	0%	0%	
	5	Acuerdos firmados	2	0	0%	
	10	Levantamiento de información por provincia	5	0	0%	
	100	Personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	
Diálogos Culturales: Levantamiento de un diagnóstico en los territorios con el Sector Cultural	7	Encuentros realizados	1	0	0%	Terminado
	1	Plan de acción realizado	1	0	0%	
	1	Documento de recopilación publicado	100%	100%	100%	
Taller de formaciones en Descentralización	100	Cantidad de personas capacitadas	30	0	0%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial Octubre - diciembre 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T4	Cumplimiento T4	Cumplimiento T4 %	Estatus del proyecto
y Coordinación Territorial						



Loarena Valenzuela
Loarena Valenzuela

Directora de Planificación y Desarrollo

