



INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
Abril – Junio 2023

Santo Domingo, D.N.
Julio 2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5
Misión.....	5
Visión.....	5
Valores.....	6
3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC	7
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL	8
5. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS	9
5.1 DESPACHO MINISTERIAL.....	9
5.2 VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA	11
5.3 VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA	14
5.4 VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	16
5.5 VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL.....	18
5.6 VICEMINISTERIO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN CULTURAL.....	19
5.7 VICEMINISTERIO DE DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL.....	20

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el periodo enero-marzo 2023.

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del MINC y a los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas para el año, asociadas al logro de la estrategia institucional, y que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento se estructura en seis partes: i) marco estratégico institucional, ii) alineamiento estratégico, iii) objetivos estratégicos del PEI - MINC, iii) gestión de proyectos, iv) análisis del cumplimiento del POA a nivel general y v) análisis del desempeño por áreas

Con relación a los aspectos metodológicos, cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto. La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base al logro de metas, que se calcula en base al total de metas ejecutadas sobre el total de metas programadas en el trimestre en cuestión.

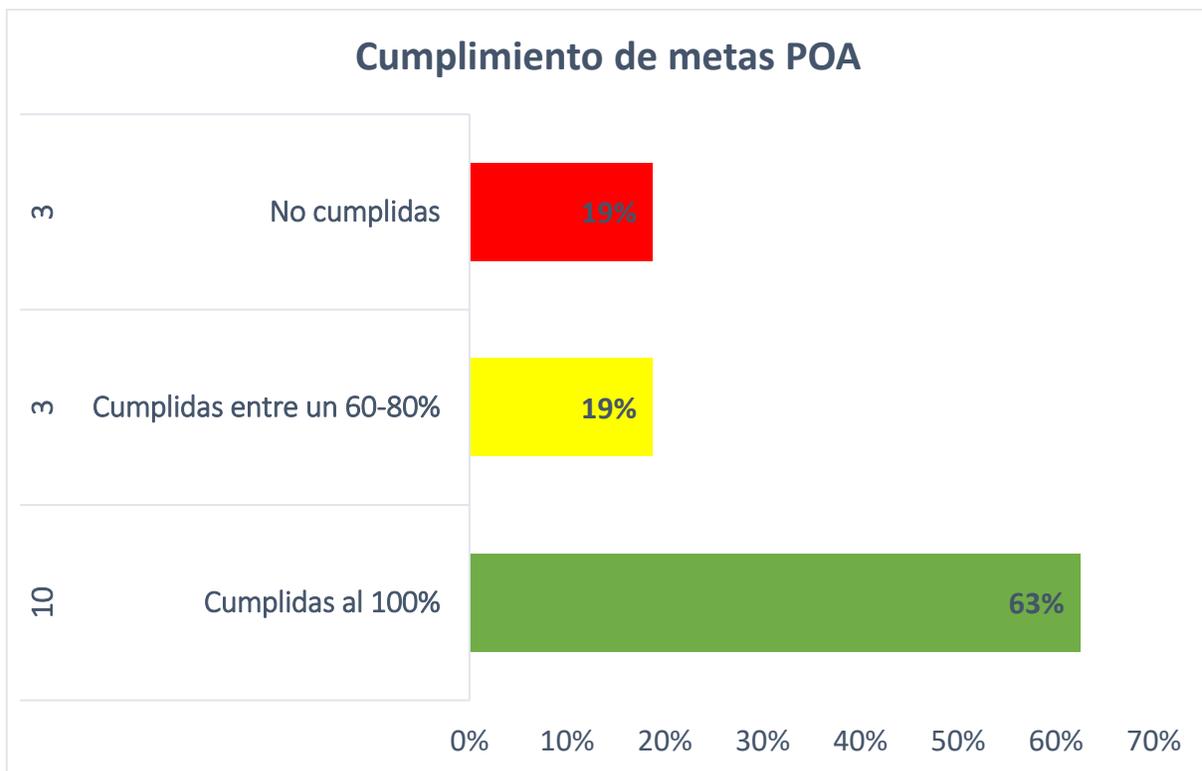
Las metas que indican N/A (No aplica), en las tablas de comportamiento de los productos de las diferentes áreas, no presentan programación para el trimestre.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del POA contempla la ejecución de las metas programadas por las áreas sustantivas y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura (MINC) para el periodo abril– junio de 2023. Las áreas programaron un total de 16 metas en el POA para el período abril – junio 2023, de las cuales se completaron en un 85%.

Dentro de los proyectos a resaltar y que fueron logrados en este trimestre fueron:

- ✓ Realización de 2 encuentros en el marco de los Diálogos Culturales
- ✓ Relanzamiento del Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña
- ✓ Congreso RD Naranja
- ✓ Feria Nacional de Artesanías
- ✓ Premio Nacional de Artesanías



3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

Visión

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

Valores

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC

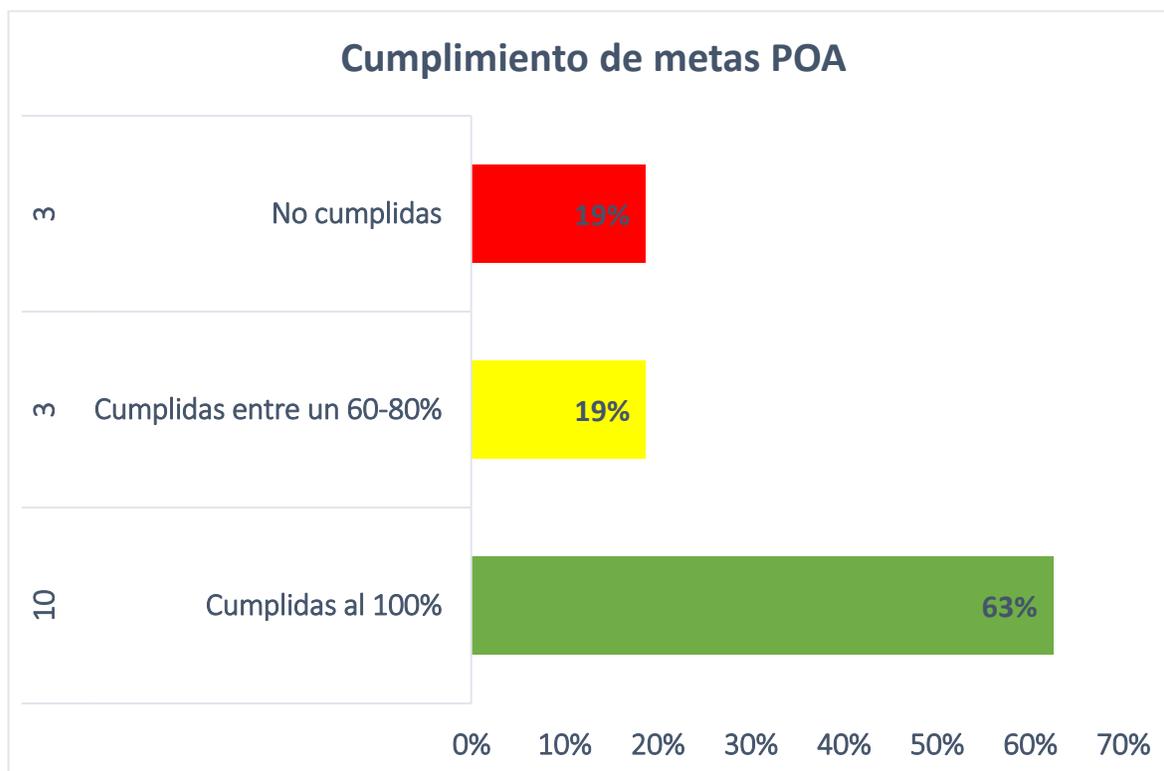


4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De un total de 41 productos del Plan Anual Operativo 2023, se programaron 61 metas para el año 2023, de las cuales fueron 16 planificadas para el segundo trimestre del año en curso. De estas metas programada se cumplió con el 85% de las metas programadas.

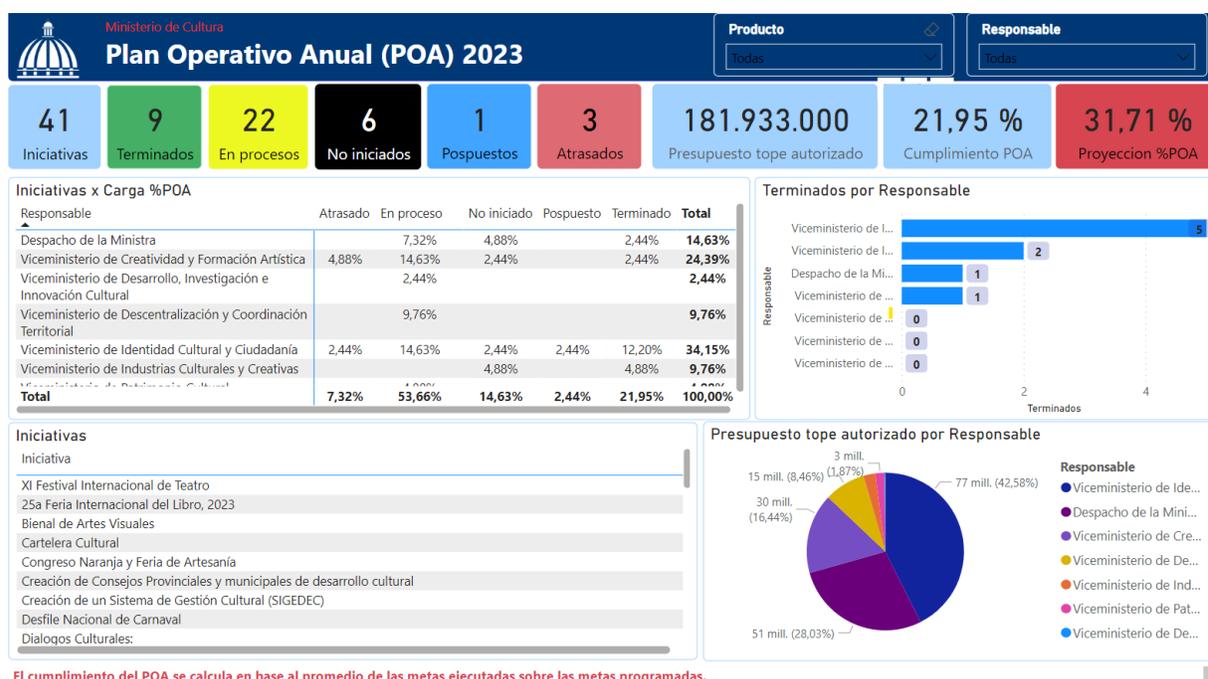
Dentro de las metas a resaltar y que fueron logrados en este trimestre fueron:

- ✓ Realización de 2 encuentros en el marco de los Diálogos Culturales
- ✓ Relanzamiento del Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña
- ✓ Congreso RD Naranja
- ✓ Feria Nacional de Artesanías
- ✓ Premio Nacional de Artesanías



5. GESTIÓN DE PROYECTOS

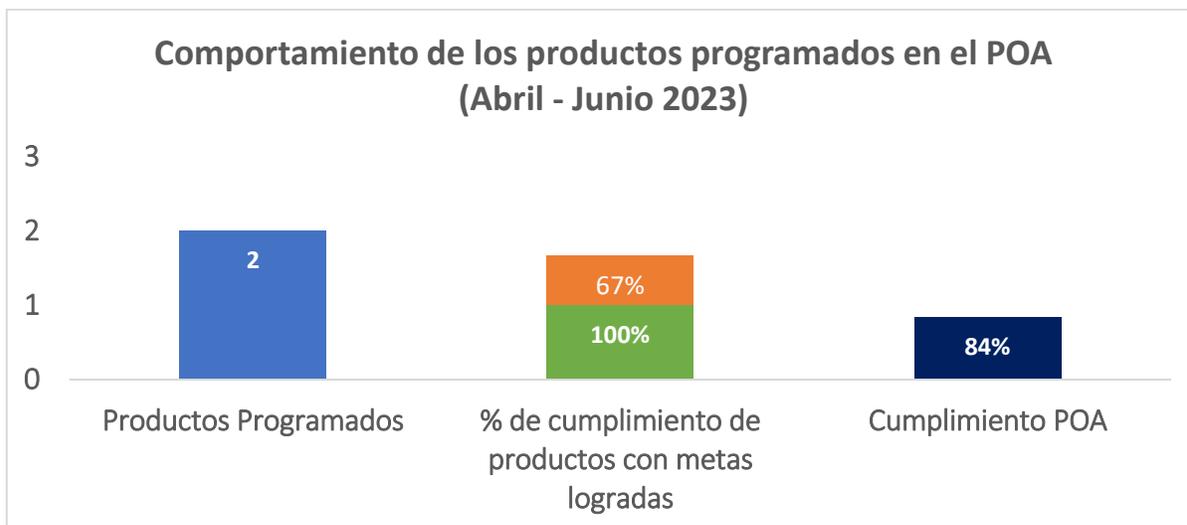
En materia de gestión de proyectos, el Plan Operativo Anual 2023 presenta el siguiente comportamiento, utilizando el sistema de monitoreo diseñado a través de Power BI. A continuación, presentamos reporte del Dashboard:



6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

6.1 DESPACHO MINISTERIAL

El Despacho Ministerial posee un total de 6 productos POA para ser ejecutado durante el año 2023. Para el trimestre abril-junio fue programada una meta, la cual fue cumplida al 100%. El cumplimiento del POA fue de un 83%.

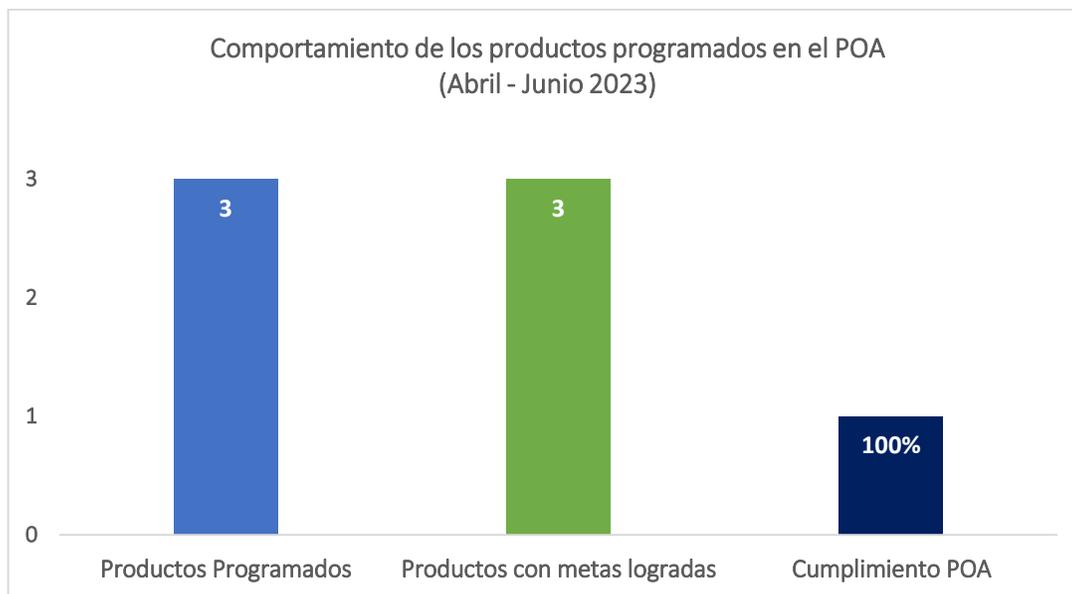


Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Despacho Ministerial Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Sistema Nacional de Estadísticas Culturales	2	Capacitaciones realizadas	2	2	100%	En proceso
	40%	Cuenta satélite levantada	N/A	N/A	N/A	
	1	Encuesta Consumo Cultural diseñada	N/A	N/A	N/A	
	1	Estructura de la unidad de estadísticas sometida	N/A	N/A	N/A	
	3	Planes anuales de estadísticas culturales	N/A	N/A	N/A	
Programa de fomento y promoción artístico cultural	10	Cantidad de industrias beneficiadas	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Despacho Ministerial Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Programa "Culturizando mi barrio"	5	Comunidades intervenidas	N/A	N/A	N/A	En proceso
	2	Eventos realizados	N/A	N/A	N/A	
	500	Personas impactadas	N/A	N/A	N/A	
Noches de navidad	25000	Cantidad de personas asistentes	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Congreso Naranja y Feria de Artesanía	2000	Artistas capacitados	2000	1330	67%	Terminado
Cartelera Cultural	1	Cartelera cultural creada	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.2 VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de 14 productos, de los cuales fueron programados un total de 3 metas para el trimestre abril-junio y que fueron cumplidos al 100%.



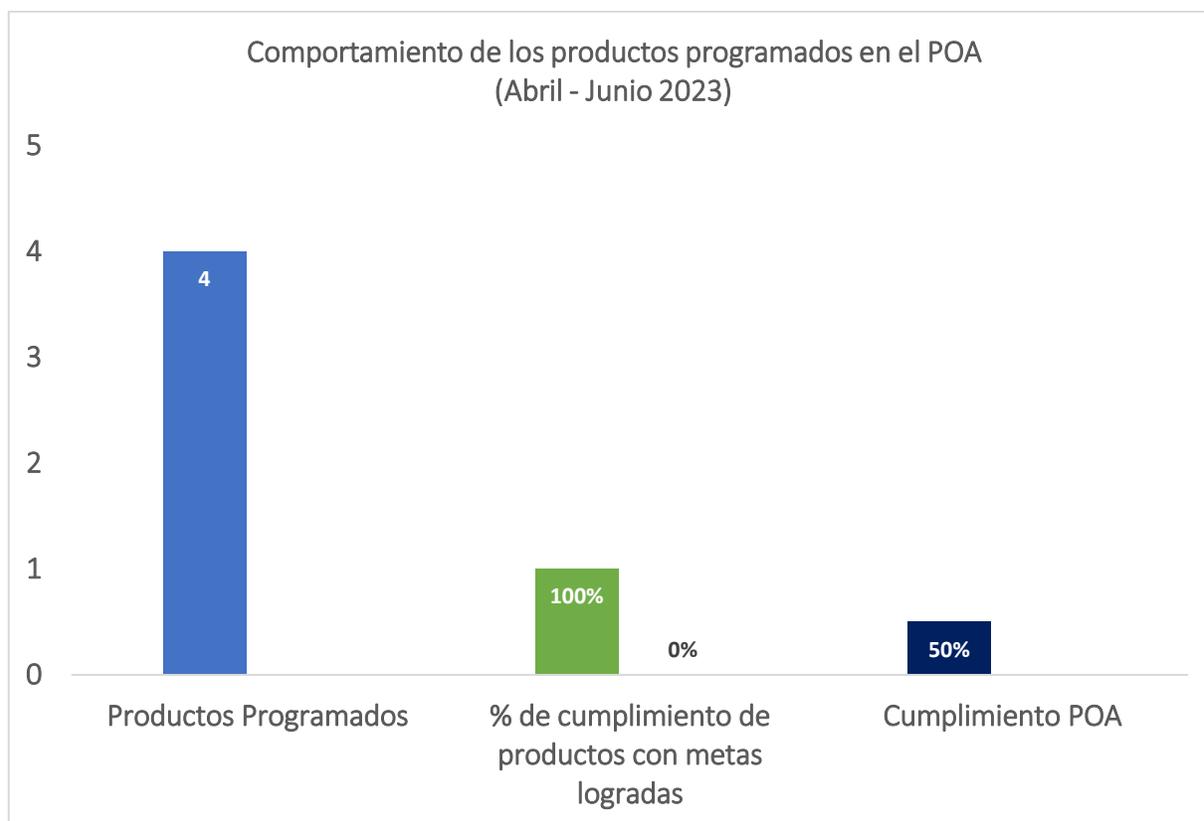
Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Identidad Cultural y Ciudadanía	600	Cantidad de personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Publicaciones de Premios	3	Publicaciones de libros premiados realizadas	N/A	N/A	N/A	Atrasado
Programa de Animación a la Lectura	100	Libros donados	N/A	N/A	N/A	En proceso
	1200	Personas capacitadas	200	300	150%	
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	38	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado
Premio Joven de la Feria del Libro	14	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña	1	Personas premiadas	1	1	100%	Terminado
Premio Anual de Literatura	6	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Anual de Historia José Gabriel García	1	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Mini festival "Creadoras y sus Creaciones"	180	Cantidad de mujeres asistentes	N/A	N/A	N/A	Terminado
MESA DE LAS TRADICIONES: Propuesta de plan de rescate de las tradiciones	1	Plan aprobado	N/A	N/A	N/A	En proceso
	1	Propuesta de plan sometido	N/A	N/A	N/A	
Edición y publicaciones de libros	20	Cantidad de libros editados y publicados	N/A	N/A	N/A	En proceso
Edición y publicación Revista Cultural	2	Cantidad de revistas publicadas	N/A	N/A	N/A	En proceso
Desfile Nacional de Carnaval	1	Carnaval realizado	N/A	N/A	N/A	Terminado
	10000	Personas asistentes	N/A	N/A	N/A	

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
25a Feria Internacional del Libro, 2023	22	Formaciones (talleres y charlas) pre feria del libro realizada	300	300	100%	En proceso
	1700000	Personas impactadas (virtual y presencial)	N/A	N/A	N/A	

6.3 VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística, posee un total de 10 iniciativas. Para el periodo abril-junio programaron 4 metas, de las cuales se cumplió un 50%.

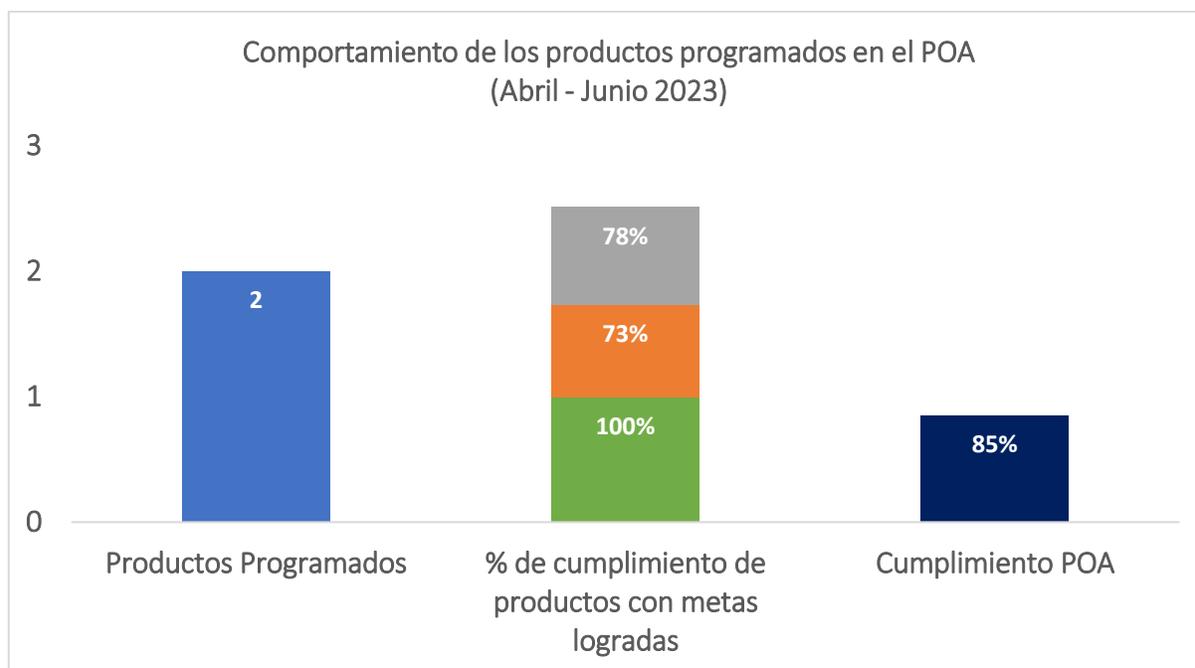


Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Creatividad y Formación Artística Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Arte y Creatividad	1500	Cantidad de personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa de formación y difusión artística y cultural	74	Docentes contratados	74	74	100%	En proceso
	12	Escuelas libres habilitadas	N/A	N/A	N/A	
	1630	Estudiantes capacitados	400	400	100%	
Premio Nacional de Artes Escénicas	1	Personas premiadas	1	0	0%	Atrasado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Creatividad y Formación Artística Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Premio Bienal Nacional de Artes Visuales	10	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Anual de Música	5	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Anual de Artes Visuales	1	Personas premiadas	N/A	N/A	N/A	En proceso
Inauguración Biblioteca Narciso González	1	Biblioteca inaugurada	1	0	0%	Atrasado
Festival de Teatro para Aficionados Emilio Aparicio	4500	Cantidad de personas asistentes	N/A	N/A	N/A	Terminado
Bienal de Artes Visuales	25000	Personas asistentes	N/A	N/A	N/A	En proceso
XI Festival Internacional de Teatro	7000	Cantidad de personas participantes	N/A	N/A	N/A	En proceso
	1	Festival ejecutado	N/A	N/A	N/A	

6.4 VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

El Viceministerio de Industrias Culturales y Creativas posee un total de 4 iniciativas, para el periodo abril-junio programaron dos metas, de las cuales cumplieron un 84%.

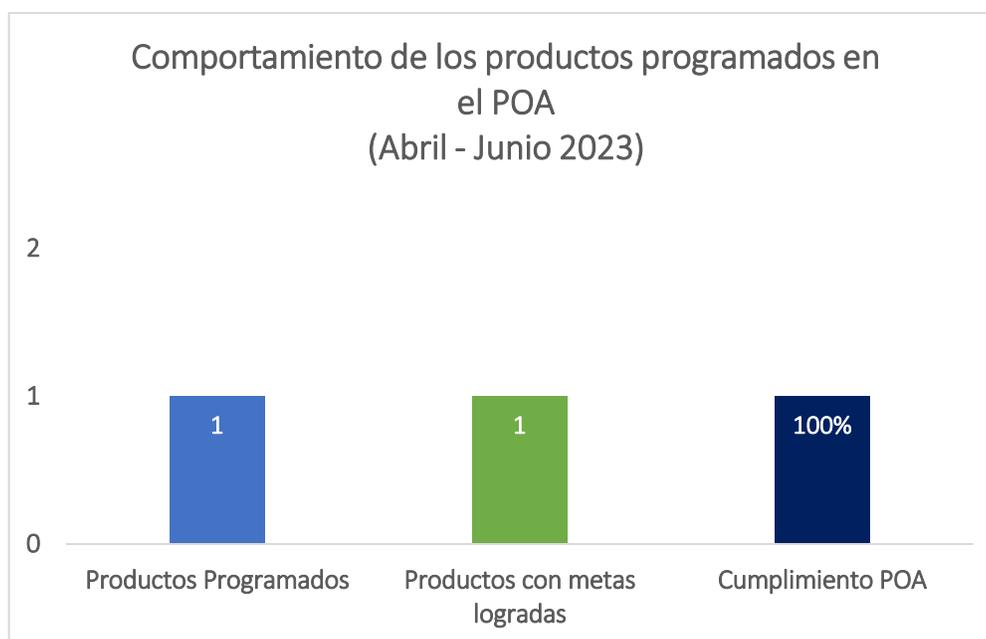


Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Abril- Junio 2023						
Producto	Meta general	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento T2 %	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Industrias Culturales	600	Cantidad de personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa de Acceso a Financiamiento para Industrias Culturales y Creativas	100	Cantidad de capacitados	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	150	Cantidad de proyectos sometidos a evaluación para financiamiento	N/A	N/A	N/A	
Premio Anual de Artesanía	8	Personas premiadas	8	8	100%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Abril- Junio 2023						
Producto	Meta general	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento T2 %	Estatus del proyecto
Feria Nacional de Artesanía	200	Cantidad de artesanos participantes	100	73	73%	Terminado
	4000	Visitantes a la feria	4000	3124	78%	

6.5 VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL

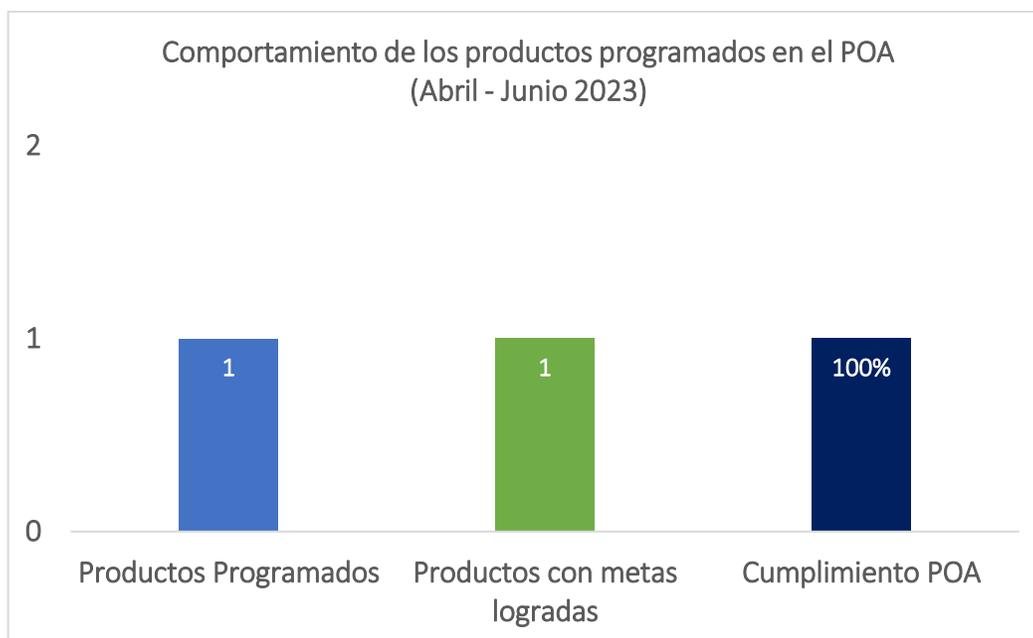
El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de 2 iniciativas, para el periodo abril-junio programaron una meta que fue cumplida al 100%.



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Patrimonio Cultural Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	45	Cantidad de personas capacitadas	5	5	100%	En proceso
Fortalecimiento de capacidades de líderes comunitarios y gestores públicos para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente de la Región SICA y Cuba	123	Técnicos capacitados	NA	NA	N/A	En proceso

6.6 VICEMINISTERIO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN CULTURAL

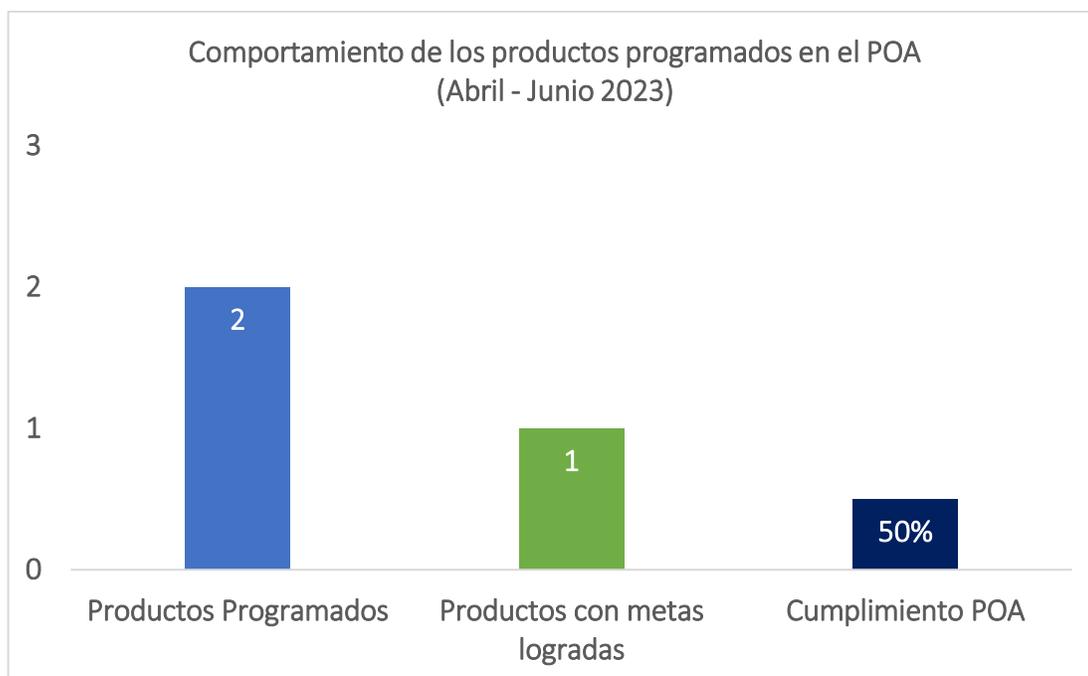
El Viceministerio de Investigación, Desarrollo e Innovación Cultural posee una iniciativa programada para el periodo abril-junio, completada al 100%.



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo, Investigación e Innovación Cultural Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento % T2	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Desarrollo, Investigación e Innovación Cultural	125	Cantidad de personas capacitadas	25	50	100%	En proceso

6.7 VICEMINISTERIO DE DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee un total de 4 iniciativas, para el periodo abril-junio programaron dos metas, con un cumplimiento de un 50%.



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento T2 %	Estatus del proyecto
Taller de formaciones en Descentralización y Coordinación Territorial	100	Cantidad de personas capacitadas	30	0	0%	En proceso
Diálogos Culturales	1	Plan de acción realizado	N/A	N/A	N/A	En proceso
	1	Documento de recopilación publicado	N/A	N/A	N/A	
	8	Encuentros realizados	2	2	100%	

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial Abril- Junio 2023						
Producto	Meta	Unidad de medida	Meta T2	Cumplimiento T2	Cumplimiento T2 %	Estatus del proyecto
Creación de un Sistema de Gestión Cultural (SIGEDEC)	5	Acuerdos firmados	N/A	N/A	N/A	Atrasado
	1	Diagnóstico realizado	N/A	N/A	N/A	
	10	Levantamiento de información por provincia	N/A	N/A	N/A	
	100	Personas capacitadas	N/A	N/A	N/A	
	40%	Porcentaje de Sistema implementado	N/A	N/A	N/A	
Creación de Consejos Provinciales y municipales de desarrollo cultural	10	Consejos provinciales y municipales creados	N/A	N/A	N/A	En proceso


 Lorena Valenzuela
 Directora de Planificación y Desarrollo

