



MINISTERIO DE CULTURA

Informe de Monitoreo y Evaluación POA

2019

Período julio – diciembre 2019

Santo Domingo, D.N. República Dominicana

Elaborado: Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP

Introducción

El informe de monitoreo del Plan Operativo Anual (POA), tiene como finalidad evaluar el cumplimiento de las metas físicas de los productos, en función de las actividades programadas y realizadas durante cada trimestre. Esto permitirá mejorar la planificación y ejecución del POA, con el propósito de garantizar los resultados esperados en base a los indicadores y las metas establecidas en el Plan Estratégico del MINC 2018-2021.

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de planificación que sirve para dar un ordenamiento lógico de las acciones que se proponen realizar las unidades que integran la institución. El desarrollo de esta herramienta permitirá optimizar el uso de los recursos disponibles y el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en cada una de las intervenciones estratégicas determinadas en el plan Estratégico del MINC.

EJECUCION DE LAS METAS Y EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

A continuación, se presenta la ejecución de las de metas físicas –financieras del segundo semestre, con cada producto programado por las unidades responsables.

Resumen Ejecutivo del comportamiento de la ejecución de las actividades en base a metas y a la evaluación de los indicadores cuantificables:



Dirección de Planificación
Desarrollo Matriz de identificación de Productos/Resultados

5842- 2.6.1 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta
		Jul.	Agt.	Sept.					2019		2019
2.6.1	Público Visitante A Exposiciones de Colecciones Patrimonio Cultural Material Mueble	31,449	69,748	26,449	127,646	Toda la población	Informe	Número de visitantes	868,080	130,925	97%

5844- 2.6.1 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país

Actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país											
	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta
		Jul.	Agt.	Sept.							
									2019		
2.6.1	Talleres de Transmisión de Conocimientos, Técnicas y Significados del Patrimonio Cultural Inmaterial	430	825	470	1,725	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	11,100	400	100%

5846- 2.6.2 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta
		Jul.	Agt.	Sept.					2019		2019
2.6.1	Escuelas Libres	1,357	1,378	N/D	2,735	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	2,200	800	100%

5847- 2.6.2 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales

1		2			3		4		5		6		7		8	
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta					
		Jul.	Agt.	Sept.												
2.6.2	Capacitación técnico, profesional continuo	112	215	181	508	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	1,200	700	73%					



5850 - 2.6.2 Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimiento al talento

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta
		Jul.	Agt.	Sept.							
2.6.2	Festivales de las expresiones artísticas y culturales			9,000	9,000	Toda la población	-Informe Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	20,500	8,500	100%

5851 - 2.6.2 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural

3.6.1 2.6.2 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural											
	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	3er. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T3	% Cump. Meta
		Jul.	Agt.	Sept.							
2.6.2	Premiación de las expresiones del arte y la cultura			6	6	Toda la población	Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	33	5	100%



Dirección de Planificación
Desarrollo Matriz de identificación de Productos/Resultados

5842- 2.6.1 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct	Nov	Dic						2019	
2.6.1	Público Visitante A Exposiciones de Colecciones Patrimonio Cultural Material Mueble	29,926	46,398	44,909	121,233	Toda la población	Informe	Número de visitantes	868,080	159,282	76%

5844- 2.6.1 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct	Nov	Dic					2019		
2.6.1	Talleres de Transmisión de Conocimientos, Técnicas y Significados del Patrimonio Cultural Inmaterial	375	1,785	300	2,460	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	11,100	300	100%

5846- 2.6.2 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct	Nov	Dic							
									2019		2019
2.6.1	Escuelas Libres	1,683	1,687		3,370	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	2,200	400	100%

5847- 2.6.2 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales

	1	2				3	4	5	6	7	8
Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct	Nov	Dic					2019		2019
2.6.2	Capacitación técnico, profesional continuo	121	58	24	203	Toda la población	Informe - Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	1,200	150	100%



5851 - 2.6.2 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural

Código de Acción	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre			Total	Beneficiario	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct	Nov	Dic							
									2019		2019
2.6.2	Premiación de las expresiones del arte y la cultura			11	11	Toda la población	Registro de Inscripciones	Cantidad de participantes	33	5	100%

La evaluación del segundo semestre del POA contempla 6 productos con metas programadas para el periodo julio-diciembre del año 2019. De acuerdo a los resultados presentados el nivel de cumplimiento de las metas del mismo, ha sido buena en términos de cumplimiento por áreas, cumplieron con el 97% o más de la producción planificada (nivel alto de cumplimiento).

Nota: *en el producto 5842- 2.6.1 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país*, los obstáculos que tuvieron para el logro de la meta en el cuarto trimestre, obedeció a las condiciones climáticas en la Noche Larga de Museos, versión Invierno.



Viviana Sbriz

 Directora de Planificación y Desarrollo



Kenia Arismendy

 Encargada de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP