



“Manos a la Obra”
“Año del Fomento a las Exportaciones “

Medición Estadística Informe Final de la FILSD - 2018

Del 20 al 29 de abril del 2018



Santo Domingo, Distrito Nacional
República Dominicana
8 de Mayo 2018

INDICE

PÁGINAS

Portada	1
Índice	2
Gabinete Ministerial	3
Datos Básicos (Zoom)	4
Presentación	5
Oferta Programática	6
1. Registro de visitantes a la FILSD del 20 al 30 de abril 2018	7
2. Comportamiento de las compras de los visitantes a la FILSD 2018	10
2.1 Número de libros comprados	10
2.2 Los 10 libros más comprados por los visitantes a la FILSD 2018	10
2.3 Autores más solicitados por los visitantes en la FILSD 2018	11
2.4 Librerías y editoras que más libros compraron FILSD 2018	11
2.5 Distribución de los precios de los libros comprados FILSD 2018	12
3. Percepción de las Librerías	13
4. Percepción de las Editoras	20
5. Percepción de las Instituciones	23
6. Percepción de los invitados Internacionales	29
7. Percepción de los Eventos	33
8. Percepción de los Visitantes	3
9. Hábitos de Lectura	41
9.1 Caracterización de los lectores	41
9.2 Hábitos de lectura de los visitantes	43
9.3 Acceso a libros	44
9.4 Acceso a revistas	48
9.5 Acceso a periódicos	49
9.6 Percepción de la feria	51
9.7 Conclusiones Percepción Hábitos de Lectura	52

**MINISTERIO DE CULTURA DE LA REPUBLICA DOMINICANA
GABINETE MINISTERIAL**

Sr. Pedro Vergés Cimán
MINISTRO DE CULTURA

Sr. Carlos Santos Durán
VICEMINISTRO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Sr. Federico Henríquez Grateriaux
VICEMINISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Sr. Cayo Claudio Espinal
VICEMINISTRO DE CREATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN POPULAR

Sra. Ediltrudis Pichardo
VICEMINISTRA DE IDENTIDAD Y CIUDADANÍA CULTURAL

Sr. Juan Antonio Morales Vilorio
VICEMINISTRO DE DESCENTRALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Sr. Oscar Holguín Veras
VICEMINISTRO DE INDUSTRIAS CULTURALES

Sra. Ellen Martínez de Cooreman
DIRECTORA DEL GABINETE MINISTERIAL Y COORDINADORA EJECUTIVA DEL DESPACHO DEL
MINISTRO

21ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2018

DATOS BÁSICOS (ZOOM)	
Año de creación Feria del libro	1998
organizador	Ministerio de Cultura (Dirección del Libro y la Lectura)
Periodicidad	Anual
Duración actual	12 días
Fecha habitual de realización	A mediados del mes de abril.2018
Recinto Ferial	Plaza de la Cultura
Tipo de recinto	Cerrado
Área	145,000 metros cuadrados
Asistentes	750, 000 personas
País invitado de honor	Guatemala
Dedicada	Lupo Hernández Rueda
Homenaje	Juan Antonio Alix
Logo	

Presentación

El Ministerio de Cultura de la República Dominicana celebra todos los años la Tradicional Feria Internacional del libro, que este año arriba a la versión número veintiuno (21) con el objetivo de promocionar el interés por los libros y la motivación a la lectura.

Una vez más, la plaza de la cultura sirvió de escenario para la celebración de la 21ava. Versión de la Feria Internacional del libro, que tuvo como país invitado a Guatemala, y fue dedicada al poeta Lupo Hernández Rueda, y se le rindió homenaje a Juan Antonio Alix.

Una de las novedades más importantes de esta 21ava. Feria Internacional del libro fue la implementación de pasímetros para medición de los visitantes al recinto Ferial, lo cual permitió tener un dato casi exacto del número de visitantes. Es importante destacar, además, que durante la celebración de esta feria, fueron puestas en circulación unas 14 obras de diferentes autores dominicanos.

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General Técnica levantó la Encuesta sobre la 21ava. Encuesta Internacional, con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción de los visitantes, sus hábitos de lectura y la opinión de los representantes de las librerías y editoras participantes, sobre el desarrollo de dicha feria, cuyos resultados se presentan más adelante, atendiendo a las variables seleccionadas, tales como edad, sexo, nacionalidad, lugar de residencia, entre otros.

OFERTA PROGRAMATICA DE LA 21ava. FILSD 2018

País Invitado: Guatemala
Dedicada a: Lupo Hernández Rueda
Homenaje a: Juan Antonio Alix

360	Actividades
283	Editoras Nacionales e Internacionales
211	Casetas Instaladas
30	Escritores Extranjeros Invitados
11	Fundaciones
29	Puestos de Ventas de Libros Usados
11	Homenajes a Escritories, con Calles Dedicadas
4	Visitas de la Feria a Sitios Seleccionados
2	Presentaciones del Ballet Moderno y folklórico de Guatemala
10	Presentaciones Teatrales Gratuitas
10	Destacados Chefs dominicanos en el Pabellón Libro cocina
11	Actividades sobre la bibliografía gastronómica
16	Obras Gastronómicas exhibidas en libro cocina
8	Pabellones de la Feria del Libro
14	Publicaciones de la Editora Nacional
5	Millones en Bono Cultura

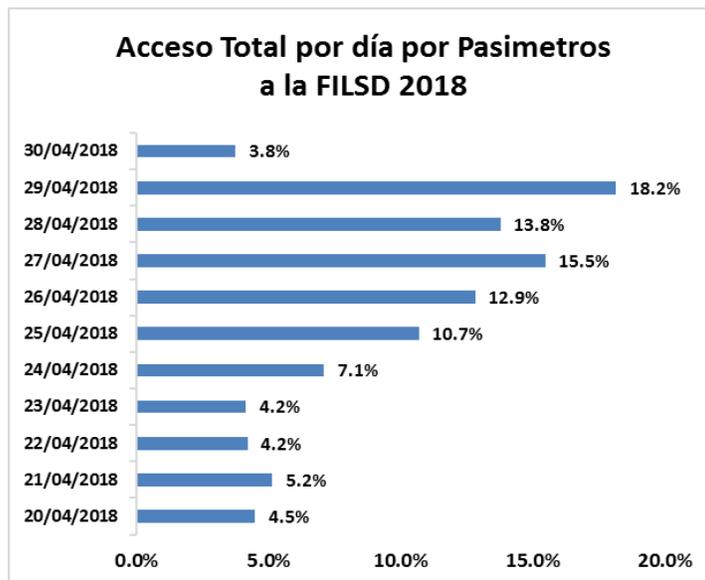
MINISTERIO DE CULTURA

INFORME FINAL MEDICIÓN ESTADÍSTICA DE LA FILSD - 2018 Del 20 al 29 de abril del 2018

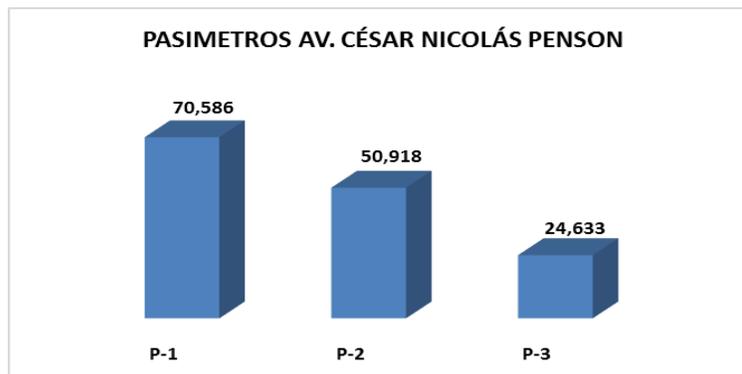
1. REGISTRO DE VISITANTES A LA FILSD DEL 20 AL 30 DE ABRIL 2018

DIA	PASÍMETROS DE LA AV. CÉSAR NICOLÁS PENSON			PASIMETROS DEL METRO AV. MÁXIMO GÓMEZ		PASIMETRO PEDRO HENRIQUEZ U.	PASIMETROS AUTB. DE LA OMSA		REGISTRO VIP GRUPAL		TOTAL POR DIA
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	C.N.P.	PHU	
20/04/2018	2,706	2,137	1,519	7,949	10,146	8,860					33,317
21/04/2018	1,048	733	1,989	9,396	11,805	9,780	6	3			34,760
22/04/2018	4,494	3,445	1,511	5,692	7,771	11,836	10	7			34,766
23/04/2018	2,567	2,234	1,056	8,761	10,927	5,264	0	13			30,822
24/04/2018	5,930	5,490	3,400	13,737	16,718	12,242	9	0			57,526
25/04/2018	10,346	10,192	7,115	21,198	25,633	17,330	40	48			91,902
26/04/2018	5,855	4,432	3,315	24,874	29,423	22,665	60	0			90,624
27/04/2018	10,882	8,392	1,405	31,402	37,178	6,604	36	0	4,330	13,444	113,673
28/04/2018	11,731	9,316	611	36,570	35,267	10,075	0	721			104,291
29/04/2018	13,988	3,114	1,122	48,488	55,788	3,808	867	0			127,175
30/04/2018	1,039	1,433	1,590	16,407	1778	4,210	111	0			26,568
Total Registrado	70,586	50,918	24,633	224,474	242,434	112,674	1,139	792	4,330	13,444	745,424
Ajustes por escapes y errores (3%)	2,116	1,528	788	6,714	7,272	1,380	34	24	128	404	20,333
Total estimado	72,702	52,446	25,421	231,188	249,706	114,054	1,173	816	4,458	13,848	765,757

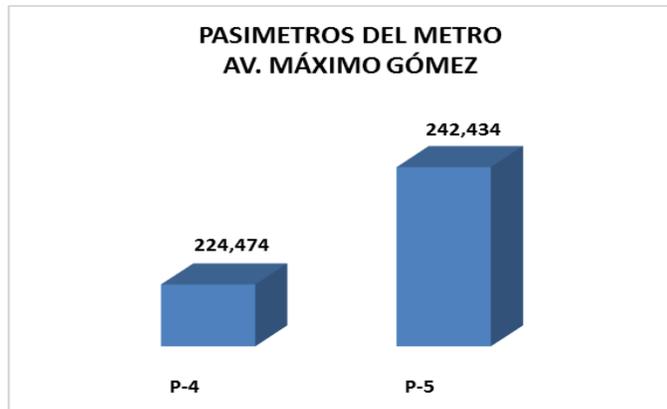
Nota: Las cifras en color azul de los Pasímetros; P-1, P-2, P-3, P-4, P-5, P-6, del día 20/04/2018 son estimada. Al igual que los pasímetros; P-3, P-4, P-5, P-6, del día 21/04/2108.



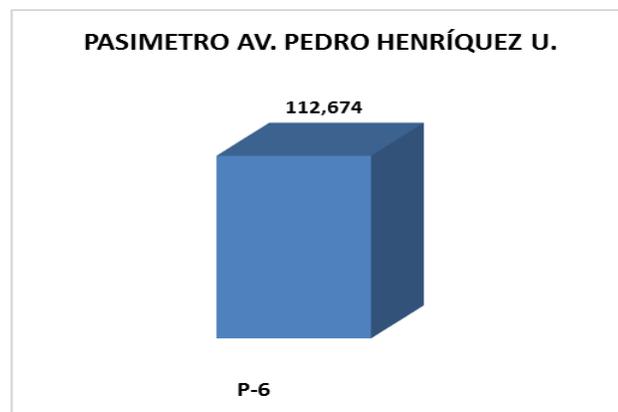
La mayor afluencia de visitantes a la FILSD 2018 se realizó los días viernes 27 y domingo 29 de abril 2018.



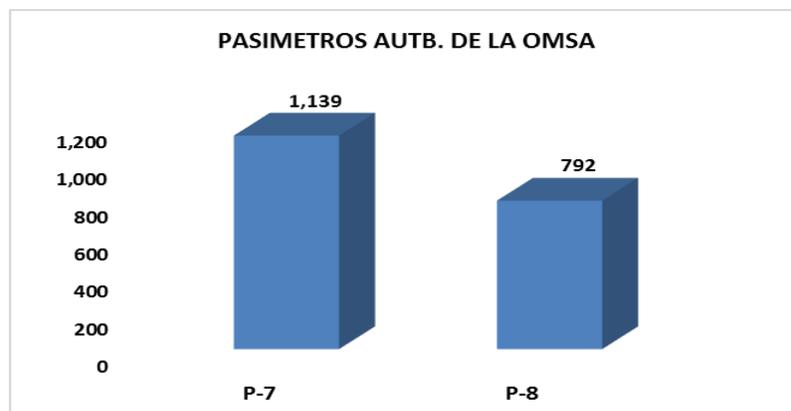
Por los pasímetros de la Av. César Nicolás Penson, ingresaron un total de 146,137 personas



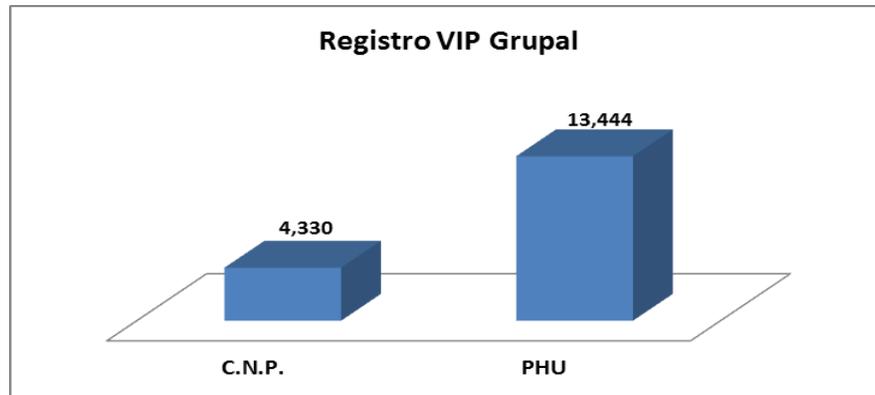
En cambio, por los pasímetros de acceso al Metro de Santo Domingo de la Av. Máximo Gómez ingresaron 466,908 personas, siendo estos los de mayor registro durante la FILSD 2018.



El pasímetro instalado en la Av. Pedro Henríquez Ureña registro unos 112,674 visitantes, siendo la única puerta con un solo pasímetro.



Mediante los pasímetros de la OMSA, apenas ingresaron 1,931 visitantes en su mayoría estudiantes.



Este registro solo fue llevado a cabo el viernes 27 de abril 2018, tomando en cuenta que era el último viernes de la Feria del libro, y por la gran cantidad de colegios que visitaban la Feria.

2. COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS DE LOS VISITANTES A LA FILSD 2018

2.1 NÚMERO DE LIBROS COMPRADOS

Libros comprados por visitantes	Número de Compradores	%
1	199	49.26%
2	114	28.22%
3	49	12.13%
4	19	4.70%
5	23	5.69%
Total	404	100.00%

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los visitantes de la FILSD 2018, el 49.3% de los asistentes compraron por lo menos un libro, lo que significa que prácticamente la mitad de los que visitaron la feria compró un libro.

2.2 LOS 10 LIBROS MÁS COMPRADOS POR LOS VISITANTES A LA FILSD 2018

No.	Libros más Comprados
1	La Biblia
2	Adulterio
3	Diccionario Ingles
4	La Ilíada

5	La Quinta Montaña
6	Las lágrimas de Papá
7	María
8	No permitas que nadie te robe tu sueño
9	Rinoceronte III
10	Don Quijote de la Mancha

2.3 AUTORES MÁS SOLICITADOS POR LOS VISITANTES EN LA FILSD 2018

No.	Autores	%
1	Paulo Coelho	13.04%
2	Gabriel García Márquez	11.59%
3	Pablo Cabañas	10.15%
4	JK. Rowling	8.70%
5	William Shakespeare	7.25%
6	Victoria Aveyard	5.80%
7	Alexander Walter Scott	5.80%
8	Dexter K. Yager	5.80%
9	Walter Risco	4.34%
10	Juan Bosch	4.34%
11	Homero	4.34%
12	Jorge Isaac	4.34%
13	Miguel Solano	4.34%
Total		100.00%

2.4 LIBRERÍAS Y EDITORAS QUE MÁS LIBROS LE COMPRARON LOS VISITANTES DE LA FILSD 2018

No.	Librerías o Editoras	%
1	Océano	32.24%
2	José Libro	9.87%
3	Cuesta	8.55%
4	Archivo General de la Nación	6.55%
5	Susaeta	6.58%
6	Mc Marketing	5.92%
7	Santillana	5.26%

8	Harlequi	3.29%
9	Circulo Latino	2.63%
10	Libresa	2.63%
11	Mirbet	2.63%
12	Alianza	1.97%
13	Distribuidora Libros María	1.97%
14	Fondo de cultura económica	1.97%
15	Gran travesía	1.97%
Total		100.00%



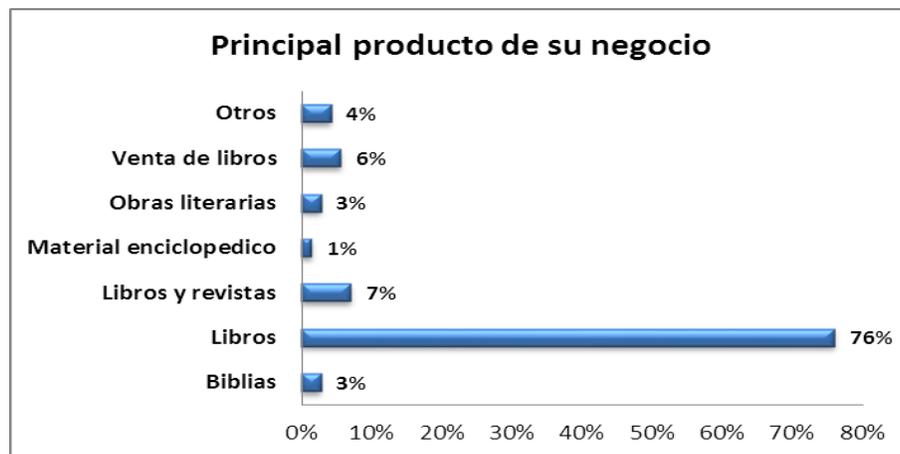
Los visitantes donde más compraron sus libros fue en editora océano, un 32.24% reflejaron el valor de sus ventas.

2.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS COMPRADOS POR LOS VISITANTES EN LA FILSD 2018.

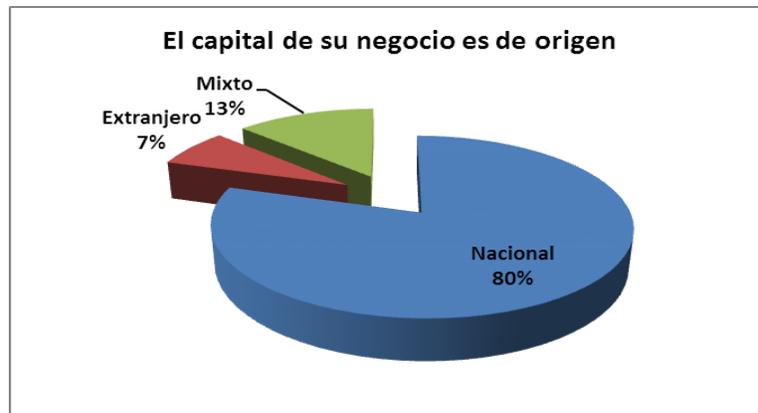
Escala de Precios	Frecuencia	%
De RD\$ 25.00 a 50.00	29	
De RD\$ 51.00 a 100.00	103	
De RD\$ 100.00 a 150.00	57	
De RD\$ 151.00 a 200.00	35	
De RD\$ 201.00 a 250.00	38	
De RD\$ 251.00 a 300.00	17	
De RD\$ 301.00 a 350.00	42	
De RD\$ 351.00 a 400.00	7	
De RD\$ 401.00 a 450.00	4	
De RD\$ 451.00 a 500.00	12	
De RD\$ 351.00 a 400.00	3	

De RD\$ 451.00 a 500.00	4
De RD\$ 501.00 a 550.00	12
De RD\$ 551.00 a 600.00	3
De RD\$ 651.00 a 700.00	11
De RD\$ 651.00 a 700.00	2
De RD\$ 751.00 a 800.00	5
De RD\$ 801.00 a 850.00	6
De RD\$ 851.00 a 900.00	8
De RD\$ 901.00 a 950.00	1
De RD\$ 951.00 a 1000.00	2
De RD\$ 1001.00 a 1500.00	7
Más de 1501.00	6
Total	414

3 PERCEPCIÓN DE LAS LIBRERÍAS



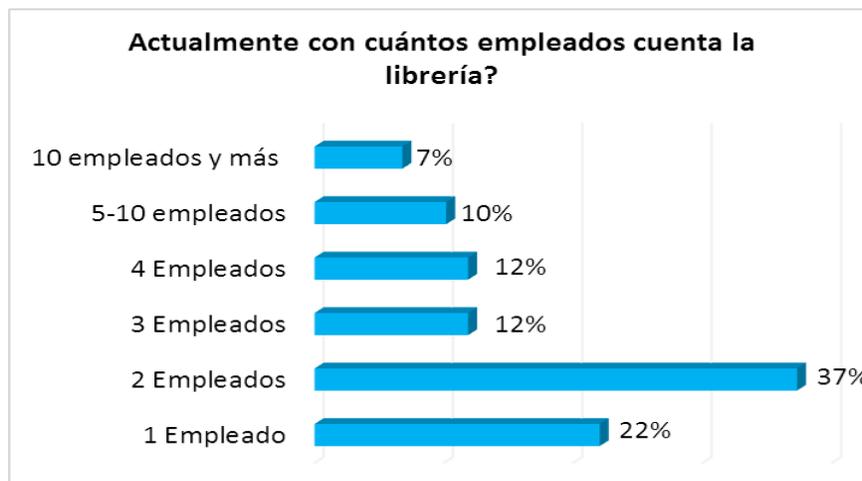
Los libros siguen siendo el principal producto de las librerías, con un 76%, un 24% se dedica a otros tipos de productos según se ilustra en el gráfico.



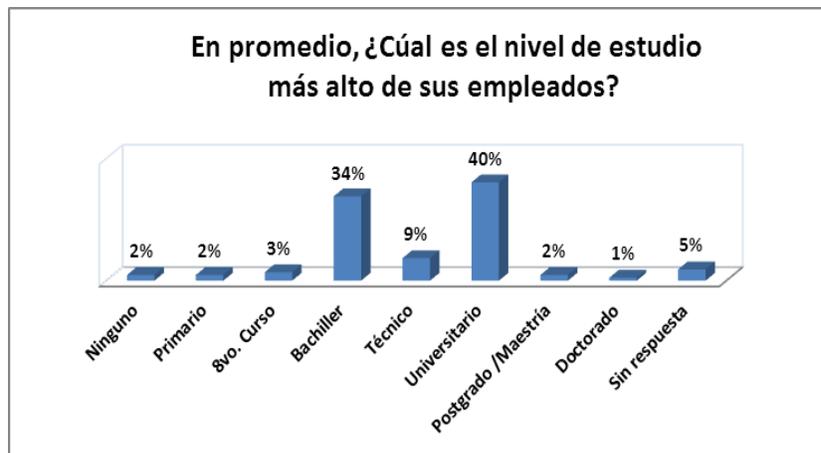
El 80% de las librerías trabajan con capital propio, el 20% restante es extranjero y mixto



Las librerías pertenecen al sector de las pymes en un 65%, un 30% se considera como mediana.



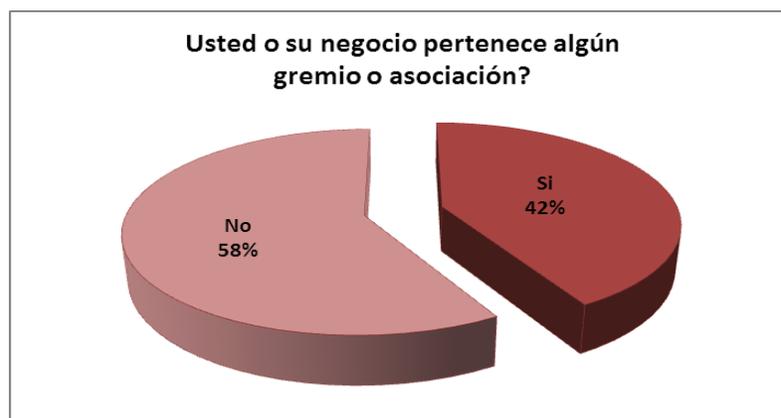
Según se visualiza en el gráfico, un 83% de las librerías, cuentan con menos de 4 empleados, un 17 % más entre 1º empleados y más.



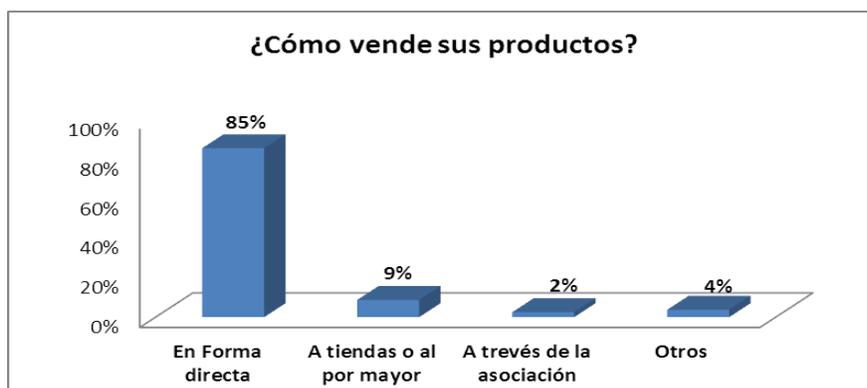
Un 83% del personal que labora en librerías posee un nivel entre bachiller y universitario.



Un 52% de las librerías presentes en la FILSD18, ha participado entre uno y diez veces en las diferentes versiones de la Feria que se han realizado.



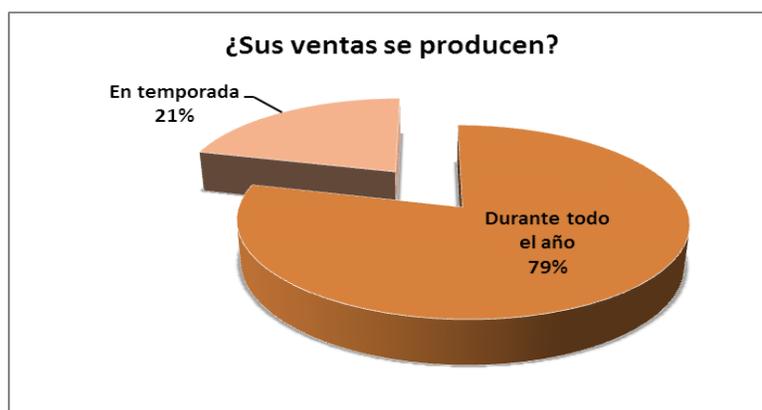
Un mayoritario 58% refleja que las librerías pertenecen algún gremio o asociación.



Las librerías venden sus productos de forma directa, como refleja el gráfico en un 85%



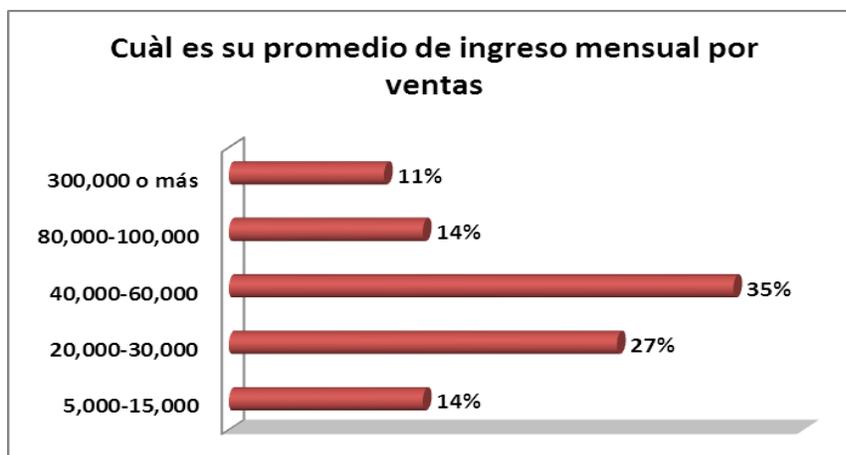
Las ventas generadas por las librerías son en un 95% para consumo interno.



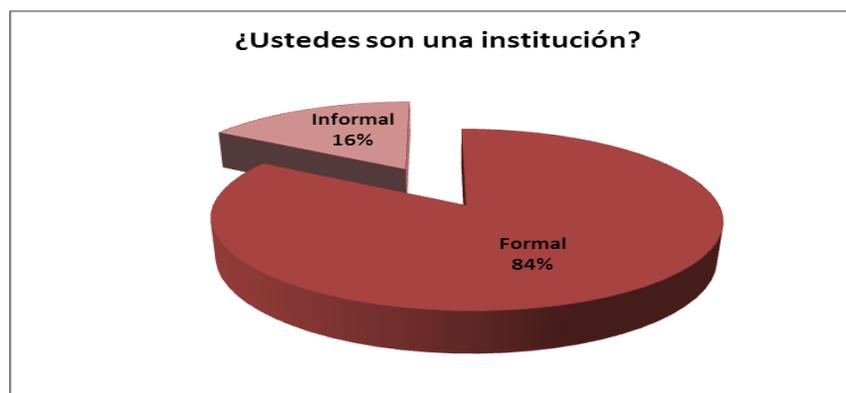
Las librerías se mantienen produciendo libros durante todo el año, en un 79%, otras lo producen en temporadas 21%.



Un 57% de las librerías, por su volumen de ventas se considera minorista, y un 30% está entre minorista y mayorista.



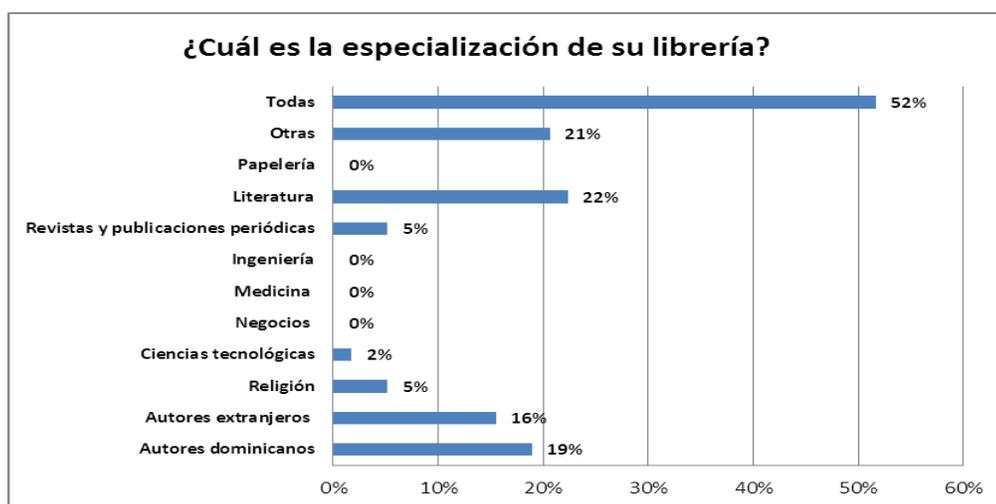
Un 76% de las librerías genera ingresos mensuales entre 5 y 60 mil pesos mensuales



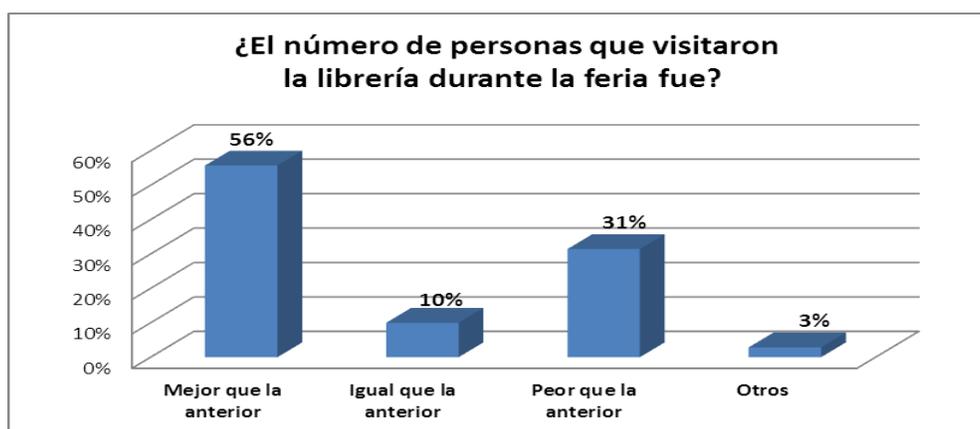
La informalidad en las librerías es de apenas un 16%, según se observa, son formales el 84%



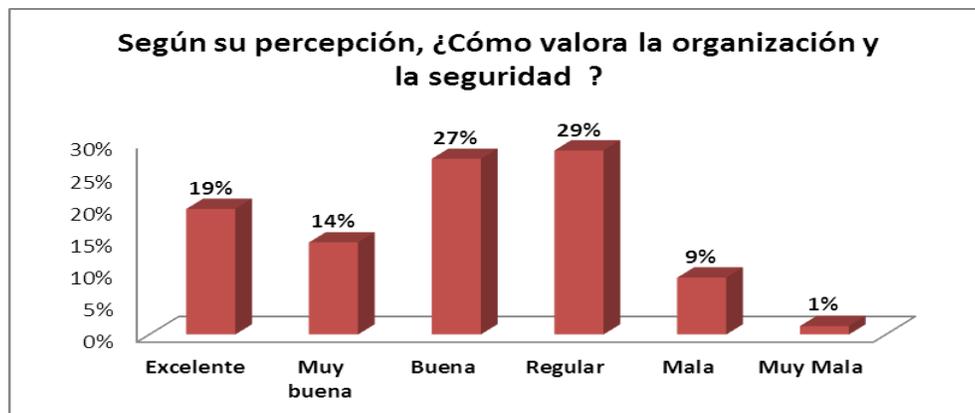
Un 45% de las librerías ha tenido acceso a financiamiento, un 55% no



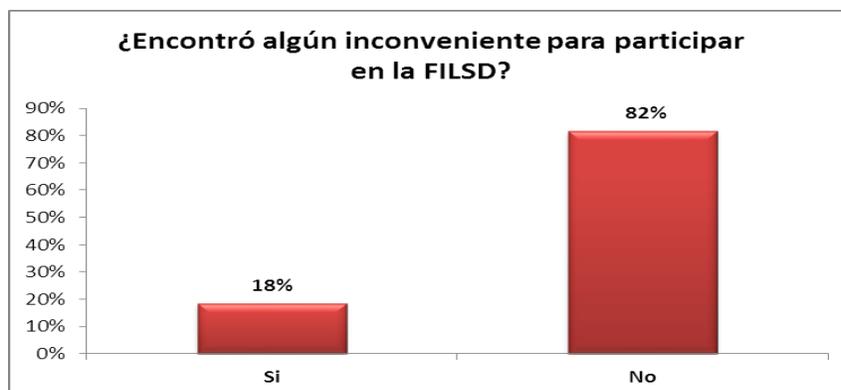
En un 52% las librerías se especializan en diversas actividades y un 41% en literatura y obras de autores dominicanos.



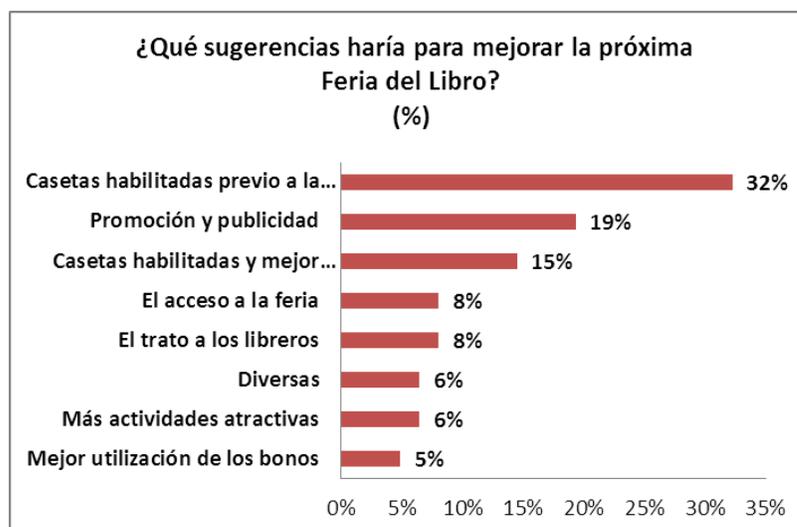
Un 66% de las librerías expresaron que esta FILSD18 fue mejor e igual que la anterior.



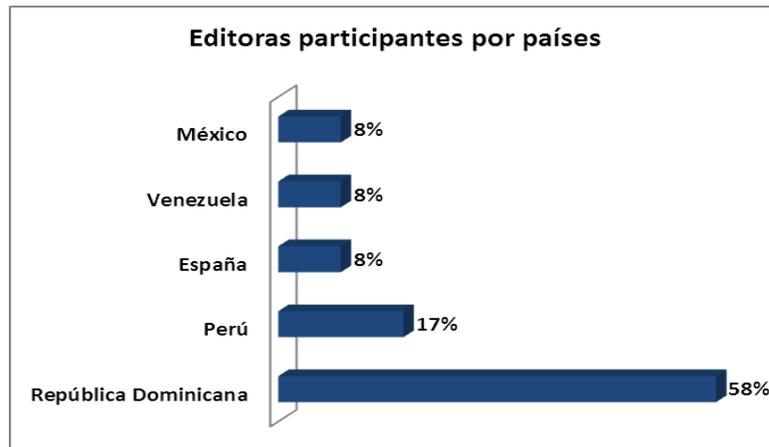
El 60% de los librereros consultados, consideraron la FILSD18 como excelente, muy buena y buena.



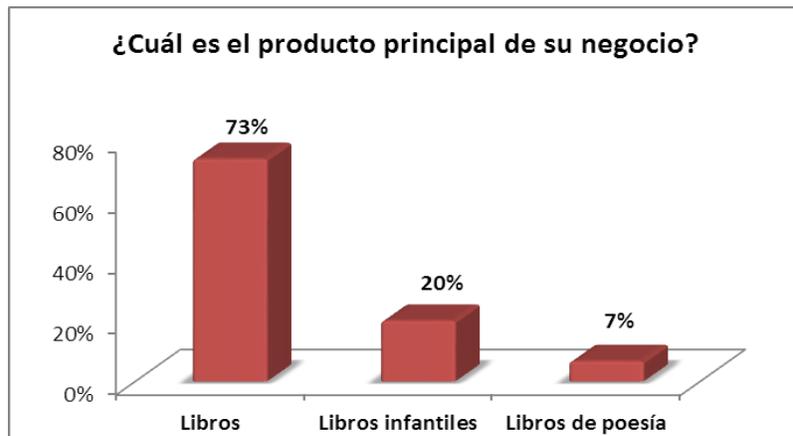
Sólo un 18% de los librereros consultados dijo no haber tenido inconveniente.



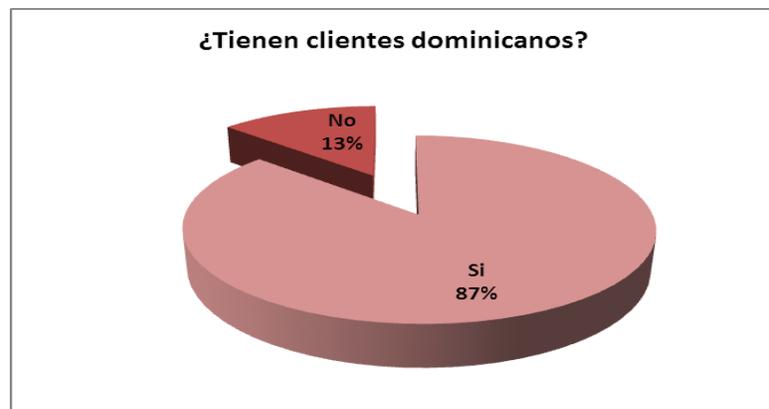
4 PERCEPCIÓN DE LAS EDITORAS



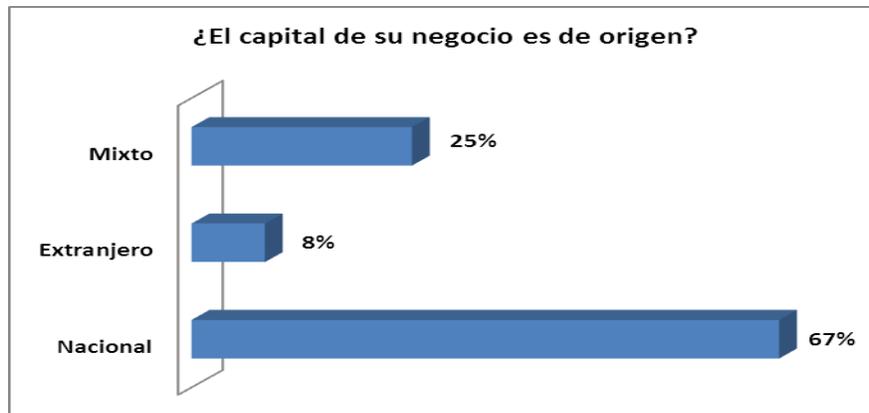
Las editoras tuvieron una representación significativa a nivel internacional con un 42% y las editoras dominicanas con un 58%.



El 73% de las editoras participantes se dedican a la producción de libros en general, destacando que un 20% se inclinan a libros infantiles y un 7% a libros de poesía.



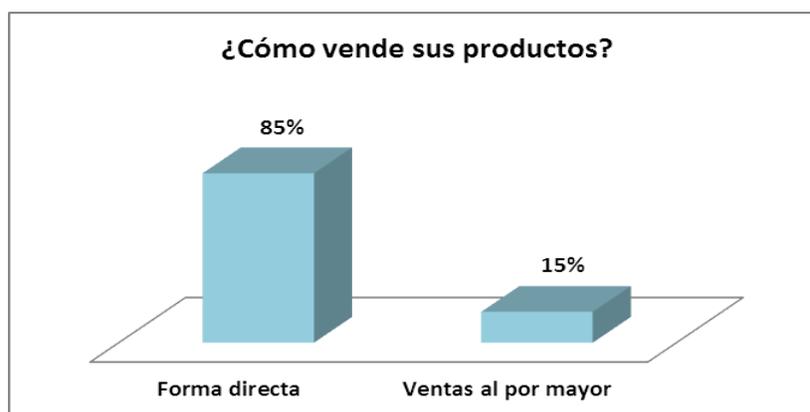
Un 87% de las editoras participantes tiene en su portafolio clientes dominicanos.



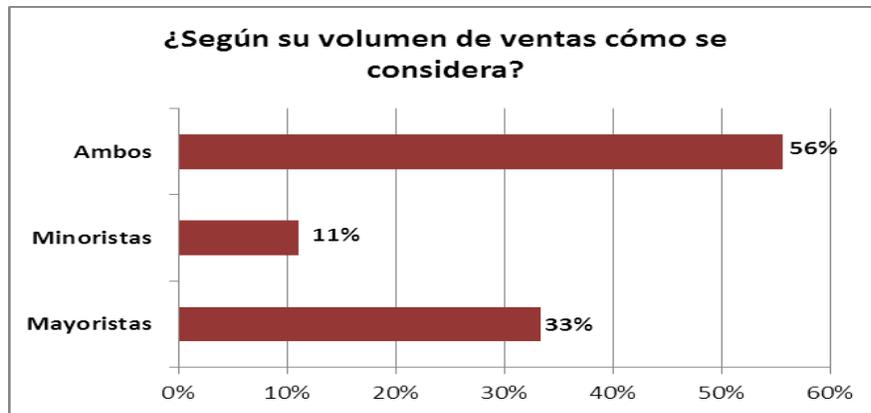
Un 25% de las editoras participantes tienen capital mixto, es decir nacional y extranjero, siendo predominante el capital nacional con un 67%.



Un 34% de las editoras se especializan en libros didácticos, un 21% se dedican a poesías, cuentos y otras especialidades, representando en promedio un 54%, y la literatura con un 46%.



La venta de libros por parte de las editoras sigue siendo la forma directa.



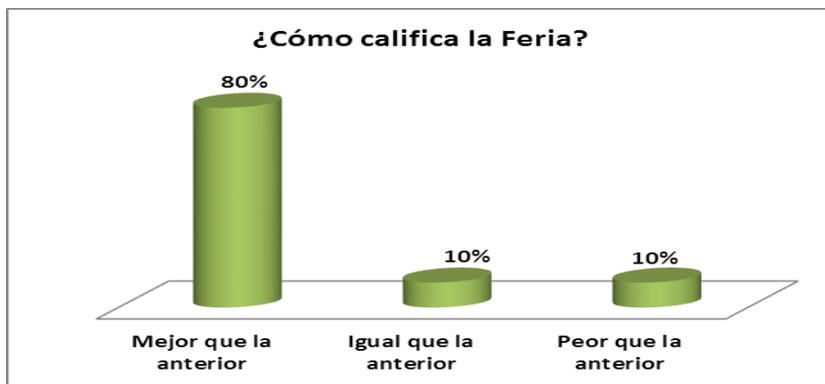
El volumen de ventas de las editoras como mayoristas y minoristas es de un 44%, entre ambos representa un 56%



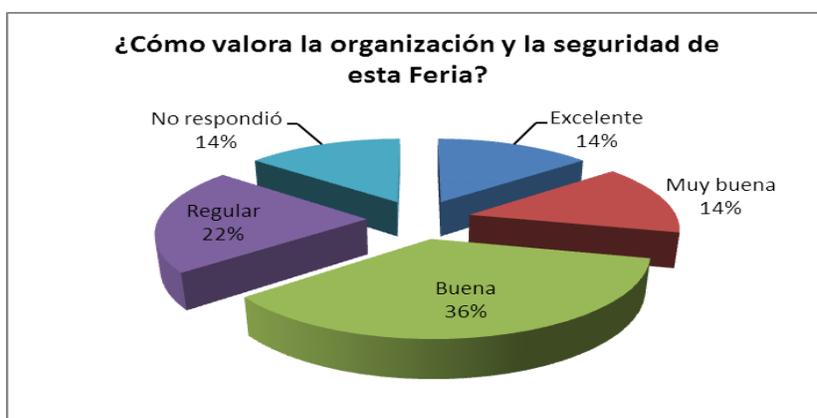
El 67 % de los clientes de las editoras está constituido por el público en general y por los almacenes, seguido de las librerías con un 33%.



Un 60% de las editoras ha participado entre 6 y 15 veces en las Ferias internacionales del libro que se han realizado, un 40% de 1-5 veces.

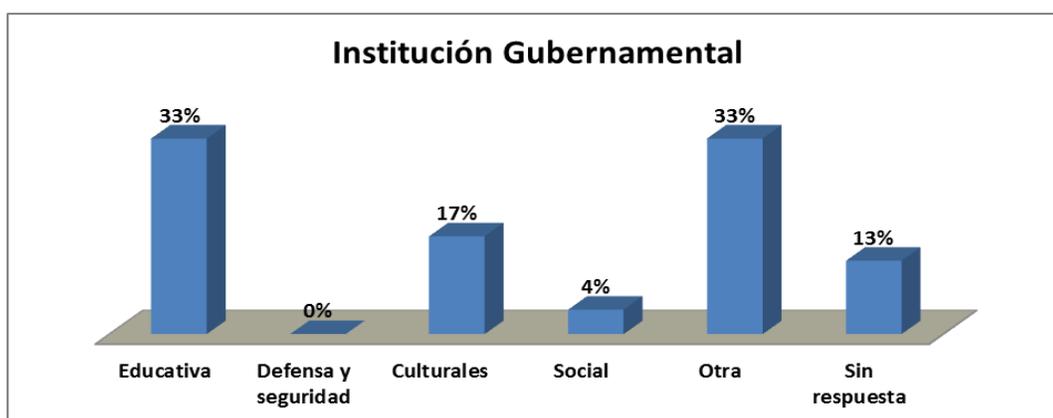


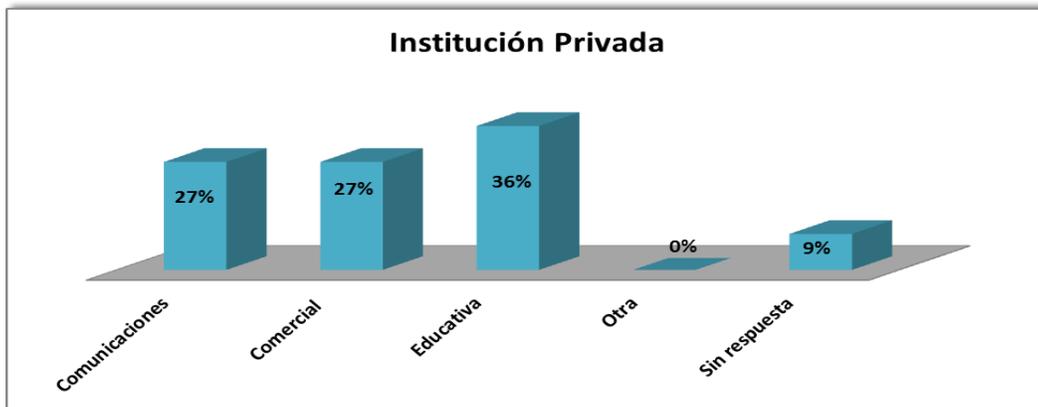
El 90% de las editoras participantes considera que esta Feria ha sido mejor e igual que la anterior.



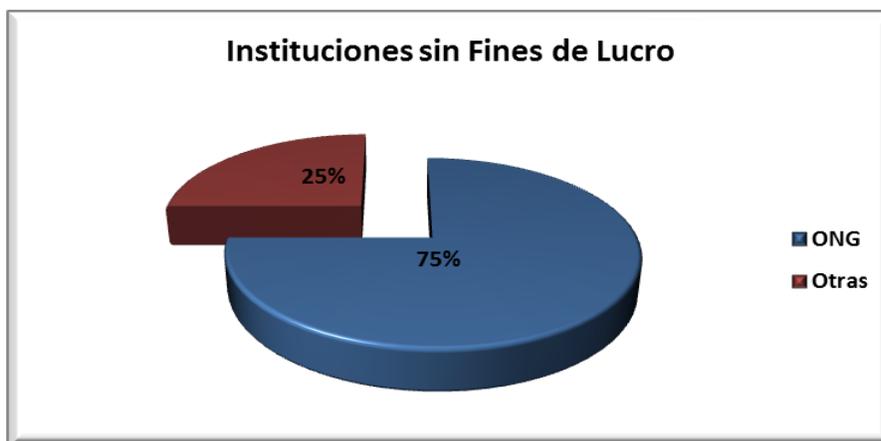
El 64% de las editoras valora como excelente, muy buena y buena la organización y la seguridad de esta versión de la feria.

5 PERCEPCIÓN DE LAS INSTITUCIONES





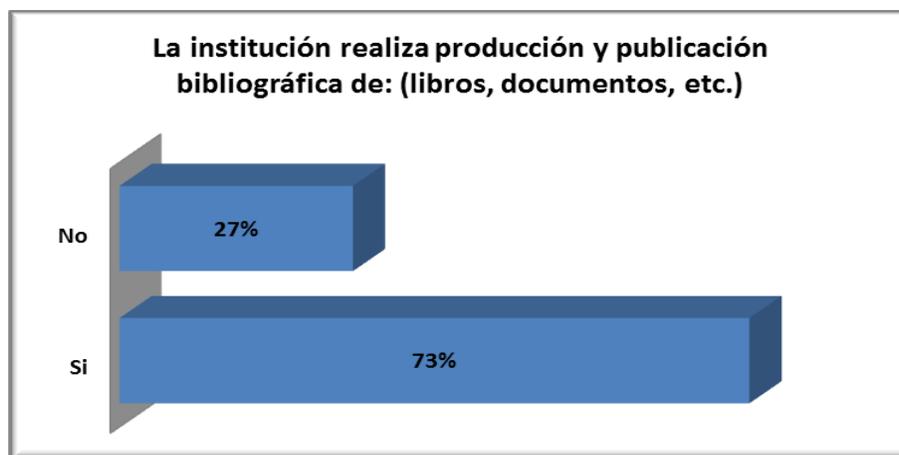
Dentro de las instituciones privadas se destacaron las de carácter educativo con un 36%.



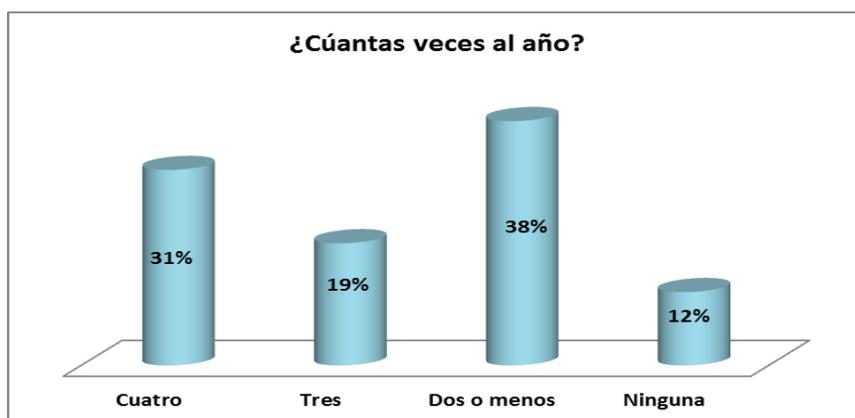
Dentro de estas instituciones observamos que las de carácter educativo y ONG's fueron la que tuvieron mayor presencia en la 21ª Feria Internacional del Libro, Santo Domingo 2018.



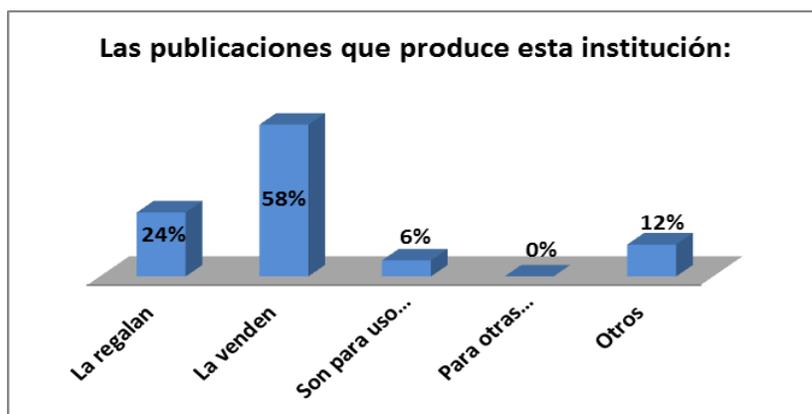
Las instituciones ofrecieron sus propuestas a los adultos, público en general exceptuando niños y empleados públicos reflejado con un 69% sobre las propuestas ofrecidas a estudiantes, que fue de un 31%.



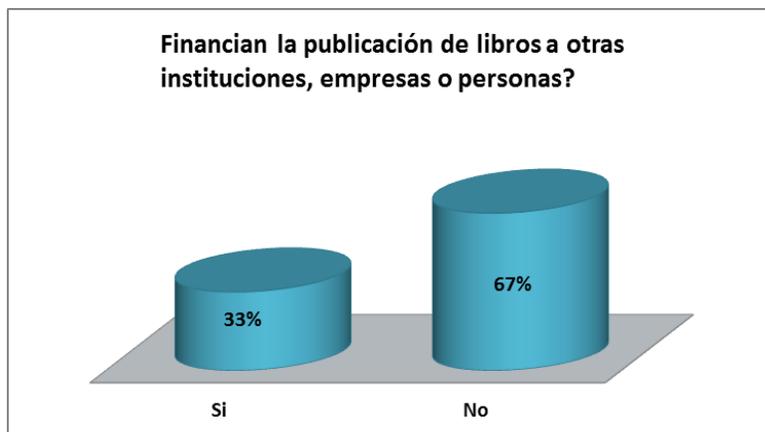
El 73% de las instituciones que participaron en la 21ª Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2018, asintieron que realizan publicaciones y producciones bibliográficas, quedando una minoría del 27% que afirmaron lo contrario.



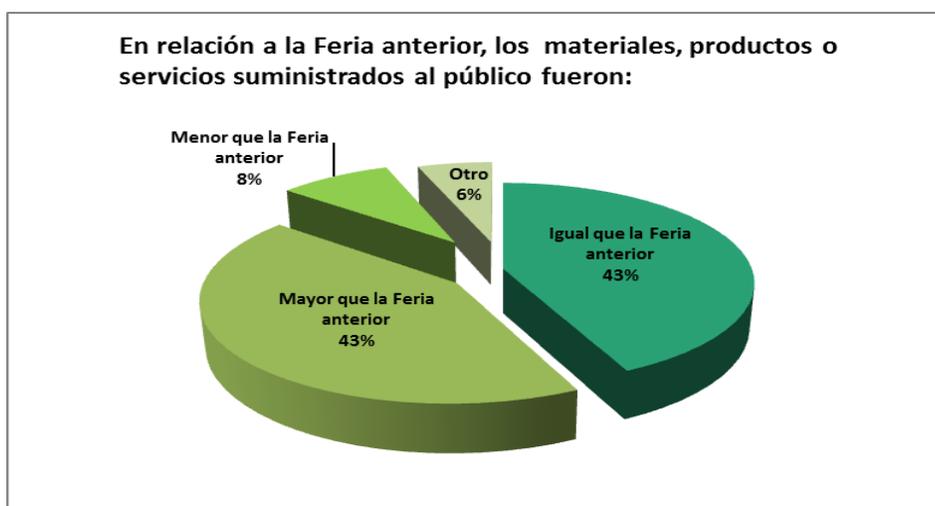
El 31% de las instituciones realizan cuatro producciones u publicaciones al año, sin embargo 38 de cada 100 sólo llega a realizar dos o menos publicaciones.



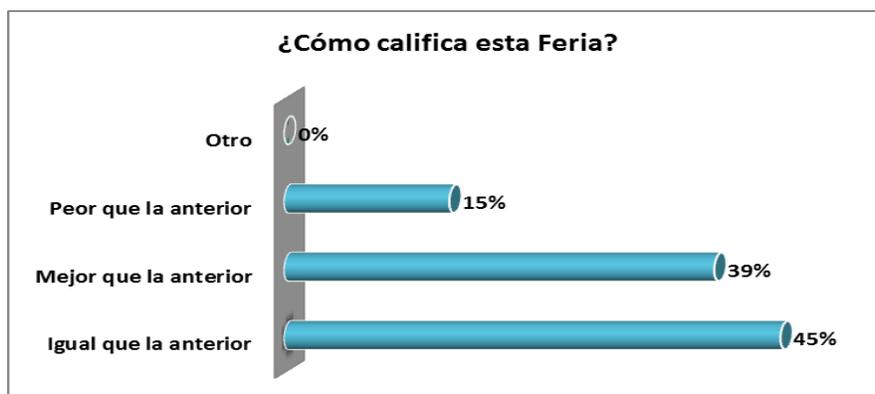
Las instituciones por lo general realizan sus publicaciones u producciones para las ventas, aunque un 24% de las mismas las regalan, el resto las realizan para uso interno y demás.



Sólo el 33% de las instituciones que estuvieron presente en la Feria del Libro realizan financiamientos a otras instituciones, empresas o personas.



Con relación a la Feria anterior las instituciones, respondieron que los materiales, productos o servicios suministrados al público fueron mayor o igual que la Feria anterior con un 43% para ambos casos.



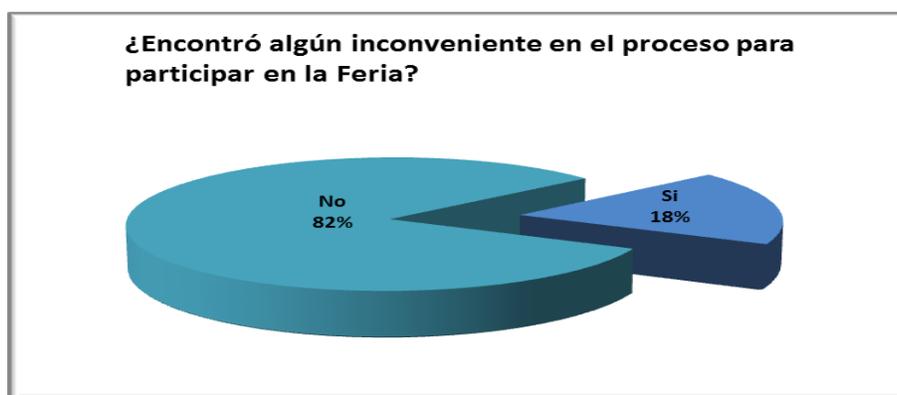
El 84% de las instituciones encuestadas calificaron esta celebración igual que la anterior y mejor que la anterior, siendo la primera respuesta la de mayor puntuación.



Más de un 70% de la población encuestada aseguró que la organización y seguridad de la Feria para este año fue muy buena y buena, sólo una minoría en comparación con las respuestas anterior respondió que regular.



Un número mayor que la Feria anterior visitó las instituciones en esta 21ª entrega, así lo revela el 52% de las instituciones encuestadas.



El 82% de las instituciones encuestadas nos confirman que los trabajos en el proceso para participar en la Feria del Libro para este año no tuvieron inconvenientes, esta información desvela los avances que se han realizado y nos motiva a seguir mejorando.

Al investigar sobre la cantidad de personas que laboraron en los stands de las instituciones durante la Feria del Libro, estos fueron el promedio de los resultados arrojado:

5.1 Cantidad de personas promedio por tanda que laboró en las Instituciones

Tanda	Promedio
Mañana	14 personas
Tarde	11 personas
Noche	8 personas

5.2- Sugerencias de Las Instituciones

A continuación, algunas sugerencias ofrecidas por las instituciones encuestadas, las mismas serían de gran utilidad para futuras mejoras en el proceso de las demás Ferias.

- Coordinación de las Ferias con las escuelas
- Más promoción
- Proporcionar parqueos
- Distribución agendas x días, a cada Stand.
- Concluir con las instalaciones antes de la inauguración
- Crear mejores condiciones
- Señalización
- Más punto de información
- Mayor variedad de Stand.
- Presentaciones artísticas de carácter cultural.

6 PERCEPCION DE LOS INVITADOS INTERNACIONALES



Los expositores Internacionales fueron en su mayoría del sexo masculino



Aproximadamente tres cuartos de los invitados internacionales nunca habían visitado el país

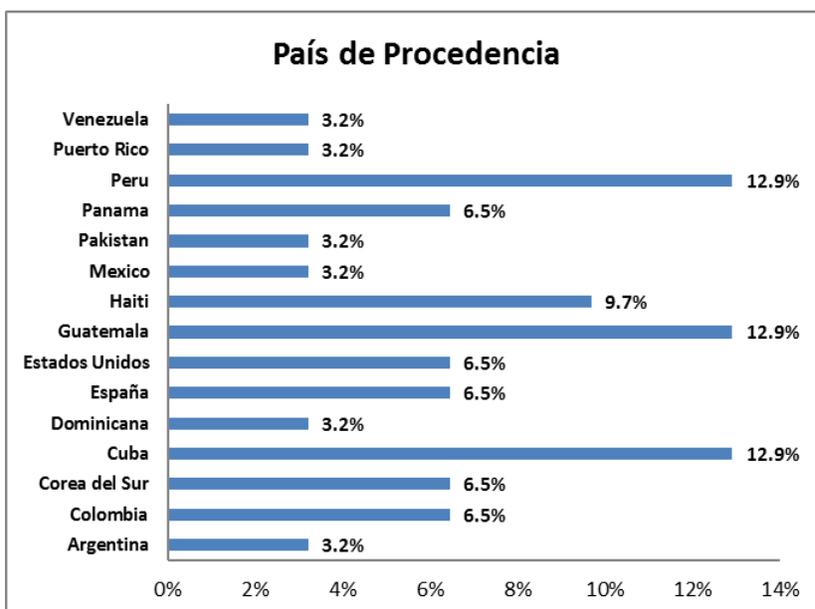


El 64.5% de los invitados internacionales de la FILSD 2018 no habían participado en las ferias anteriores

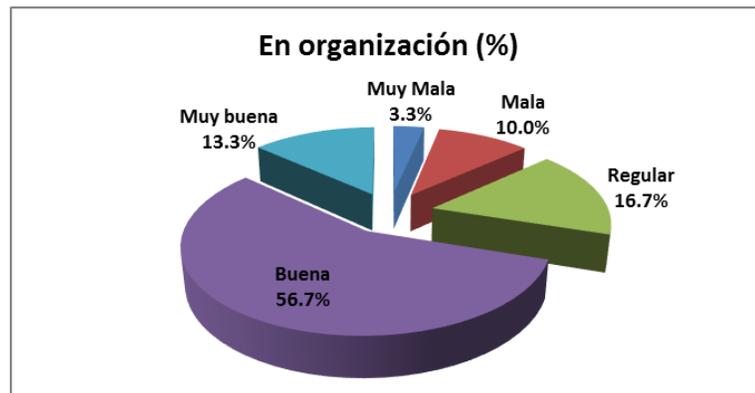
6.1 País de Procedencia de los Invitados Internacionales

País	Cantidad	(%)
Argentina	1	3%
Colombia	2	6%
Corea del Sur	2	6%
Cuba	4	13%
Dominica	1	3%
España	2	6%
Estados Unidos	2	6%
Guatemala	4	13%
Haití	3	10%
México	1	3%
Pakistán	1	3%
Panamá	2	6%
Perú	4	13%
Puerto Rico	1	3%
Venezuela	1	3%
Total	31	100%

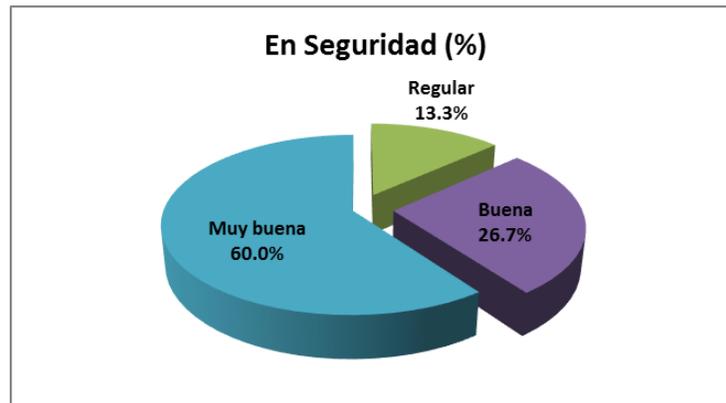
Guatemala como país invitado, así como Cuba y Perú tuvo un mayor número de representantes, con 4 cada uno.



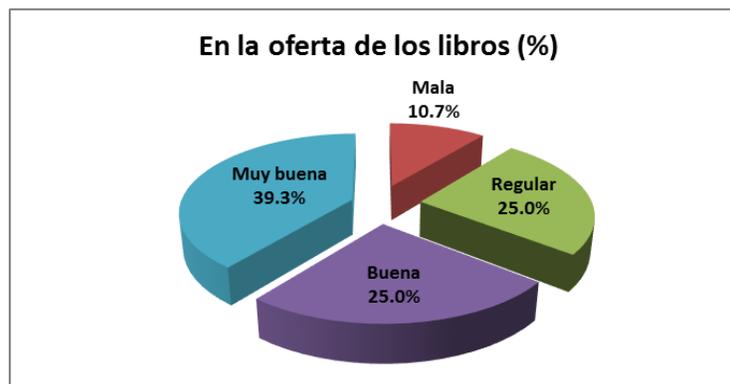
6.2 ¿Cuál es su percepción de la Feria?



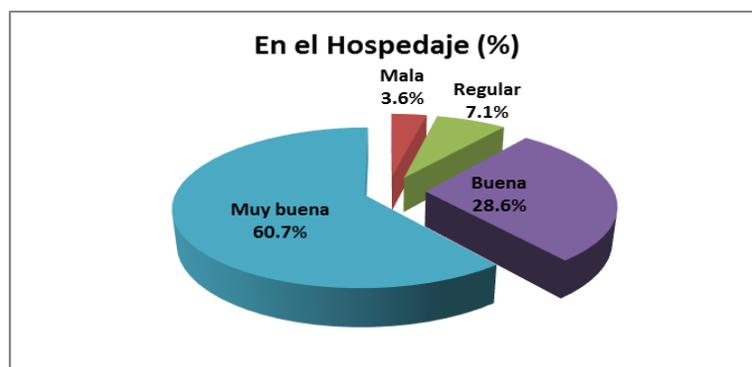
La percepción de la organización por parte de los expositores internacionales de la FILSD 2018 fue de un 70% buena y muy buena conjuntamente.



Igualmente, la seguridad fue valorada en 86.7% como muy buena y buena



La apreciación en la oferta de libros estuvo más dispersa por parte de los expositores internacionales

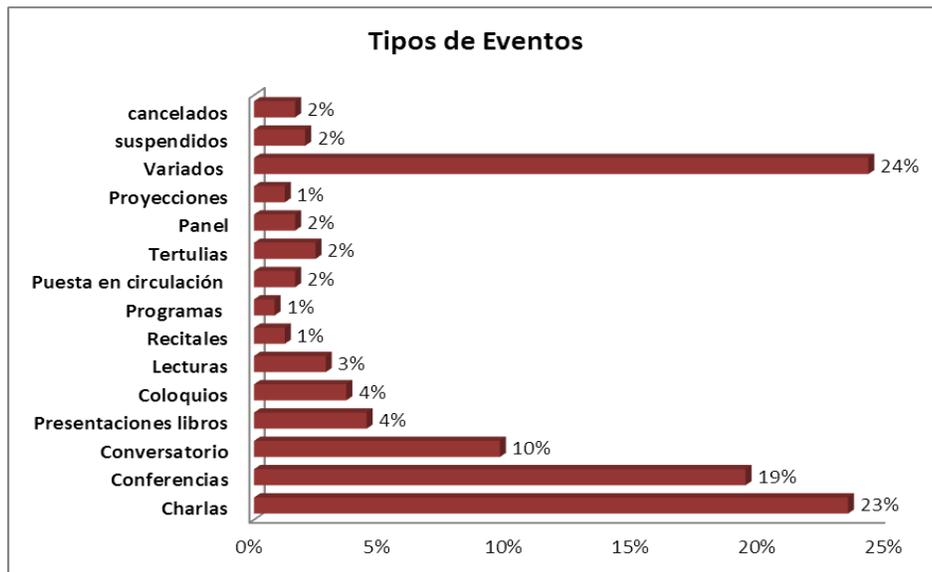


La percepción sobre el hospedaje fue la única que el 3.6% la consideró como mala.

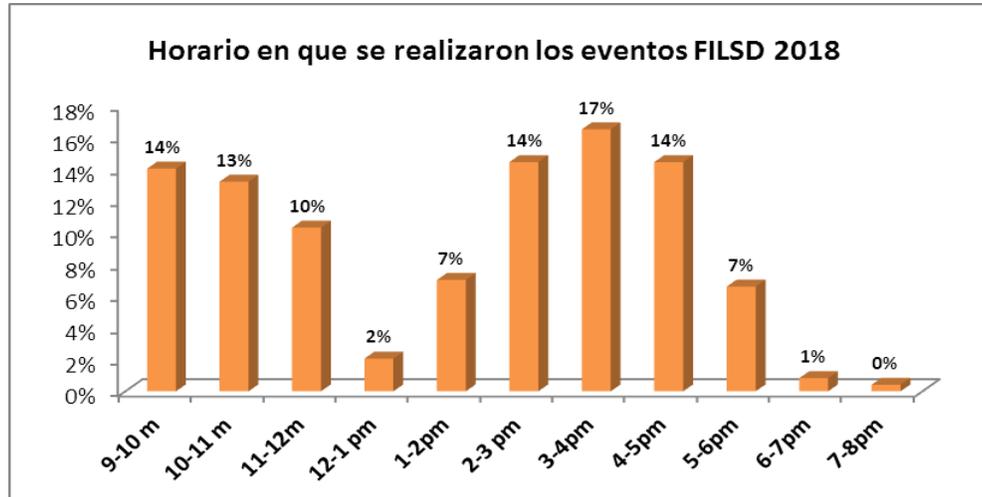
6.3 Sugerencias de los invitados internacionales

- Incorporar temas de interés como feminismo, ecología etc.
- Incluir menos ediciones de entretenimiento, más literatura de arte y cultura.
- Bajar el volumen de la música
- Lograr una mejor organización y difusión por los medios con el fin de lograr mayor participación.
- Los espacios para las representaciones internacionales sean más grandes.
- Mejorar los mapas de ubicación
- Instalar y montar todo antes del día de la inauguración
- Mejorar la seguridad, ha bajado la motivación de los usuarios.
- Para el próximo año nos pongan en un área más abierta.
- Poner una mayor variedad de libros en la feria y difundir la lectura.
- Preparar las casetas y la electricidad a tiempo, no atrasadas.
- Promocionar más las actividades diarias. Mejorar la distribución de los stands.

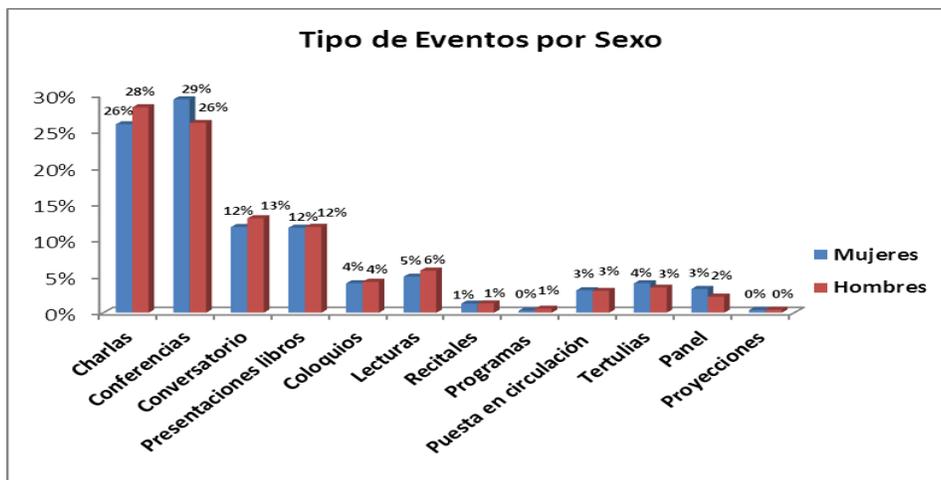
7. PERCEPCION DE LOS EVENTOS



Un 66% de los participantes en los eventos realizados en la FILSD prefirieron las charlas, las conferencias y los eventos variados en esta Feria.



El 59% de los eventos fue realizado entre la una y las seis de la tarde



Los 4 primeros tipos de eventos realizados (charlas, conferencias, conversatorios y presentaciones de libros) concitaron el interés del 79% de las mujeres y los hombres respectivamente.

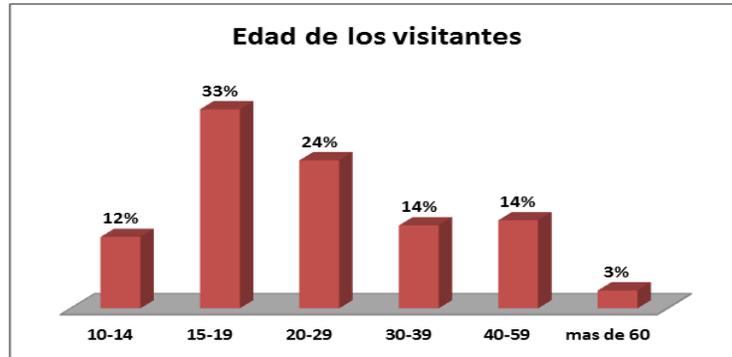
8. PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES A LA FILSD 2018



Al aplicar las encuestas a los visitantes visualmente parecía que había igual cantidad de visitantes en ambas tandas, pero por una mínima diferencia los resultados arrojaron que en la mañana fue mayor cantidad de personas a la Feria.



Con una diferencia de un 4%, la presencia femenina se destacó durante la celebración de la 21ª Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2018.



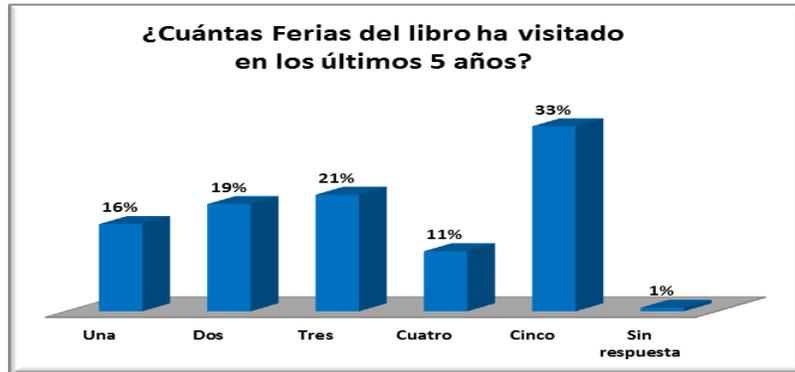
Se aprecia que el 57% de los visitantes en un rango de edad comprendido entre los 15 hasta los 29 años representaron más de la mitad de la población, dominando con un 33% un público joven y adulto joven con un 24%.



Los amigos y familiares, seguidos de los grupos escolares se concentraron en visitar la Feria, con un total del 78% entre ambos grupos.



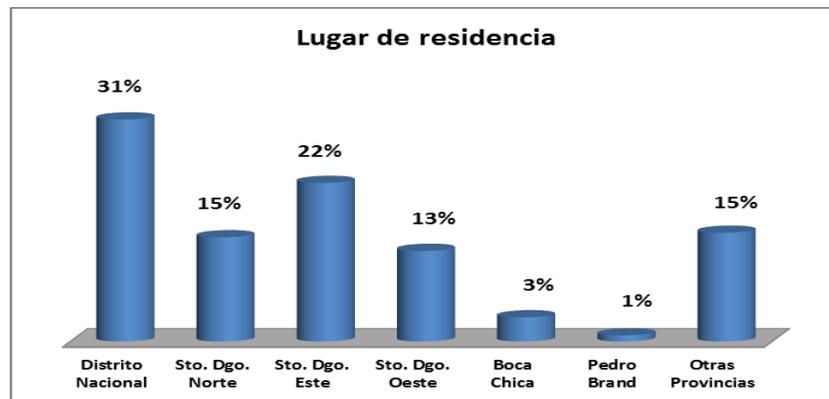
Los visitantes a la Feria salen de sus destinos a visitar la Feria y se quedan disfrutando la Feria.



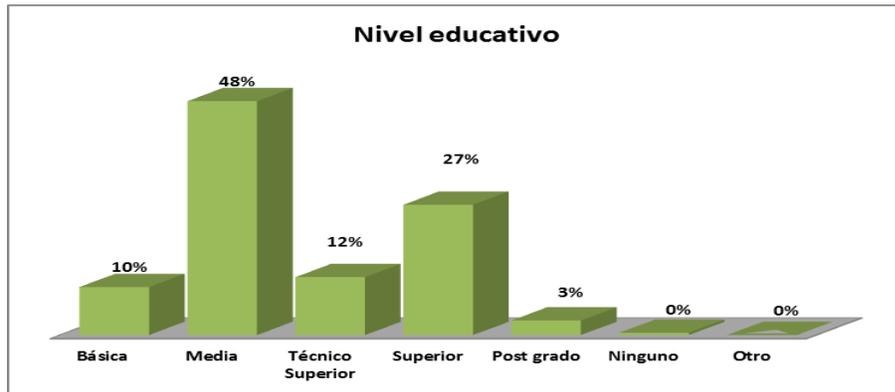
Durante los últimos cinco años se ha incrementado las visitas a la Feria de Libro, es decir que por diferentes motivos las personas regresan el siguiente año.



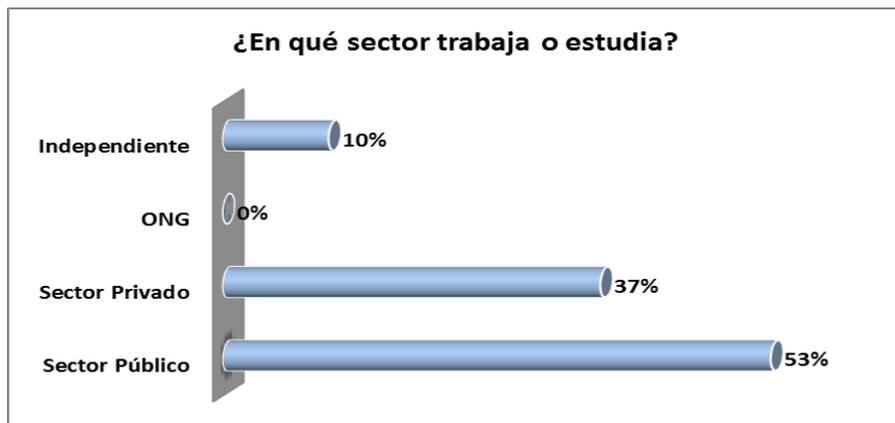
Aunque los dominicanos imperamos como es de esperarse, los extranjeros se interesan en visitar este macro evento.



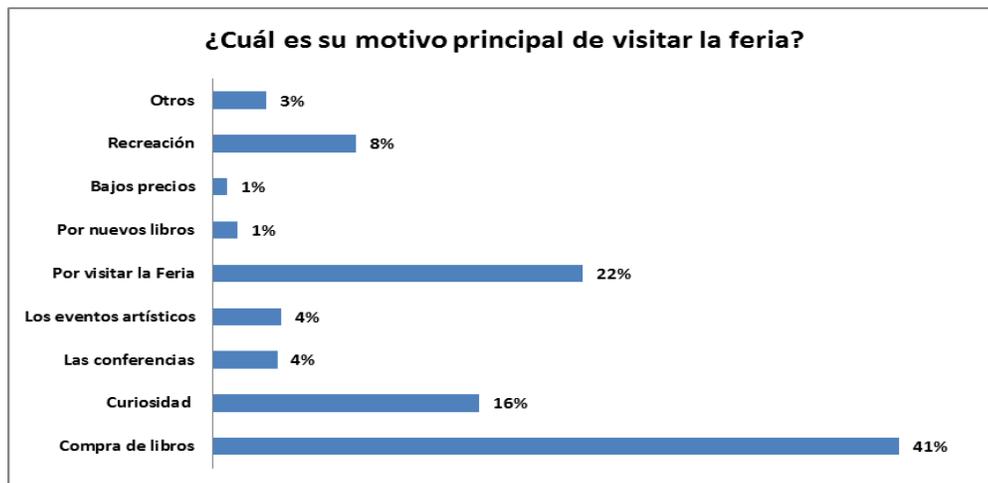
Del Distrito Nacional y Santo Domingo Este, fue de donde más se trasladaron para visitarnos, con un 31 y 22% respectivamente.



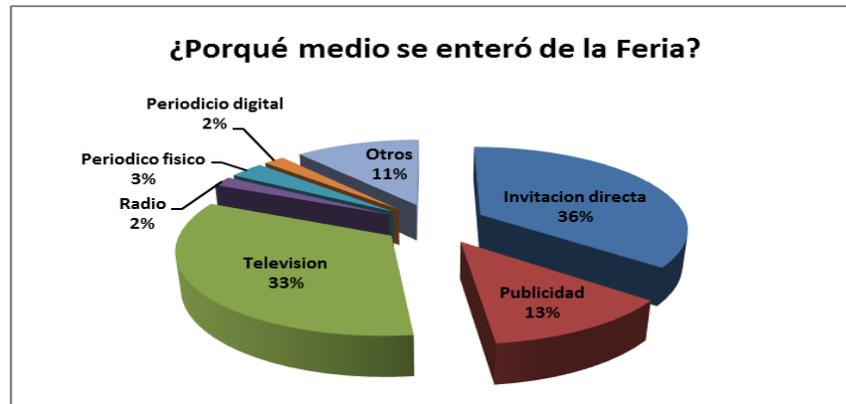
El 75% de los visitantes, corresponden al nivel de educación media y superior, destacándose con un 48% el nivel de media.



El 90% de los visitantes que visitaron la Feria del Libro trabajan en el sector público y privado, siendo el de mayor representación el sector público con un 53%.



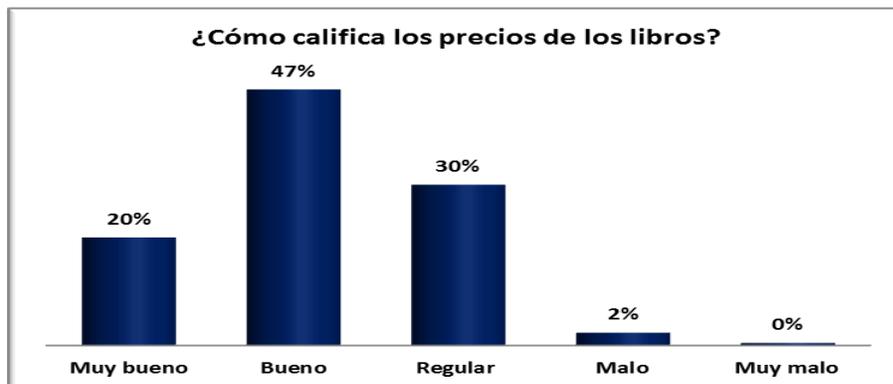
El principal motivo de visitar la Feria es por la compra de libros así lo manifestaron el 41% de los encuestados, mientras que por una marcada diferencia de 19% el segundo motivo fue por visitar la Feria.



Para esta ocasión la invitación directa y la televisión fueron los medios que provocaron que el 69% de la población se enterara de la 21ª Feria Internacional del Libro 2018.



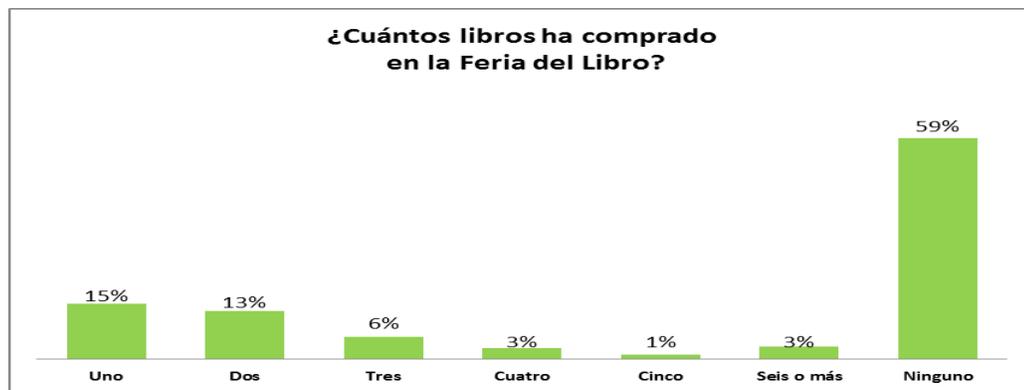
El 99% de los visitantes que acudieron a la Feria del Libro calificó los eventos visto con valoración de muy bueno, bueno y en una marcada minoría en comparación con las demás regular.



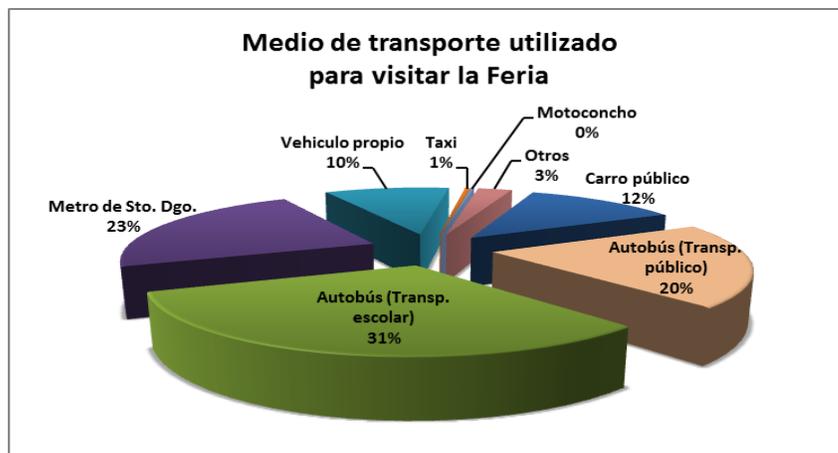
Más del 60% de los encuestados respondieron que los precios de los libros estaban muy bueno y bueno y sólo el 30% respondió que regular.



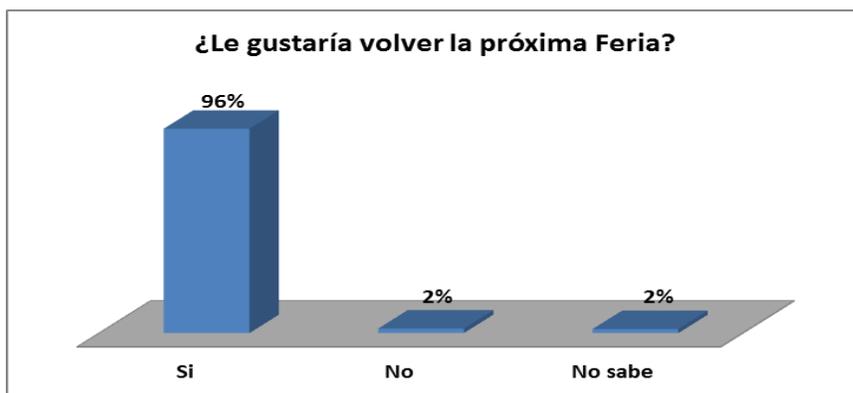
El 99% de la población valoró la organización, seguridad y los servicios de la Feria en condiciones muy buena, buena y regular, obteniendo las primeras opciones la mayor de las puntuaciones 45% respectivamente.



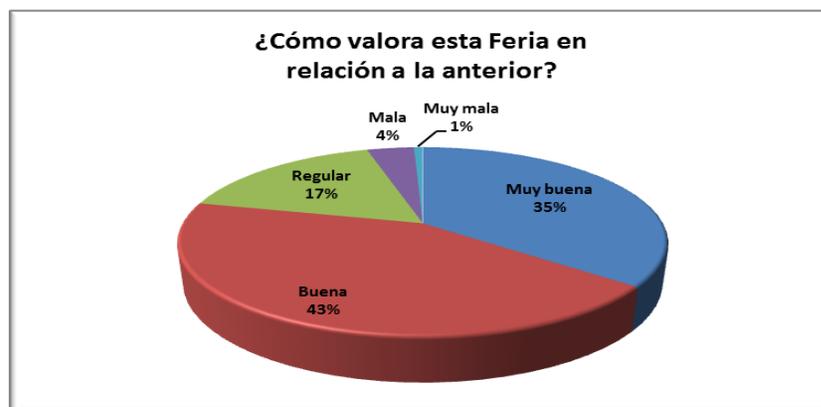
A pesar de que más del 60% de la población calificó que los precios de los libros estaban muy bueno y bueno, observamos que el 15% al menos compraba un libro, seguido del 13% que compraba 2, pero un 59% no compraba ninguno.



El medio de transporte que predominó para la asistencia a la 21ª Feria Internacional del Libro 2018 fue el Autobús (transporte escolar) con un 31%, seguido por el Metro de Sto. Dgo. (23%) y el Autobús (transporte público) con un 20%



El 96% de la población le gustaría volver a la próxima Feria del Libro, lo que indica el grado de aceptación a este evento.



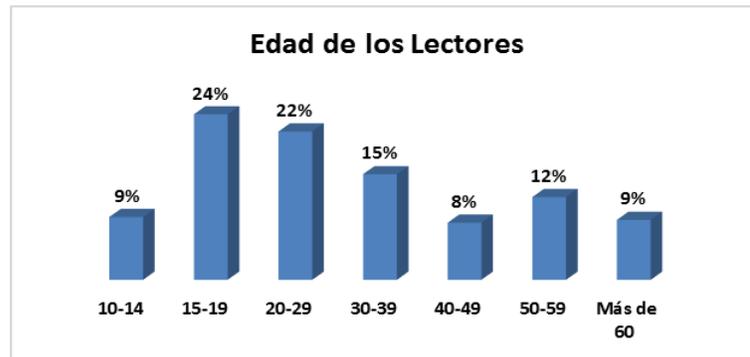
Con relación a la Feria anterior el 95% valoró esta Feria como muy buena, buena y regular, sólo un 5% valoró lo contrario.

9. HABITOS DE LECTURA FILSD 2018

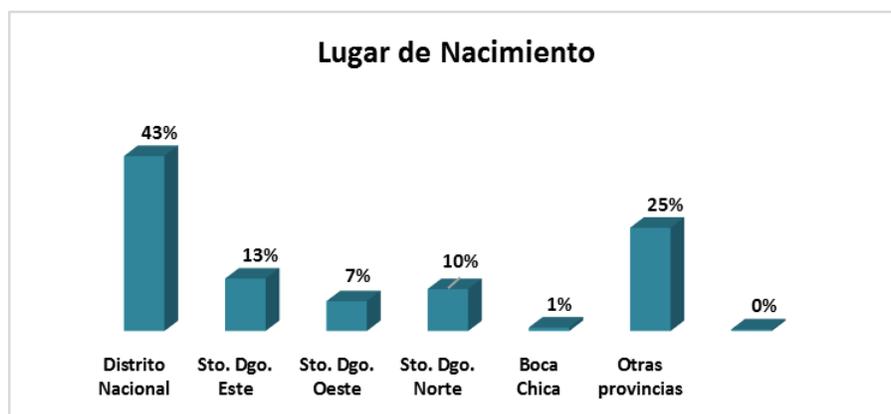
9.1- CARACTERIZACIÓN DE LOS LECTORES



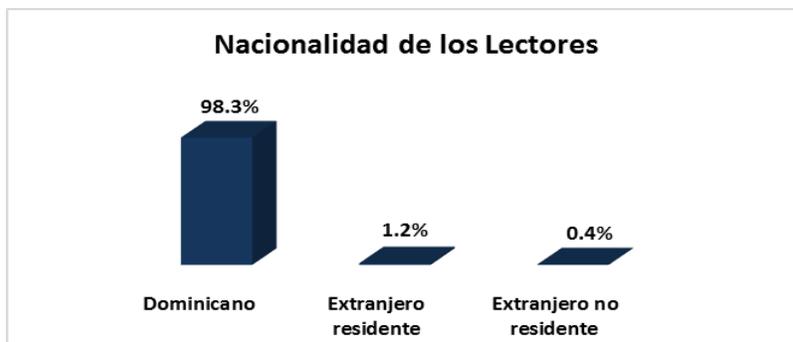
Al igual que en otras representaciones poblacionales del país el sexo femenino predominó en la FILSD 2018.



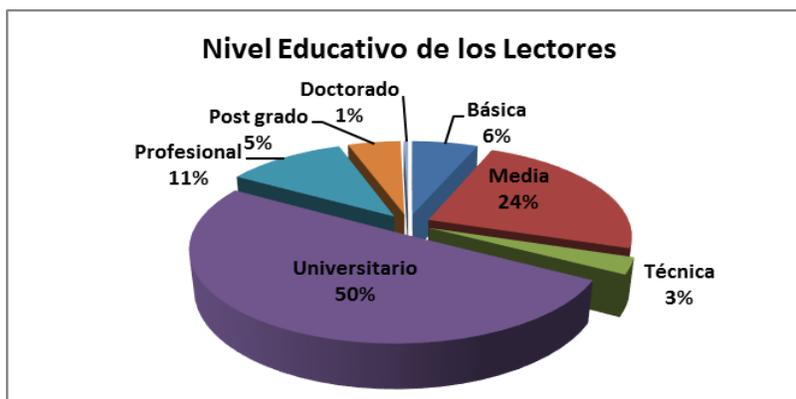
El 46% de los lectores asistentes a la FILSD 2018 estuvo en edades entre 15 a 29 años.



Los visitantes del distrito nacional representan un 43% del total de visitantes a la Feria, seguido de los de otras provincia con un 25%, el 21% restante corresponden a la provincia Santo Domingo.



Al igual que la procedencia, la nacionalidad predominante entre los asistentes fue lógicamente de dominicanos.



El nivel educativo con mayor asistencia a la FILSD 2018 fue el universitario 50%, que pesar del gran despliegue de autobuses de estudiantes de las escuelas y liceos provenientes de todo el país, ya que los niveles de básica y media alcanzaron conjuntamente el 30%.

9.2- HABITOS DE LECTURA DE LOS VISITANTES DE LA FILSD 2018



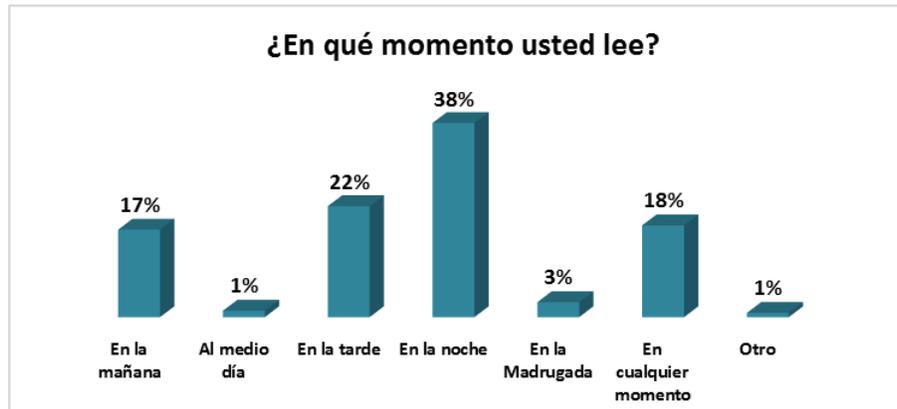
En cuanto a los que les gusta leer, el 79% en su tiempo libre toma al menos un documento para leerlo.



La tendencia mostrada por los entrevistados en el recinto ferial refleja que el 30% lee algunas veces y casi nunca.



El 54% de los lectores, lee al menos entre media y una hora cuando escoge un momento para leer.



El momento preferido para leer es en la noche 38% y los menos habituales son la madrugada y al medio día, ambos con un 3%.

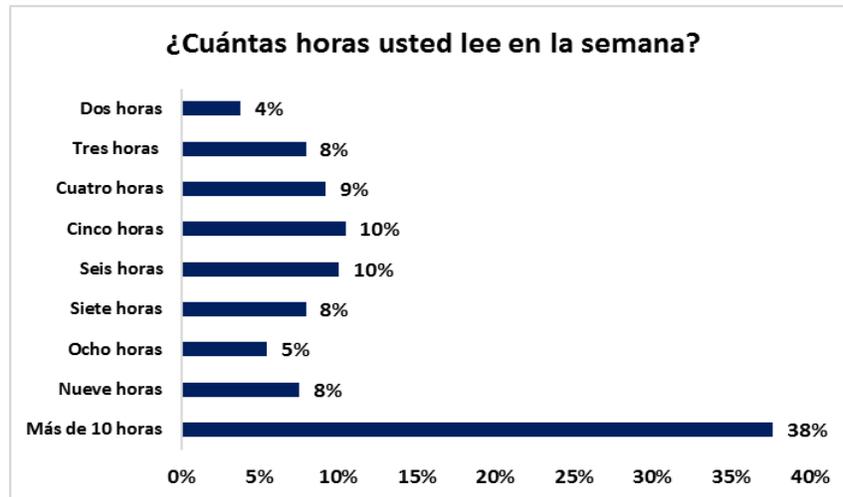
9.3- ACCESO A LIBROS



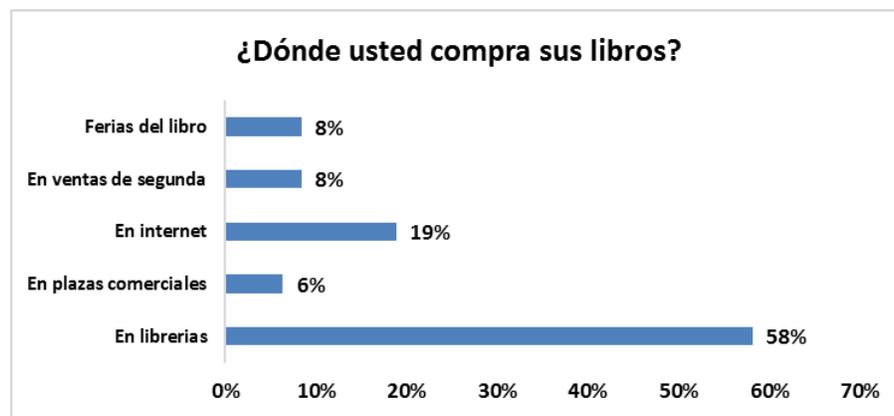
El 18% de los asistentes a la feria compra libros por motivos diferentes al disfrute personal que es el principal interés de los lectores.



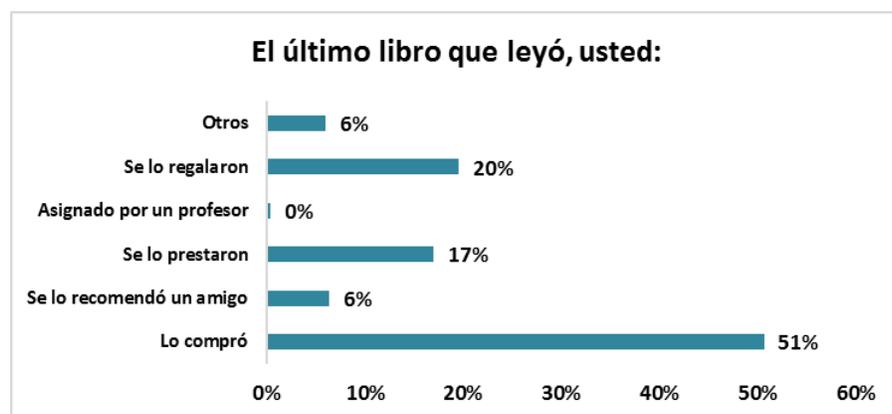
Los libros de literatura y las novelas son los libros más buscados en el FILSD 2018



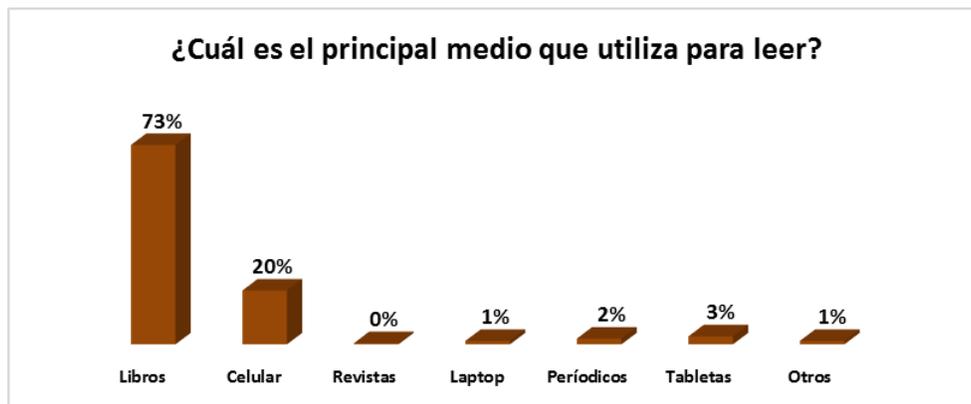
En correlación con las horas que lee por día, el 38% los lectores asistentes a la Feria leen más de 10 horas a la semana.



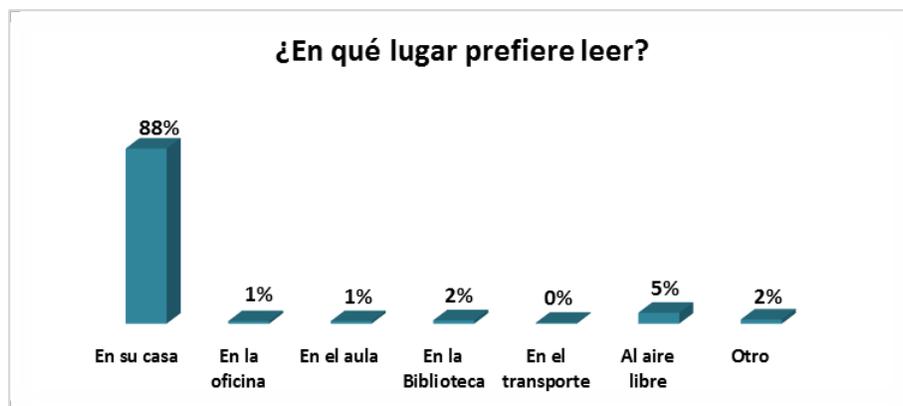
El lugar por excelencia para la compra de los libros sigue siendo las librerías con 58%



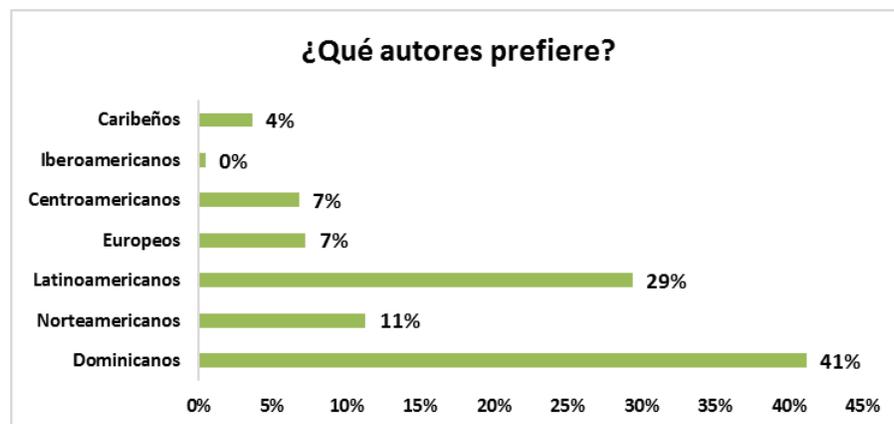
Igualmente, el 51% de los libros adquiridos ha sido mediante la compra de los mismos.



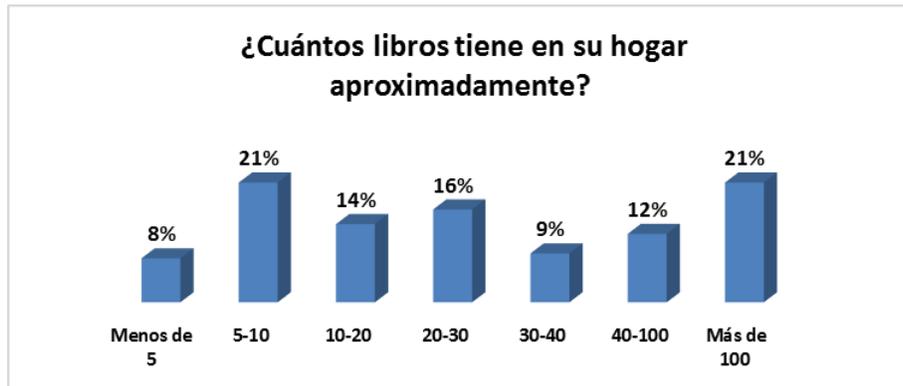
Los libros en físico son el principal medio para leer en 73%, no obstante, el uso masivo de los medios electrónicos de comunicación



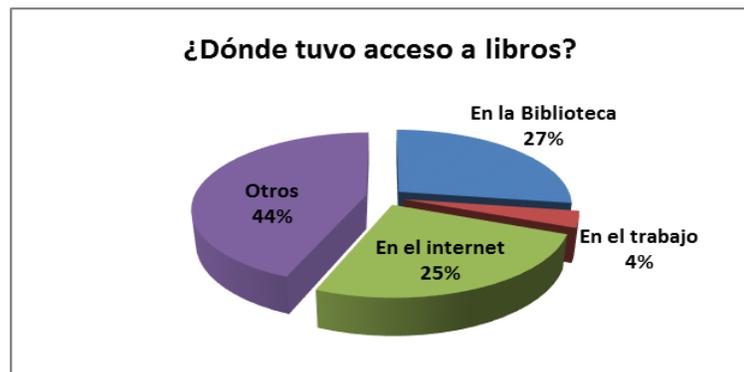
La comodidad del hogar sigue siendo el lugar preferido para leer en 88%.



Los autores dominicanos son los preferidos de los lectores en 41, seguidos de los Latinoamericanos.

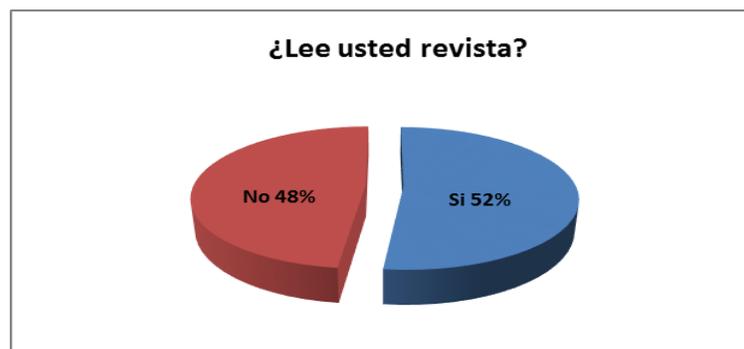


Un 42% de los lectores tiene en su hogar entre 5 y 10 libros y más de 100



Las bibliotecas y el internet representan el 52% del medio donde los lectores tienen acceso a libros, superando ambos las otras formas de acceso a los mismos, como son la modalidad de préstamo, intercambio, compras, etc.

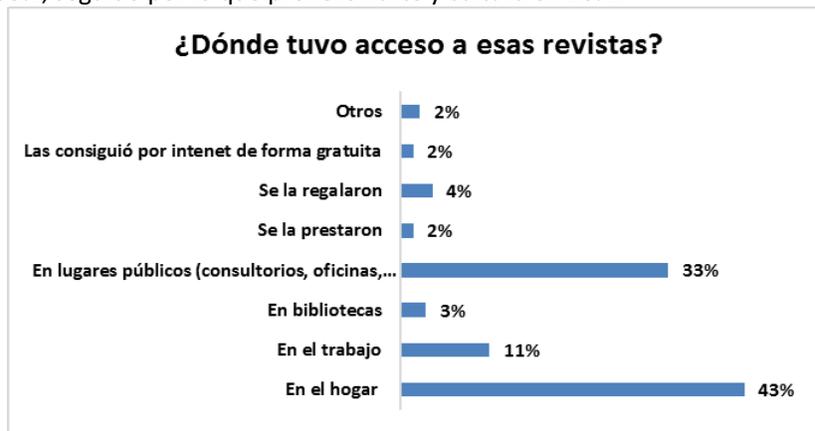
9.4- ACCESO A REVISTAS DE LOS VISITANTES DE LA FILSD 2018



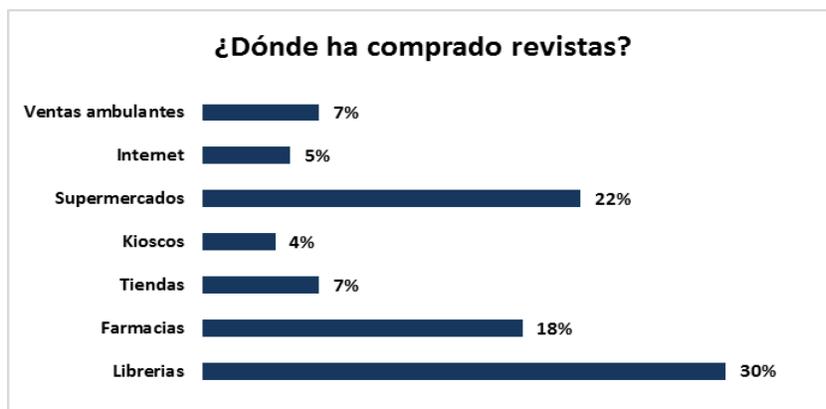
La preferencia de los lectores por las revistas supera a los que no lo hacen en 4%



El público asistente a la 21ª. FILSD indicó tener preferencia por revista de variedades, pasatiempos e historietas en 35%, seguido por lo que prefieren arte y cultura en 20%.



El acceso a las revistas se concentra principalmente en el hogar y lugares públicos para un 76% en conjunto.

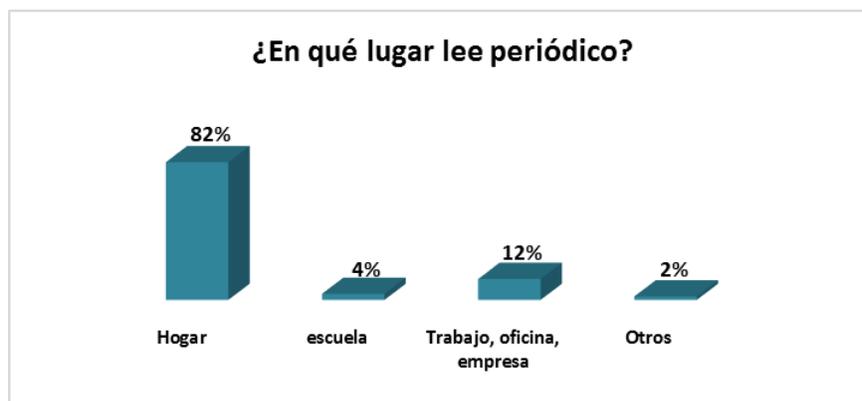


Las librerías, supermercados y farmacias son los lugares donde mayormente se adquieren las revistas.

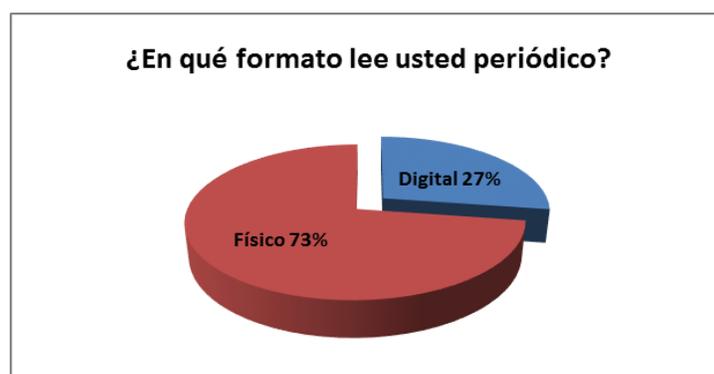
9.5- ACCESO A PERIÓDICOS



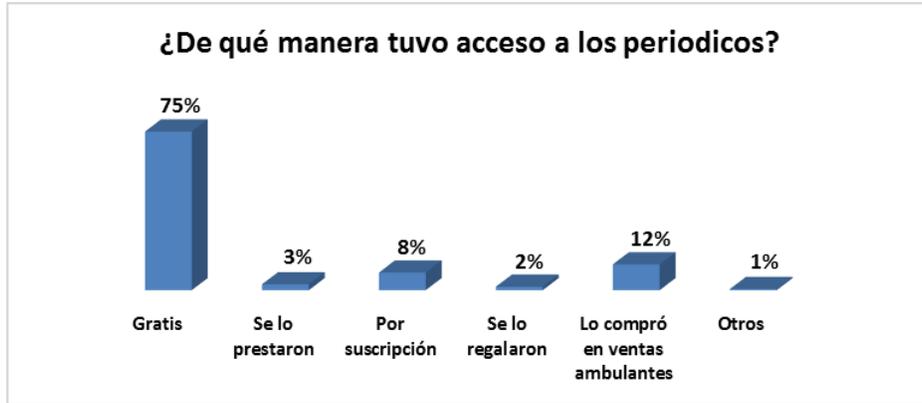
Contrario al acceso a las revistas, el acceso a periódicos tiene una incidencia significativa entre los lectores, debido básicamente al acceso mediante las ediciones gratuitas de circulación nacional.



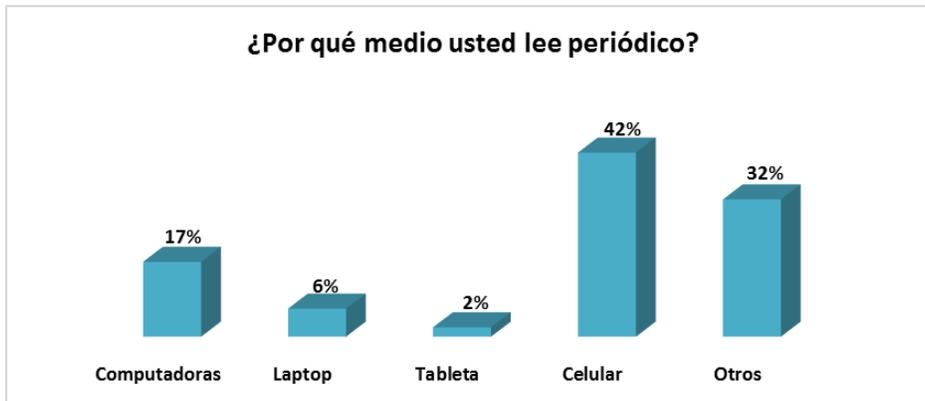
Igualmente, el hogar es el lugar por excelencia para la lectura de periódicos.



El formato impreso continúa manteniendo su preferencia entre los lectores de periódicos superando en 46% a los que lo hacen a través de un medio digital.

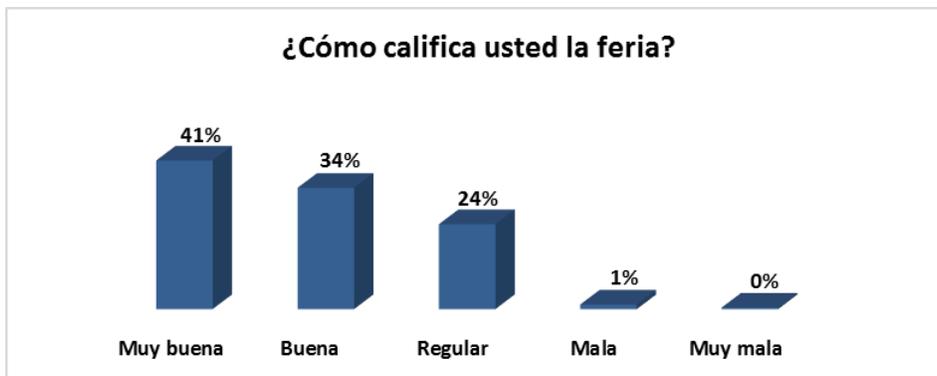


Confirmando lo anterior, unas tres cuartas partes de la población que tienen acceso a periódicos lo hace de forma gratuita.

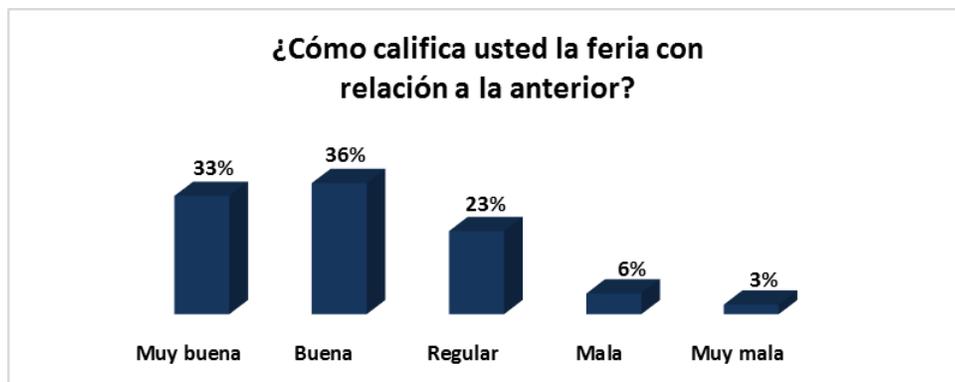


Entre los lectores de periódicos que lo hacen a través de algún medio electrónico, el más utilizado es el celular con un 42%, mientras que el 25% utiliza computadoras, laptop o tableta.

9.6- PERCEPCIÓN DE LA FERIA



El 75 % de los lectores que visitaron la FILSD 2018, la calificaron de muy buena y buena



Mientras que el 69% consideró que esta feria fue muy buena y buena en relación a la anterior.

9.7- CONCLUSIONES DE LOS HABITOS DE LECTURA

La aplicación de la encuesta sobre hábitos de lectura, de los visitantes a la 21ava. FILSD 2018 se resumen en:

Predominó el sexo femenino, mayormente en edades de 15 a 29 años; provenientes en 43% del Distrito Nacional; y en casi una totalidad dominicanos y el 50% de ellos con nivel educativo universitario; les gusta leer, gran cantidad de ellos lo hace casi diario, un 30% dedica al menos una hora para leer, siendo la noche en momento preferido; el disfrute personal es la principal motivación, siendo la literatura y las novelas los libros más leídos, el lugar preferido para la compra de estos son las librerías, los libros impresos son el medio preferido de la mayoría.

Las revistas más apreciadas son las de variedades, pasatiempos e historietas; los que no leen revista lo hacen por desinterés, mientras que el acceso a ellas se da mayormente en los lugares públicos, como oficinas, consultorios etc., así como el hogar. Los que compran revistas lo hacen principalmente en las librerías, supermercados y farmacias.

El acceso a periódicos está determinado por las publicaciones de carácter gratuito de manera impresa, los cuales son leídos mayormente en la comodidad del hogar. Los que leen periódicos mediante algún medio electrónico lo hacen principalmente mediante el celular.

El 75% de los visitantes consideró la feria como buena y muy buena, mientras que el 69% la considero como buena y muy buena en relación a la del año anterior

Ministerio de Cultura

Pedro Vergés

Ministro

Carlos Santos Durán

Viceministro de Desarrollo Institucional

Alberto Valenzuela

Director General Técnico

Marcia A. Read Martínez

Coordinadora General de la Medición

Yolanda González

Coordinación estadística

Wendy de los Santos

Asistente Técnico

Ana Mercedes Morla

Supervisora de Campo

Yassiel Díaz

Gildaury Ferrer

Digitadores

Franklin Suero Tejeda

Nelly Yoselin Contreras

Manuel De Jesús Reyes

Ana Yamilet Mayol

Diogelina Lora

Juana Esther Rivas Yorro

Jeobelly B. García

Glennys Villega

Jenny Berroa

Encuestadores

MINISTERIO DE CULTURA

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General Técnica

Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

8 de Mayo 2018