



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CULTURA

**INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**
Enero – marzo 2024

**Santo Domingo, D. N.
Abril 2024**

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados de las acciones realizadas y de las metas establecidas por la institución para el período de enero a marzo de 2024.

El propósito de este documento es proporcionar orientación a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés, informando sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas para el año, en relación con el logro de la estrategia institucional, y así brindar información valiosa para la toma de decisiones.

La estructura de este informe se divide en seis partes: I) marco estratégico institucional, II) alineación estratégica, III) objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) gestión de proyectos, V) análisis del cumplimiento general del POA y VI) análisis del desempeño por áreas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, es importante destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas considera como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento del POA se establece según el logro de metas, calculado en función del total de metas ejecutadas con respecto al total de metas programadas para el trimestre correspondiente.

Las metas que indiquen "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento de los productos en diferentes áreas indican que no hubo programación para el trimestre correspondiente.

3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

Visión

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

Valores

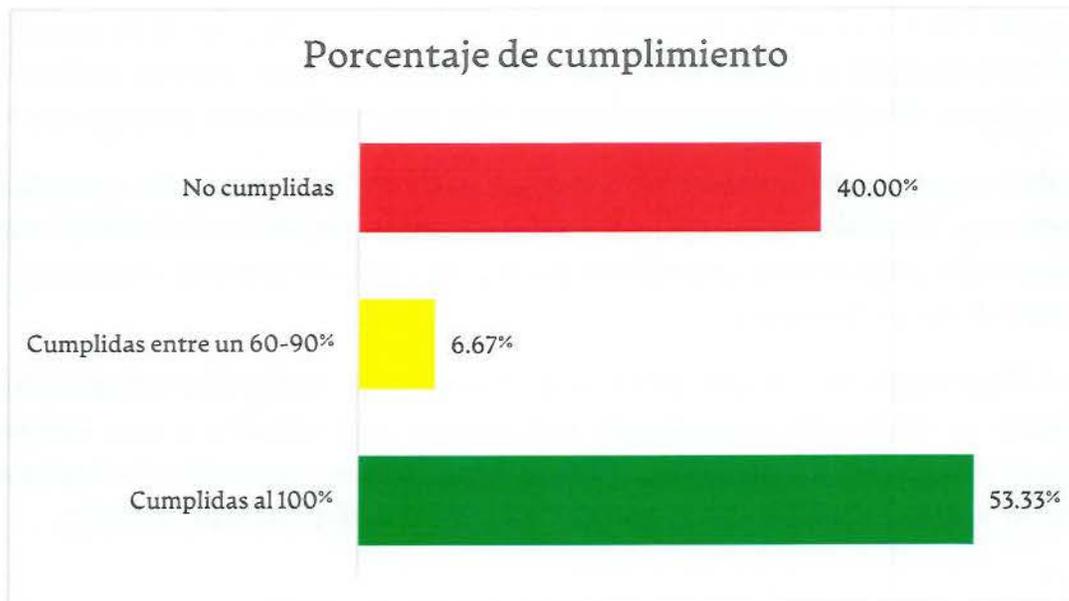
- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De los ciento ocho (108) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2024, se establecieron ciento cincuenta y un (151) metas correspondientes a dicho período. Dentro de este marco, se proyectaron quince (15) metas específicamente para el tramo comprendido entre enero a marzo del 2024. Sin embargo, es importante destacar que, al evaluar el progreso hasta la fecha, se logró concluir el 60% de estas metas establecidas para el primer trimestre. Este indicador refleja el avance y compromiso alcanzado en la implementación de las acciones planificadas durante el primer trimestre del año 2024.

Dentro de los productos a resaltar y que tuvieron avances en este trimestre encuentran:

- Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024
- Regularización del Premio Anual de Artesanía
- Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.
- Sistema Nacional de Estadísticas Culturales



6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de ochos (8) productos para ser ejecutado durante el año 2024. Para el trimestre enero – marzo, se programó una (1) meta, la cual se cumplió un 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones	Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia.	Número de empleados capacitados	20	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Implementación de buzones estandarizados de denuncias	Cantidad de buzones colocados	1	N/A	N/A	N/A	
Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	N/A	Cantidad de acciones de difusión.	3	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Crear programa interno de formación para la integridad.	N/A	Número de programas de formación creados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	N/A	Número de acuerdos firmados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) posee un total de seis (6) productos. Para el periodo enero – marzo no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta TI	Cumplimiento TI	Cumplimiento % TI	Estatus del proyecto
Celebración del Día del Periodista y entrega del Premio Periodista RD UNESCO	N/A	Cantidad de celebraciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Conferencia “Travesía por nuestra historia: Recuerdo de la trata de esclavos y su abolición” y Visita guiada a ingenios	N/A	Cantidad de conferencias realizadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Conversatorio “Celebrando nuestro patrimonio Cultural y Natural” y Recorrido por la Ciudad Colonial	N/A	Cantidad de conversatorios realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Exposición fotográfica sobre identidad y Patrimonio Cultural Inmaterial	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Panel “Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural”	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Panel y Exposición Artística: “Nuestros Derechos Humanos y la Inclusión a las personas con discapacidad”	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Comunicaciones							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Actualización en diseño de la página web www.cultura.gob.do	Porcentaje de página web actualizada	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y STI, Casas de Cultura).	Cantidad de campañas de difusión realizadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural (la cual podría coordinarse con el VM de patrimonio cultural y el de identidad para recibir el calendario de efemérides, costumbres, etc.)	Número de campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio diseñada	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual	Número de estrategias de contenido creadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja.	Número de campaña informativa sobre economía naranja diseñada	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de ocho (8) iniciativa. Para el trimestre enero – marzo, se programaron siete (7) meta, la cual se cumplió un 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Planificación y Desarrollo							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024	N/A	Autodiagnóstico CAF 2024.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	N/A	Plan de Mejora implementado.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	N/A	Cantidad de indicadores del SISMAP actualizados.	2	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Carta Compromiso al Ciudadano	N/A	Número de cartas compromisos realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.	Creación de política y procedimiento	Cantidad de procedimientos y políticas elaboradas.	2	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Formación y capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	40	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Sensibilización y concientización	Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	40	40	77	193%	En proceso
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Porcentaje de elaboración del dashboard.	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Elaboración de una política de planificación estratégica	Borrador de Política planificación estratégica elaborada	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Formación y asesorías sobre planificación	Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	1	2	200%	En proceso
Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.	N/A	Cantidad de encuestas implementadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de	Estructura Organizativa	Porcentaje de estructura organizativa revisada	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.7 Dirección de Recursos Humanos

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de seis (6) iniciativas. Para el periodo enero – marzo, se programó una (1) meta, de la cual se cumplió el 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Recursos Humanos							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta TI	Cumplimiento TI	Cumplimiento % TI	Estatus del proyecto
Conmemorar fechas especiales como: *Día de las Madres, *Día del Padre, *Año de la Institución, etc.	N/A	Número de eventos conmemorativos realizados	8	1	0	0%	En proceso
Implementación de un programa para el acceso a servicio de planes de últimos gastos (funerario) de calidad	N/A	Porcentaje del servicio brindado	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan anual de capacitación del MINC del 2024	N/A	Plan Anual de Capacitación implementado.	65%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	90%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.	N/A	Porcentaje de servidores beneficiados	50%	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.9 Dirección Financiera

La Dirección Financiera posee una (1) iniciativa. Para el periodo enero – marzo no se programaron metas

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Financiera							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Auditoria Financiera	N/A	Número de auditorías financieras realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.10 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica posee una (1) iniciativa. Para el periodo enero – marzo no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Jurídica							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Diagnóstico legal del teatro dominicano	N/A	Cantidad de informe diagnóstico realizado	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Elaborar la modificación de la Ley núm. 41-00	N/A	Número de propuesta de modificación de la ley realizada	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento	N/A	Número de leyes revisadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Revisión del borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación	N/A	Porcentaje de revisión del borrador de anteproyecto de ley	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
	Creación el manual/protocolo del fondo	Número de manuales creados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Formalización de escuelas libres	Cantidad de escuelas libres instaladas	6	N/A	N/A	N/A	No iniciado
La Romana es Arte (Romanarte)	N/A	Cantidad de campamentos realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Muestra Resultados Fondo para la Formación y Difusión Artística.	N/A	Número de actividades de muestra resultados realizadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Por la Danza, Ciudad Corazón	Cantidad de visitantes	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premio Anual de Música	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premio Nacional de Artes Escénicas	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premio Nacional de Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Primer Festival Coral Infanto-Juvenil	N/A	Cantidad de visitantes al festival	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee una (1) iniciativa. Para el periodo enero – marzo no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Proyecto fortalecimiento de la red de provinciales	N/A	Número de personas capacitadas.	60	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de veintidós (22) iniciativas. Para el periodo enero – marzo, se programaron tres (3) metas, de la cual se cumplió el 66.67%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Animaciones Culturales en Barrios	Presentaciones artísticas	Número de público participantes	600	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Congreso de Animadores Socioculturales	N/A	Cantidad de congresos realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Corillo Sano	N/A	Número de jóvenes participantes	40	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Desfile Nacional Carnaval de	Desfile*	Número de visitantes	10,000	10000	0	0%	Cancelado
	Talleres de Capacitación Pre-carnaval 2025	Número de personas capacitadas.	100	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.	N/A	Cantidad de diagnósticos realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía							
Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
donación de libros	El Libro Va a la Gente	Cantidad de libros donados	50	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Promoción de la lectura y circulación de libros.	Cantidad de conferencias realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	El Libro Va a la Gente	Número de actividades realizadas	3	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa de creación de capacidades literarias	Taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias	Número de personas participantes	30	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados	Cantidad de centros impactados	4	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Realizar trece (13) talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de las provincias.	Número de personas capacitadas	50	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Realizar un taller de Formación de Susurradores	Número de personas capacitadas	30	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Realizar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos	Número de personas capacitadas	40	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Taller de cartonaje y elaboración de	Número de personas capacitadas	30	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
	Publicación Premio Nacional de Historia 2021, 2022 y 2023	Número de libros publicados	3	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Publicaciones nuevas obras	N/A	Cantidad de libros publicados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.	N/A	Número de visitantes	186	186	191	103%	Terminado
XXVI Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2024	N/A	Cantidad de visitantes	200,000	N/A	N/A	N/A	No iniciado

**Nota: El cumplimiento de la meta "desfile" del producto POA "Desfile Nacional del Carnaval" se vio gravemente afectado por la tragedia ocurrida el 10 de marzo durante el cierre del Carnaval de Salcedo. La magnitud de este desafortunado evento fue tal que el Ministerio de Cultura se vio en la necesidad de tomar la difícil decisión de cancelar el mencionado desfile.*

6.15 Viceministerio de Industrias Culturales

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de diez (10) iniciativas. Para el periodo enero – marzo, se programaron dos (2) metas, de la cual se cumplió el 50%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Apertura de un nuevo taller de fibras naturales	N/A	Cantidad de talleres realizados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Programa de formalización de las industrias culturales	Encuentro de financiamiento para industrias culturales y creativas.	Número de asistentes	400	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Talleres de capacitación para acceso a financiamiento de industrias culturales.	Número de personas capacitadas	150	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa Sembrando Artesanía	N/A	Número de personas beneficiadas/capacitadas	220	40	0	0%	En proceso
Regularización del Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2023	Cantidad de artistas premiados	8	8	8	100%	Terminado
	Premio Anual de Artesanía 2024	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de nueve (9) iniciativas. Para el periodo enero – marzo no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Patrimonio Cultural Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Difusión, promoción e interpretación del patrimonio cultural de la República Dominicana (Proyecto Fondos de Cooperación AECID-Contrapartida)	N/A	Número de bienes y servicios culturales implementados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Patrimonio Cultural Enero - marzo 2024							
Producto	Subproducto	Unidad de medida	Meta Gral	Meta T1	Cumplimiento T1	Cumplimiento % T1	Estatus del proyecto
Registro audiovisual de las obras del maestro Ramón Oviedo en su centenario	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Restauración del mural de Rafael Pellicer "Ascensión a los Cielos y el Juicio Final" del Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de murales restaurados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado


Lorena Valenzuela
 Directora de Planificación y Desarrollo

